



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE



Forte hausse du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre (+60,7%)

Objectif de chiffre d'affaires 2021-2022 confirmé

Montilliers – 18 janvier 2022. La société Grolleau (Code ISIN : FR0014005ZM5 / Mnémonique : ALGRO) publie son chiffre d'affaires au terme des neuf premiers mois de son exercice 2021-2022 (31 mars – 31 décembre). La société réalise un chiffre d'affaires 9 mois en croissance de +45,1 % porté par l'activité Urbaine qui réalise la plus forte croissance grâce en particulier au secteur des bornes de recharge électrique.

(en millions d'euros)	2020-2021	2021-2022	Variation
Chiffre d'affaires consolidé 3 ^{ème} trimestre	5,4	8,7	+60,7%
Télécoms	2,8	3,9	+39,1%
Urbain	1,9	3,6	+83,6%
Industrie	0,7	1,2	+83,7%

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois	16,3	23,7	+45,1%
Télécoms	9,8	9,8	-
Urbain	5,1	11,0	+118,2%
Industrie	1,5	2,9	+91,8%

Carnet de commandes 9 mois	5,2	11,0	+111 %
----------------------------	-----	------	--------

La société Grolleau enregistre au 3^{ème} trimestre 2021 un chiffre d'affaires de 8,7 M€ contre 5,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2020, en forte croissance de +60,7%.

Sur le pôle télécoms, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 s'élève à 3,9 M€ en hausse de +39,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2020 avec de nouvelles livraisons de shelters sur le territoire. La Société a également effectué sa première livraison au 3^{ème} trimestre 2021 d'un data center en Côte d'Ivoire.

Au terme de ces 9 mois, le chiffre d'affaires du marché télécoms ressort à 9,8 M€ comparable au niveau de celui de l'an dernier qui avait connu un effet de rattrapage ponctuel après l'arrêt des chantiers sur voirie pendant le confinement. Ce pôle représente 41 % du chiffre d'affaires 9 mois.

Sur le pôle urbain, Grolleau enregistre un chiffre d'affaires de 3,6 M€ au 3^{ème} trimestre 2021 contre 1,9 M€ au 3^{ème} trimestre 2020. L'activité des bornes de recharge est en très forte progression, soutenu par le déploiement du contrat Belib à Paris avec TotalEnergies pour lequel Grolleau a effectué les



dernières livraisons en fin d'année (pour mémoire ce contrat représentait en totalité 1 991 points de charge à Paris).

En parallèle, l'activité des armoires urbaines a été très dynamique portée notamment par les livraisons d'armoires d'éclairage de stades avec SIGNIFY et de nouveaux projets pour l'urbanisation des villes.

Au total sur neuf mois, le chiffre d'affaires du pôle Urbain double à 11,0 M€ contre 5,1 M€ au 31 décembre 2020 (46% du chiffre d'affaires 9 mois). Ce niveau représente la plus forte croissance des trois pôles (+118,2% par rapport au 31 décembre 2020 et +50% par rapport au niveau d'il y a deux ans).

Enfin sur le pôle industrie, la société réalise un chiffre d'affaires de 1,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2021 contre 0,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2020, en croissance de +83,7%. L'activité est restée dense avec la poursuite d'un chantier naval avec MSC Croisière. Au terme de ces 9 mois, le pôle Industrie réalise un chiffre d'affaires de 2,9 M€ contre 1,5 M€ au 31 décembre 2020 (+92%). Ce pôle représente 15% du chiffre d'affaires 9 mois.

Confirmation de l'objectif annuel de 30 M€ annoncé à l'IPO

La dynamique commerciale de Grolleau reste très bien engagée. Le carnet de commandes représente 11,0 M€ au 31 décembre 2021 contre 5,2 M€ au 30 décembre 2020 (+ 111%) et 7,0 M€ au 31 décembre 2019 (+55,7%).

Grolleau anticipe une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2021 par rapport à la même période l'an dernier. Sur le pôle urbain, le Groupe poursuivra le déploiement de ses contrats sur les armoires urbaines alors que l'activité bornes de recharge ralentit ponctuellement dans l'attente des prochains projets dans un marché actuellement marqué par les difficultés d'approvisionnement en composants. Au niveau de l'activité télécoms, la société a remporté un nouveau contrat à l'export avec le déploiement de 150 armoires fibre optique au Maroc dont les livraisons s'étaleront sur le 4^{ème} trimestre 2021.

Fort de ces éléments, Grolleau est parfaitement confiant pour atteindre son objectif de chiffre d'affaires de 30 M€ pour l'exercice 2021-2022 annoncé lors de son introduction en bourse (soit une croissance de +35% par rapport à l'exercice 2020-2021).

Au-delà, le Groupe prépare déjà son exercice 2022-2023, Grolleau a gagné deux nouvelles régions pour le déploiement du très haut débit (Creuse et Dordogne) pour des montants d'environ 800 K€ chacun et qui s'étaleront sur 18 mois. A noter que la société anticipe désormais de prochains contrats pour le déploiement de la fibre noire avec des opérateurs privés.

En relais de l'activité fibre, le Groupe est sollicité également sur un nouveau marché pour le déploiement de shelters pour la communication des parcs éoliens en mer. Le Groupe vient de gagner un premier contrat avec Arteria pour un shelter de 20m² dont la livraison est prévue en juillet 2022 (station de base de communication et de contrôle pour parc éolien).

Enfin l'activité industrie devrait rester soutenue avec le déploiement dès avril 2022 d'un nouveau contrat avec MSC Croisières (navire Euribia) pour la réalisation de 2 600 portes.

Retrouvez toutes les informations relatives à l'introduction en Bourse de Grolleau sur : www.grolleau-bourse.com



À PROPOS DE GROLLEAU

Créé en 1950, Grolleau est un acteur industriel français spécialisé dans la fourniture d'équipements d'infrastructures pour accompagner le développement des villes et des territoires intelligents (*Smart Territory*) en plein essor avec le déploiement de la 5G et des objets connectés.

Grolleau est le spécialiste reconnu des équipements extérieurs pour la protection et la sécurisation des technologies critiques qui assurent le bon fonctionnement des territoires (gestion de l'énergie et de l'eau, connectivité et télécommunications, mobilité verte, smart grid). Grolleau est le numéro 1 français des armoires urbaines (télécoms / énergie) sur tout le territoire et le 1^{er} fabricant français de bornes de recharge électrique sur voirie.

Concepteur, fabricant et intégrateur français de ses équipements, Grolleau contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la livraison, sur son site industriel de Montilliers (Angers) sur plus de 60 000 m² et emploie 200 collaborateurs. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 M€ au 31 mars 2021 et entend plus que doubler son chiffre d'affaires à horizon 2025-26.

RELATIONS INVESTISSEURS

ACTUS finance & communication
Anne-Pauline PETUREAUX
grolleau@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 72

RELATIONS PRESSE

ACTUS finance & communication
Amaury DUGAST
adugast@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 74

