



3^{ÈME} TRIMESTRE 2022-23 : CHIFFRE D'AFFAIRES SOLIDE ET FORT REBOND DE LA MARGE BRUTE

- **Maintien d'un niveau d'activité élevé au 3^{ème} trimestre**
- **Nouveau record d'activité après 9 mois avec un chiffre d'affaires de 32,3 M€ en hausse de 8%**
- **Forte remontée de la marge brute et retour à la rentabilité opérationnelle au 3^{ème} trimestre**

Chavanod, le 23 février 2023 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 3^{ème} trimestre (période du 1^{er} novembre 2022 au 31 janvier 2023) et des 9 premiers mois de l'exercice 2022-23.

(EN K€)	2021-22	2022-23	% Variation
1^{er} semestre			
Chiffre d'affaires	18 413	21 359	+16,0%
Marge brute	59,2%	51,1%	-8,1 pts
3^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires	11 491	10 985	-4,4%
Marge brute	56,1%	57,1%	+1,0 pts
9 mois			
Chiffre d'affaires	29 903	32 344	+8,2%
Marge brute	58,0%	53,2%	-4,8 pts

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo, commente : « Le 3^{ème} trimestre répond pleinement à nos attentes et valide nos choix stratégiques malgré un contexte toujours pesant pour la consommation des ménages. Le léger recul trimestriel du chiffre d'affaires, face à une base de comparaison exigeante, provient uniquement des places de marché, un canal moins rémunérateur. Sur nos propres canaux de ventes (boutiques et site), nous continuons de gagner des parts de marchés sans recours massifs à des dispositifs promotionnels.

Comme nous l'avons annoncé, notre priorité au 2nd semestre est le redressement de notre rentabilité et notamment de notre marge brute qui avait été fortement dégradée au 1^{er} semestre. Le rebond est déjà visible avec une progression de 6 points sur le trimestre. Nous redevons rentables sur ce trimestre et nous sommes dans la bonne direction pour l'avenir.

Dans un secteur qui s'est assaini ces derniers mois, nous avons une réelle opportunité de continuer à gagner des parts de marché et à renforcer notre position d'acteur spécialisé reconnu en Europe. »

UNE ACTIVITÉ TOUJOURS RECORD APRÈS 9 MOIS

Dans un contexte économique qui pèse sur le budget des ménages, Miliboo a enregistré au 3^{ème} trimestre 2022-23 un chiffre d'affaires solide de 11,0 M€, en léger recul de -4,4% par rapport au niveau élevé du 3^{ème} trimestre 2021-22. Sur la période, l'ajustement de la politique commerciale a permis de compenser le recul conjoncturel des volumes. Le panier moyen ressort à 345 euros, en hausse +16,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2021-22.

En France (87% du chiffre d'affaires), le chiffre d'affaires ressort à 9,5 M€ en baisse de -0,4 M€. Ce recul trimestriel provient uniquement des places de marché tierces, moins rémunératrices. Hors places de marché, l'activité en boutiques et le site en propre ont progressé de +3,2%, confirmant la pertinence du modèle phygital.

À l'international, le chiffre d'affaires trimestriel ressort à 1,4 M€, quasi stable par rapport à l'année passée (-0,1 M€), avec des ventes toujours concentrée sur l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

Le chiffre d'affaires 9 mois est porté ainsi à 32,3 M€, en croissance de +8,2%. Ce niveau constitue un nouveau record d'activité pour le Groupe sur la période.

FORTE REMONTÉE DE LA MARGE BRUTE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE (+6 POINTS VS S1 2022-23)

L'ajustement de la politique commerciale porte ses fruits. Le taux de marge brute remonte ainsi fortement à plus de 57% en moyenne sur le 3^{ème} trimestre, soit une progression de 6 points par rapport à la moyenne du 1^{er} semestre. Il s'inscrit également au-dessus de celui du 3^{ème} trimestre 2021-22, qui avait marqué le début de l'érosion conjoncturelle.

Le niveau d'activité et le retour à un taux de marge brute plus normatif permettent à Miliboo de renouer avec une rentabilité opérationnelle positive sur ce 3^{ème} trimestre.

PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE L'EXERCICE 2022-23

Face à un contexte économique offrant peu de visibilité, Miliboo continuera de concentrer sa politique commerciale sur ses produits Best-sellers, en s'assurant de leur forte disponibilité.

Le Groupe a également pour objectif la poursuite de l'optimisation de son taux de marge brute et de la bonne maîtrise des coûts d'exploitation, afin de confirmer son retour à la rentabilité opérationnelle.

Prochain rendez-vous :

Jeudi 1^{er} juin 2023 (après bourse) : Chiffre d'affaires annuel 2022-2023

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité, outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Millistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,2 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2021-22 (clôture au 30 avril 2022). Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

CONTACTS

ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse
Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr