

**16,0 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2022,
en croissance dynamique de +22%**

**Renforcement de la marge brute, en progression
de +29%**

**Confirmation des objectifs financiers 2022
réhaussés début juin**

Lyon, le 27 juillet 2022 – 7h30 – **Obiz (Euronext Growth[®] - FR0014003711 - ALBIZ)**, plateforme digitale de marketing relationnel responsable et 1^{ère} première GoodTech[®] sur le marché d'Euronext Growth[®] à Paris, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2022.

En M€ - Données non auditées	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022*	Variation
Chiffre d'affaires	13,1	16,0	+22%

*incluant Adelya, consolidée dans les comptes d'Obiz[®] depuis le 1^{er} mai 2022

Croissance organique soutenue de +19% au 1^{er} semestre 2022

A l'issue du 1^{er} semestre de l'exercice 2022, Obiz[®] a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 16,0 M€, en croissance totale de +22%.

La société Adelya[®], consolidée depuis le 1^{er} mai 2022, a contribué pour 0,4 M€ au chiffre d'affaires sur deux mois. A périmètre constant, la croissance organique d'Obiz[®] s'est établie à un niveau élevé de +19%.

Sur une base proforma (en intégrant la société Adelya[®] sur l'ensemble du 1^{er} semestre), le chiffre d'affaires semestriel 2022 s'élève alors à 17,0 M€.

Cette performance est le fruit :

- I. de la poursuite de la croissance de l'activité Programmes relationnels et affinitaires, avec à ce jour plus de 20 nouveaux programmes remportés. Grâce aux synergies des expertises avec Adelya[®], Obiz[®] vise désormais la signature de plus de 25 nouveaux programmes relationnels et affinitaires en 2022 (contre 20 visés précédemment) ;
- II. du développement soutenu de l'activité Boutiques e-commerce, porté par le partenariat conclu dans le domaine des comités d'entreprise et la reprise des ventes de billetterie (parcs de loisirs, cinémas, etc.) post pandémie ;

En 2022, Obiz[®] vise de porter son réseau à 40 000 partenaires en France et à l'international (contre 38 000 à fin 2021) afin de continuer à impacter positivement le pouvoir d'achat et le bien-être des bénéficiaires.

Renforcement de la marge brute au 1^{er} semestre 2022

En M€ - Données non auditées	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022*	Variation
Marge brute	1,4	1,8	+29%
<i>Taux de marge brute</i>	10,8%	11,4%	

*incluant Adelya, consolidée dans les comptes d'Obiz® depuis le 1^{er} mai 2022.

Au-delà de la croissance soutenue, le 1^{er} semestre 2022 a été marqué par un renforcement de la croissance de la marge brute. Elle s'est établie à 1,8 M€, en croissance de +29% par rapport au 1^{er} semestre 2021, représentant 11,4% du chiffre d'affaires semestriel (vs. 10,8% un an plus tôt et 7,3% à l'issue de l'exercice 2021).

L'amélioration du marge brute est le fruit de la signature des nouveaux programmes remportés en 2021 et 2022, ainsi que de l'intégration d'Adelya, dont le modèle d'éditeur de logiciels génère des marges élevées et récurrentes.

Gain de nombreux nouveaux contrats en France et à l'international

Au cours du 1^{er} semestre 2022, Obiz® a été choisi pour concevoir, déployer et piloter de nombreux nouveaux programmes relationnels et affinitaires, dont celui d'Opéra Energie, courtier en énergie pour les entreprises et collectivités, qui marque le 1^{er} programme commun Obiz® - Adelya® remporté depuis le rapprochement des deux entreprises.

Adelya® poursuit de son côté le déploiement de sa plateforme web de fidélisation *Loyalty Operator* (11 500 points de ventes à fin 2021 animant plus de 16 millions de consommateurs), auprès d'organismes de tourisme en France (Nevers, Fuveau, Miribel, Aéroport de Toulouse, etc.) et à l'international (Office de tourisme de Wallonie, Santa Cruz, Lanzarote, Iles Canaries, etc.).

Confirmation des objectifs financiers 2022 réhaussés depuis l'annonce initiale

Fort d'une bonne dynamique de l'activité et d'une situation financière solide au 1^{er} semestre, de la consolidation de la société Adelya et de son modèle économique vertueux, Obiz® est conforté vis-à-vis de ses objectifs financiers 2022, relevés en juin :

- **Un chiffre d'affaires de plus de 45 M€** (contre 40 M€ initialement visé). Ce nouvel objectif matérialise une **croissance annuelle supérieure à 20%** par rapport au chiffre d'affaires de 36,9 M€ réalisé en 2021 ;
- **Un taux de marge brute supérieur à 13%** (contre 10% initialement prévu et 7,3% en 2021), en forte amélioration grâce à l'intégration d'Adelya ;
- **Un EBITDA positif**, avec la poursuite des investissements technologiques et commerciaux initiés en 2021.

Ces objectifs, en données consolidées, tiennent compte de la consolidation d'Adelya® depuis le 1^{er} mai 2022.

Agenda financier 2022

- Résultats semestriels 2022 **19 octobre 2022**
- Chiffre d'affaires annuel 2022 **30 janvier 2023**
- Résultats annuels 2022 **12 avril 2023**

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

À propos d'Obiz

Créée en 2010, Obiz[®] est une entreprise spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, Obiz[®] conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 20 millions de bénéficiaires ayant accès aux meilleures offres promotionnelles négociées par Obiz[®] auprès de son large réseau de 38 000 partenaires commerciaux, nationaux et locaux.

Sur l'exercice 2021, Obiz[®] a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 M€, en progression de +140% sur un an.

Obiz[®] est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz[®] est cotée sur le marché Euronext Growth[®] à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : www.obiz-concept.fr



Contacts

Relations Investisseurs

Zineb Essafi
+33 (0)1 53 67 36 90
obiz@actus.fr

Relations Presse

Amaury Dugast
+33(0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr