



## DES RÉSULTATS ANNUELS BÉNÉFICIAIRES POUR LA 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

- **Chiffre d'affaires : 39,2 M€ (-4%)**
- **Ebitda retraité : 1,9 M€**
- **Résultat net à l'équilibre : 0,03 M€**
- **Trésorerie disponible de 8,4 M€**

**Chavanod, le 13 juillet 2022** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie ses résultats annuels de l'exercice 2021-22 (clôture de l'exercice au 30 avril 2022), arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 13 juillet 2022. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures d'audit.

Le rapport financier annuel, qui sera mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 28 juillet 2022 après finalisation des procédures d'audit, pourra être consulté sur le site Internet de Miliboo [www.miliboo-bourse.com](http://www.miliboo-bourse.com) dans la rubrique « Informations Financières ».

COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (EN M€)	2019-20	2020-21	2021-22
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,9</b>	<b>41,0</b>	<b>39,2</b>
Marge brute <sup>1</sup>	17,7	26,0	22,5
Taux de marge brute	59,0%	63,4%	57,5%
<b>Ebitda retraité<sup>2</sup></b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Ebitda comptable<sup>3</sup></b>	<b>-1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,03</b>

### Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous clôturons un exercice 2021-22 très satisfaisant après un exercice record en 2020-21. Le contexte était en effet beaucoup moins favorable cette année, avec la normalisation de la consommation en e-commerce après le boom enregistré pendant la crise sanitaire ainsi que la forte progression des tensions inflationnistes.

Nous sommes parvenus à tirer notre épingle du jeu en réalisant un chiffre d'affaires très proche de celui exigeant de l'exercice précédent grâce à la puissance de notre modèle phygital qui nous permet de lisser les évolutions de consommation. Malgré la hausse inédite des coûts d'approvisionnements, nous dégageons à nouveau des résultats bénéficiaires confirmant la résilience de notre modèle, la pertinence des choix stratégiques et notre changement de dimension par rapport à l'exercice 2019-20.

<sup>1</sup> Marge brute = chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation des stocks yc. de matières premières

<sup>2</sup> Ebitda comptable retraité des charges non cash, principalement de diffusion de spots de publicité auprès du Groupe M6 non décaissées car rémunérées en OCA, et du traitement comptable des loyers en franchise de la boutique du boulevard de la Madeleine, ainsi que des charges d'instruments de capitaux relatifs aux plans de rétention de cadres.

<sup>3</sup> Ebitda comptable = Résultat d'exploitation – dotations et reprises aux provisions et aux amortissements

*Je tiens à remercier vivement toutes nos équipes qui ont su être réactives, innovantes et performantes pour répondre aux enjeux de marché et maintenir en permanence une offre disponible et attractive pour nos clients.*

*Nous avons également continué à nous structurer pour assurer notre développement en internalisant nos activités logistiques et en optimisant nos coûts opérationnels afin de limiter l'impact des tensions inflationnistes qui seront encore prégnantes sur l'exercice 2022-23.*

*Nos ambitions de croissance à moyen terme sont intactes pour les prochaines années et nous les partageons avec le Groupe M6 qui vient d'entrer au capital de Miliboo à hauteur de 21,4%. C'est une marque de confiance qui nous conforte dans le développement de nouveaux projets au cours des prochaines années. »*

## RÉSISTANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA MARGE BRUTE

Le **chiffre d'affaires annuel**, a démontré une bonne résistance dans un contexte de marché plus normalisé, et **s'établit à 39,2 M€**, en retrait de -4% par rapport à l'année passée mais en hausse de +31% par rapport à l'exercice 2019-20.

La **France** (86% de l'activité de Miliboo) affiche un chiffre d'affaires annuel en baisse de -4% qui s'explique par un recul marqué de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre provenant d'une conjoncture de consommation moins favorable et d'une base de comparaison particulièrement exigeante. Sur l'ensemble de l'exercice, Miliboo a bénéficié de son positionnement phygital, la hausse des ventes réalisées en boutiques compensant en partie le recul conjoncturel des ventes Internet.

À l'international (Italie, Espagne et Allemagne), l'activité est en recul de -7%, impactée par l'arrêt stratégique des ventes au Royaume-Uni et en Suisse.

**La marge brute s'établit à 22,5 M€ en retrait de -13%**, soit un **taux de marge brute<sup>4</sup> sur chiffre d'affaires** de 57,5% (63,4% sur l'exercice passé) dans un contexte de tensions inflationnistes fortes sur les coûts d'achats de matières premières et d'import dont une partie a été répercutée sur les prix de ventes.

## EBITDA RETRAITÉ POSITIF : 1,9 M€

Face à cette baisse de la marge brute, la société Miliboo s'est attachée sur l'ensemble de l'exercice à limiter l'impact sur la rentabilité opérationnelle grâce à un travail de maîtrise et d'optimisation de ses charges, principalement ses coûts marketing (11,7% du chiffre d'affaires contre 12,5% sur l'exercice précédent) et de livraison.

**L'Ebitda retraité**, principal indicateur de performance opérationnelle suivi par la société, **ressort positif à 1,9 M€ contre 5,0 M€** sur l'exercice précédent (lié en majorité au recul du taux de marge).

