



## BONNE RÉSISTANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À UNE ANNÉE 2020-21 EXCEPTIONNELLE

- Chiffre d'affaires annuel 2021-22 de 39,2 M€ (-4%)
- Bonne résilience grâce au modèle phygital dans un marché normalisé
- Croissance de +30,9% par rapport à l'exercice 2019-20, avant crise sanitaire illustrant le changement de dimension opéré en 2 ans
- Trésorerie brute supérieure à 8 M€

**Chavanod, le 31 mai 2022** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémotechnique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires annuel (1<sup>er</sup> mai 2021 au 30 avril 2022) et de son 4<sup>ème</sup> trimestre (1<sup>er</sup> février au 30 avril 2022).

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2019-20	2020-21	2021-22	% Variation 2019-20/2021-22	% Variation 2020-21/2021-22
9 mois*	22 567	30 142	29 903	+32,5%	-0,8%
4 <sup>ème</sup> trimestre	7 373	10 809	9 288	+26,0%	-14,1%
<b>Annuel</b>	<b>29 940</b>	<b>40 951</b>	<b>39 191</b>	<b>+30,9%</b>	<b>-4,3%</b>

\*Chiffres non audités

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo**, commente :

« L'exercice 2021-22 est un exercice solide et résilient. Nous sommes parvenus à générer un chiffre d'affaires annuel de 39,2 M€ très proche de celui record réalisé en 2020-21, malgré un contexte beaucoup moins favorable. Nous avons dû faire face notamment à de fortes tensions sur les approvisionnements qui ont régulièrement affecté la disponibilité de nos produits et entraîné une hausse progressive de nos prix d'achat.

Nous avons mieux résisté que les autres acteurs du marché du e-commerce grâce à la force de notre modèle phygital, qui nous permet de lisser les évolutions du marché de la consommation et de bénéficier, par exemple cette année, de la reprise des ventes en boutiques.

Nous sortons clairement renforcés de cette crise sanitaire en ayant réellement changé de dimension. Cela est illustré par la croissance de plus de +30,9% par rapport à l'exercice 2019-20 avant crise sanitaire. Durant cette période, notre notoriété a fortement progressé auprès des consommateurs, nous avons enrichi notre base de clients actifs et nous avons continué de développer notre offre avec de nouvelles références produits. Nous allons continuer de nous appuyer sur ces atouts afin de poursuivre notre dynamique et notre trajectoire de croissance rentable. »

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	T4	T4	T4	% Variation	ANNUEL	ANNUEL	ANNUEL	% Variation
	2019-20	2020-21	2021-22	2020-21/2021-22	2019-20	2020-21	2021-22	2020-21/2021-22
<b>TOTAL</b>	<b>7 373</b>	<b>10 809</b>	<b>9 288</b>	<b>-14,1%</b>	<b>29 940</b>	<b>40 951</b>	<b>39 191</b>	<b>-4,3%</b>
France	6 281	9 340	7 956	-14,8%	25 835	35 106	33 783	-3,8%
International	1 091	1 469	1 333	-9,3%	4 104	5 844	5 408	-7,5%

\*Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021-22 est solide à 9,3 M€, en retrait de -14,1%. Cette baisse attendue s'explique par une conjoncture moins favorable pour la consommation des ménages durant la période et par une base de comparaison particulièrement exigeante compte tenu du niveau d'activité très élevé enregistré à la même période l'an passé (croissance organique de +47% boostée par les ventes internet pendant le 3<sup>ème</sup> confinement en France). Miliboo enregistre une progression de +26% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019-20 avant crise sanitaire.

En France (86% du chiffre d'affaires), l'activité s'élève à 8,0 M€ en recul de -14,8%. À l'international, les ventes s'établissent à 1,3 M€, en repli de -9,3%.

Sur l'ensemble de l'exercice, malgré un contexte de marché plus normalisé, le chiffre d'affaires ressort à 39,2 M€ proche de celui de l'exercice précédent. Miliboo a bénéficié de son positionnement phigital, la hausse des volumes de vente réalisées en boutiques (en croissance de +57,2%) compensant en partie le recul conjoncturel des ventes Internet en France (-14,6% mais en croissance de +22,1% par rapport à 2019-20). Les ventes annuelles à l'international sont en retrait de -7,5%, mais en progression de +31,8% par rapport à l'exercice 2019-20.

Miliboo est confiant dans sa capacité à délivrer un Ebitda 2021-22 bénéficiaire malgré l'impact des tensions inflationnistes sur la marge brute. La Société dispose, au 30 avril 2022, d'un niveau de trésorerie disponible élevé supérieur à 8 M€.

## PERSPECTIVES

Miliboo a démarré cet exercice 2022-23 de façon ambitieuse avec l'objectif de renouer, en cours d'exercice, avec la croissance malgré un environnement de consommation toujours plus complexe et volatil.

La vigilance se porte toujours sur la disponibilité de son offre dans un contexte de tensions inflationnistes sur les coûts d'achats et d'import qui perdurent. Miliboo poursuit son travail d'optimisation de ses coûts opérationnels et de gestion rigoureuse de ses charges pour limiter les impacts sur sa marge brute.

**Prochain rendez-vous :**  
**Jeudi 7 juillet 2022 (après bourse) : Résultats annuels 2021-22**

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,2 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2021-22 (clôture au 30 avril 2022), en recul de -4,3% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

## CONTACTS

**ACTUS finance & communication**  
Claire RIFFAUD - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79  
[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

**ACTUS finance & communication**  
Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)