

Informations pour la conférence stratégique du 13 décembre 2021

La société souhaite rappeler qu'elle organise une visio-conférence le lundi 13 décembre à 18h pour présenter la stratégie du groupe et de ses filiales, notamment UNIQUIRE.

Cette présentation publique aura lieu en Webinaire avec le logiciel Zoom.
Le programme de la conférence est disponible sur le lien mentionné plus bas.

À partir du 13 décembre, pour participer et obtenir le lien de la conférence, il est nécessaire de s'inscrire au préalable via ce lien :

https://us02web.zoom.us/webinar/register/4716393801465/WN_s_Grt44vTJelixaVJz-mzA
(Ce lien remplace celui du précédent communiqué)

La conférence débutera à 18h, heure de Paris et inclura une session de questions/réponses, sur la base des questions déjà posées de la part des participants inscrits à date.

A propos de BD Multimedia, une fintech ancrée dans la révolution du numérique :

BD Multimedia est un acteur français Fintech dans les services de paiement électronique s'appuyant sur une forte culture numérique et orienté vers la création de services à valeur ajoutée grâce à l'utilisation des technologies de l'information.

BD Multimedia a participé à l'essor de la télématique, des services Télécoms en France et a toujours su s'adapter aux évolutions technologiques pour se transformer progressivement en une Fintech. La société mère a obtenu un agrément d'Établissement de Paiement auprès du régulateur français (ACPR) en 2015.

La filiale PAYCOM édite les cartes Mastercard prépayées TONEO FIRST et dont les produits sont distribués dans l'ensemble des buralistes en France. La filiale BD MULTIMEDIA HK LTD édite des solutions logicielles dédiées aux services de paiement.

La nouvelle filiale UNIQUIRE porte le projet Blockchain / NFT du Groupe dont les détails seront communiqués ultérieurement.

BD Multimédia est coté sur Euronext Growth (Code ISIN : FR0000035305 / ALBDM)
Listing Sponsor : Euroland Corporate.