



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2022-23 MARQUÉS PAR LE CONTEXTE INFLATIONNISTE GÉNÉRAL

- Croissance dynamique de +16% dans un climat économique globalement moins favorable pour les acteurs de l'e-commerce
- Une marge brute impactée momentanément par la conjoncture inflationniste sur les approvisionnements, mais en cours de redressement
- Un EBITDA retraité en perte de 1,3 M€ sur le semestre, mais proche de l'équilibre au 2^{ème} trimestre
- Une situation financière solide avec un faible endettement net et une trésorerie disponible de 5,3 M€

Chavanod, le 10 janvier 2023 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie ses résultats semestriels de l'exercice 2022-23 (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2022), arrêtés par le Conseil d'administration en date du 10 janvier 2023. Les procédures d'examen limité sur les comptes intermédiaires ont été effectuées.

Le rapport financier semestriel, mis à la disposition du public et déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), peut être consulté sur le site Internet de Miliboo www.miliboo-bourse.com dans la rubrique « Informations Financières ».

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (EN M€)	S1 21-22	S1 22-23
Chiffre d'affaires	18,4	21,4
Marge brute ¹	10,9	10,9
Taux de marge brute	59,2%	51,1%
Ebitda comptable²	0,6	(1,6)
Résultat d'exploitation	0,5	(1,9)
Résultat net	0,3	(2,0)

Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et Fondateur de Miliboo commente :

« Le premier semestre s'est déroulé dans un environnement particulièrement difficile avec une conjonction d'éléments défavorables pour tous les acteurs du marché (inflation, parité dollar) qui ont provoqué une forte hausse des coûts d'approvisionnements, difficiles à répercuter intégralement sur les prix de vente. Nous avons de notre côté veillé pendant cette période à conserver un bon taux de rotation de nos stocks et à maintenir une présence marketing forte. Cela nous a permis de gagner de nouveaux clients et de réaliser un niveau record d'activité sur le

¹ Marge brute = chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation des stocks y compris de matières premières
² Ebitda comptable = Résultat d'exploitation – dotations et reprises aux provisions et aux amortissements

semestre dans un contexte de consommation des ménages pourtant ralentie, en particulier sur le début d'exercice.

La forte baisse conjoncturelle de notre taux de marge brute pèse momentanément sur notre rentabilité opérationnelle qui est négative, mais avec cependant une nette amélioration entre les deux trimestres, le deuxième trimestre étant proche de l'équilibre.

Les tensions inflationnistes sur les approvisionnements commencent à s'atténuer et nous sommes confiants sur notre capacité à restaurer progressivement notre taux de marge brute et notre rentabilité. Notre marché s'est assaini ces derniers mois et nous avons, grâce à nos fondamentaux solides, une réelle opportunité de continuer à faire croître notre base de clients actifs et de renforcer notre position d'acteur spécialisé reconnu en Europe. »

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 21,4 M€ (+16%)

Miliboo a atteint un nouveau record semestriel en réalisant sur la période un chiffre d'affaires de 21,4 M€, en croissance de 16%. Le Groupe s'est appuyé sur une bonne disponibilité de ses produits, et de ses best-sellers, en particulier au deuxième trimestre où la croissance s'est élevée à +25%. Le panier moyen a augmenté, s'établissant à 315 € contre 301 € au même semestre l'an passé (+4,9%). La croissance a été réalisée par les volumes, l'effet prix étant marginal sur le semestre.

En France (86% du chiffre d'affaires), Miliboo enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de +15,2%, portée par une activité Internet solide, incluant le site Miliboo et les Marketplace tierces, et par une belle progression des ventes en boutiques, confirmant la pertinence du modèle phygital. À l'international, le chiffre d'affaires Internet est en croissance de +21,2%, témoignant de l'attractivité de la marque sur ses marchés phares (Italie, Espagne et Allemagne).

EBITDA DE -1,6 M€ MAIS PROCHE DE L'ÉQUILIBRE AU 2^{ÈME} TRIMESTRE

Malgré la bonne progression du chiffre d'affaires, **la marge brute semestrielle reste stable à 10,9 M€, soit un taux de marge brute sur chiffre d'affaires de 51,1% en recul de plus de 8 points.**

Cette évolution s'explique par la hausse conjoncturelle des prix de revient en raison des tensions inflationnistes mondiales (fret, matières premières, ...) qui ont été amplifiées par l'évolution défavorable de la parité euro-dollar. L'effet a été particulièrement marquant au 1^{er} trimestre où le taux de marge brute a atteint un point bas à 50,5% en moyenne, avant d'amorcer un début de remontée au deuxième trimestre pour atteindre 52,8% au mois d'octobre.

Le niveau de marge brute n'a pas permis d'absorber la hausse des coûts opérationnels variables (transport, stockage notamment) et des dépenses marketing qui pèsent pour 13,1% du chiffre d'affaires (vs 11,6% au S1 2021-22). Les coûts de structure ont été bien maîtrisés et sont restés quasi stables.

L'EBITDA semestriel ressort ainsi à -1,6 M€, avec une perte essentiellement concentrée sur le 1^{er} trimestre (-1,4 M€), le 2^{ème} trimestre étant proche de l'équilibre (-0,2 M€) grâce au bon niveau d'activité sur la période.

Après prise en compte du résultat financier (-0,1 M€) et du résultat exceptionnel, **Miliboo affiche un résultat net semestriel négatif de -2,0 M€.**

TRÉSORERIE BRUTE SOLIDE DE 5,3 M€

Les flux générés par l'activité ressortent à -2,0 M€, intégrant une hausse du Besoin en Fonds de Roulement de 0,6 M€ due à la réduction saisonnière des dettes fournisseurs. Les stocks ressortent à 8,2 M€ (8,9 M€ au 30 avril 2022) confirmant leur bonne rotation.

Les flux liés aux investissements sont restés faibles à hauteur de 0,3 M€. Le Groupe a procédé sur la période également au remboursement de dettes bancaires à hauteur de 0,8 M€.

En conséquence, la trésorerie disponible ressort à 5,3 M€ (vs 8,5 M€ à la clôture de l'exercice précédent). L'endettement financier net reste faible à 0,8 M€. Les capitaux propres sont de 3,9 M€ renforcés à hauteur de 3,8 M€ par l'augmentation de capital relative à la conversion des OCA détenue par le Groupe M6 en action en juillet dernier.

PERSPECTIVES DU SECOND SEMESTRE 2022-23

Dans un contexte économique toujours morose, Miliboo fait face au niveau de son activité à une base de comparaison exigeante sur le 3^{ème} trimestre, mais qui sera nettement plus favorable au 4^{ème} trimestre. Miliboo concentre sa conquête commerciale sur ses produits Best-sellers en s'assurant de leur forte disponibilité et rationalise stratégiquement son catalogue.

La restauration progressive du taux de marge brute est le principal objectif du second semestre grâce à la détente constatée sur les coûts d'achat et d'importation et à une politique commerciale ajustée. **Le taux de marge brute est d'ailleurs remonté autour de 56% en moyenne sur les 2 premiers mois du second semestre.**

Le Groupe s'attache également à la bonne maîtrise de ses autres coûts d'exploitation, afin de renouer rapidement avec une rentabilité opérationnelle positive.

Prochain rendez-vous :

23 février 2023 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022-23

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,2 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2021-22 (clôture au 30 avril 2022), en recul de -4,3% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Guillaume Le Floch - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr