

# BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 28 avril 2022

## Bon début d'exercice 2022 Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 en hausse de +14%

**L'exercice 2022 affiche un bon démarrage, avec un 1<sup>er</sup> trimestre 2022 en croissance de +14% à changes courants (+6,0% à périmètre et changes constants), grâce à un effet de base favorable et à l'élargissement du périmètre du Groupe.**

Revenus en M€ (non audités)	2021	2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires T1</b>	<b>48,5</b>	<b>55,3</b>	<b>+14,0%</b>
<i>Bogart Fragrances &amp; Cosmétiques<sup>1</sup></i>	8,7	10,6	+21,8%
<i>Bogart Beauty Retail<sup>2</sup></i>	39,8	44,7	+12,3%
<b>Autres revenus T1<sup>3</sup></b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>-13,8%</b>
<b>Total Revenus T1</b>	<b>51,4</b>	<b>57,8</b>	<b>+12,5%</b>

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ressort à 55,3 M€ contre 48,5 M€ à la même période l'an dernier, soit une nette croissance de +14,0% (+6,0% à périmètre et changes constants). Les deux activités du Groupe affichent une progression à deux chiffres, en particulier l'activité « *Bogart Fragrances & Cosmétiques* » qui progresse de +21,8% au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 alors que l'activité « *Bogart Beauty Retail* » bénéficie de l'élargissement du périmètre du Groupe. A noter que l'effet de base reste également favorable puisque le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 était impacté par des fermetures administratives généralisées (Allemagne, Belgique, France et Israël).

De façon générale, sur ce nouvel exercice 2022, le groupe est confiant dans la poursuite de la croissance de ses deux activités qui bénéficieront de nombreuses innovations sur toutes les marques et des effets positifs de l'élargissement du périmètre (38 magasins Nocibé depuis octobre 2021 et 70 parfumeries de la chaîne Fann en Slovaquie depuis janvier 2022).

A noter que BOGART anticipe une bonne dynamique sur son activité « *Bogart Fragrances & Cosmétiques* » avec le déploiement de près de 500 nouvelles références de maquillage sous la marque April.

Des lancements de parfums importants sont attendus sur les marques Jacques Bogart et Carven. Méthode Jeanne Piaubert, Stendhal et Close allient innovations et démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Les marques s'engagent sur des lancements de produits vegan, des packagings eco-conçus et des formules de soin avec plus de 90% d'ingrédients d'origine naturelle.

<sup>1</sup> Division Marques Parfums / Cosmétiques

<sup>2</sup> Division Boutiques en propre

<sup>3</sup> Revenus issus des licences et des refacturations publicitaires faites aux marques qui sont distribuées dans les réseaux en propre de Bogart.

# BOGART

Si la dynamique est positive, BOGART reste toutefois particulièrement attentif aux difficultés contextuelles sur la scène internationale qui pourraient avoir un impact sur l'augmentation des prix des matières premières et les approvisionnements ainsi que le prix de l'énergie, et de façon plus indirecte le pouvoir d'achat des consommateurs.

## **Prochain rendez-vous**

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021 : 28 juillet 2022

**Site internet du Groupe [www.groupe-bogart.com](http://www.groupe-bogart.com)**

## **CONTACTS**

BOGART

[contact@jbogart.com](mailto:contact@jbogart.com)

Tél. : 01 53 77 55 55

Relations Presse

Manon CLAIRET

[mclairret@actus.fr](mailto:mclairret@actus.fr)

Tél. : 01 53 67 36 73

ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION

Relations Investisseurs

Anne-Pauline PETUREAUX

[apetureaux@actus.fr](mailto:apetureaux@actus.fr)

Tél. : 01 53 67 36 72