Les éléments retraités en 2021-22 pour un total de 1,2 M€ concernent principalement la diffusion de spots publicitaires (télé, radio et Internet) auprès du Groupe M6 non décaissés car rémunérés en OCA pour un montant équivalent.

**L'Ebitda comptable annuel est également bénéficiaire à 0,8 M€ (1,9% du chiffre d'affaires) contre 3,1 M€ l'année précédente.**

## RÉSULTAT NET BÉNÉFICIAIRE : 0,03 M€

**Le résultat net après impôts est, pour la deuxième année consécutive, bénéficiaire de 0,03 M€.** Il était déficitaire de 1,8 M€ sur l'exercice 2019-20.

<sup>4</sup>Taux de marge brute : marge brute (chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation de stocks, y.c. de matières premières) rapportée au chiffre d'affaires

## TRÉSORERIE DISPONIBLE DE 8,4 M€

La gestion opérationnelle rigoureuse de Miliboo se retrouve au niveau de la capacité d'autofinancement retraitée qui atteint 1,0 M€.

**Les flux retraités générés par l'activité ressortent à -3,6 M€** intégrant une progression du Besoin en Fonds de Roulement de 4,6 M€ compte tenu du renforcement continu des stocks afin de maintenir un taux de disponibilité optimal sur les différentes gammes et du renchérissement du coût de ces mêmes produits dû à la hausse des coûts d'achat et d'import.

**Les flux liés aux activités d'investissements nets réalisés sur la période s'élèvent à 0,9 M€** (1,1 M€ sur l'exercice précédent) principalement consacrés à la boutique rue de Rivoli et à la construction d'une nouvelle plateforme informatique propriétaire.

Miliboo est en position de trésorerie nette de 1,4 M€ (hors Obligations Convertibles en Actions détenues par M6) et dispose **d'une trésorerie disponible de 8,4 M€**. Les capitaux propres ressortent à 2,0 M€ et seront renforcés à hauteur de 3,9 M€ par la conversion par le Groupe M6 des obligations convertibles en action réalisée début juillet.

## PERSPECTIVES 2022-23

Ce début d'exercice s'inscrit dans la continuité d'une année marquée par un retour à un environnement de consommation des ménages plus normatif et toujours impacté par les fortes tensions inflationnistes sur les coûts d'achats, d'imports et sur la chaîne d'approvisionnement.

Au cours des prochains mois, Miliboo réaffirme sa volonté de maintenir un niveau de disponibilité optimal de ses produits tout en restant attentif aux évolutions conjoncturelles afin de continuer sur une même trajectoire de croissance rentable.

La société compte poursuivre son travail de structuration et d'optimisation de ses coûts opérationnels et, pour accompagner son développement, investir régulièrement dans la publicité avec le Groupe M6 dans le cadre d'un budget publicitaire classique.

### Prochain rendez-vous :

**8 septembre 2022 (après bourse) :** Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021-22

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,2 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2021-22 (clôture au 30 avril 2022), en recul de -4,3% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### ACTUS finance & communication

Claire Riffaud - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79  
[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)

## Annexe

Tableau rectificatif du tableau de répartition du capital et de répartition des droits de vote de Miliboo au 30 juin 2022 et au 1<sup>er</sup> juillet 2022 après conversion des obligations convertibles en actions (OCA) publié le 4 juillet 2022.

	Répartition du Capital				Répartition des droits de vote			
	au 30 juin 2022		au 1er juillet 2022 Après conversion des OCA		au 30 juin 2022		au 1er juillet 2022 Après conversion des OCA	
	# titres	%	# titres	%	# droit de vote	%	# droite de vote	%
Mandataire Dirigeant	979 321	17,98%	979 321	14,13%	1 227 449	17,86%	1 227 449	14,69%
Auriga Partners	2 015 649	37,00%	2 015 649	29,08%	3 083 226	44,87%	3 083 226	36,91%
Magelio/Sigma (actions de concert) <sup>(1)</sup>	1 013 743	18,61%	1 013 743	14,63%	1 013 743	14,75%	1 013 743	12,13%
M6 Interactions	0	0,00%	1 483 213	21,40%	0	0,00%	1 483 213	17,75%
Public	1 381 590	25,36%	1 381 590	19,93%	1 546 557	22,52%	1 546 557	18,52%
Actions auto-détenues	57 388	1,05%	57 388	0,83%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5 447 691</b>	<b>100,00%</b>	<b>6 930 904</b>	<b>100,00%</b>	<b>6 870 975</b>	<b>100,00%</b>	<b>8 354 188</b>	<b>100,00%</b>

<sup>(1)</sup> : Actions de concert de Magelio Capital SAS, des fonds Sigma (à savoir Fip Patrimoine Bien-Etre, Fip FRANCE Investissement PME, FCPI Rebond Europe 2020, FCPI Rebond Europe 2021, FIP Rendement Bien-Etre n°3, FCPI Euroopportunités 2022), Michel Picot & Advest SAS, Florent & Gwenaelle Saint-Leger & Saint Leger Holding. Le nombre d'actions correspond à celui déclaré par le concert d'actionnaires dans leur notification de mise en concert du 5 avril 2022