

## SES-imagotag sélectionné par Free pour la digitalisation de ses magasins

**SES-imagotag**, (Euronext : SESL, FR0010282822) leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique, annonce aujourd'hui avoir été choisi par Free pour la digitalisation de leurs boutiques dans toute la France.

Après une première vague de 150 magasins, le déploiement de la solution VUSION se poursuivra en 2022 au sein du réseau Free. Ces installations se dérouleront en parfaite autonomie pour Free via une solution « plug & play » conçue par SES-imagotag, tout en bénéficiant du soutien à distance des équipes service client du Groupe.

Grâce à VUSION, Free aura la possibilité d'améliorer sensiblement la gestion opérationnelle de ses boutiques, tout en offrant une meilleure expérience d'achat à ses clients. De plus, la plateforme Cloud développée par le Groupe garantira à Free une synchronisation omnicanale sans couture des prix, des promotions, et des caractéristiques produits entre leurs canaux de vente digitaux et physiques.

**Sébastien Fourcy, SEVP EMEA chez SES-imagotag, conclut** : « *Accompagner Free dans la modernisation de leurs boutiques est une réelle source de motivation pour nos équipes. Nous sommes ravis de déployer notre technologie VUSION et notre plateforme Cloud dans leurs points de vente afin de rendre ceux-ci plus efficaces, et d'offrir une meilleure expérience d'achat aux clients de Free.* »

---

### A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

### Contact

SHAN – Relations investisseurs et communication financière  
Aliénor Kuentz : Tél. : +33 (0)1 42 86 82 45 / [sesimagotag@shan.fr](mailto:sesimagotag@shan.fr)