

ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE DE SHOWROOMPRIVÉ

La Plaine Saint Denis, le 21 octobre 2021 – Showroomprivé (SRP Groupe), acteur européen de premier plan de la vente en ligne à destination de la *Digital Woman*, annonce une évolution de sa gouvernance et de son organisation managériale qui sera effective au 1^{er} janvier 2022.

Cette réorganisation managériale fait suite à la mise en place d'un Comité exécutif élargi en soutien de la Direction Générale. Ce Comex a largement participé aux succès du plan de performance 2018-2020 et au redressement rapide du Groupe qui est aujourd'hui finalisé.

Dans ce contexte, Thierry Petit, co-fondateur du Groupe a décidé, pour se consacrer à des projets personnels, de mettre fin à ses fonctions opérationnelles au 31 décembre 2021. Thierry Petit restera engagé en tant qu'administrateur et a été nommé Vice-Président du Conseil d'administration. À ce titre, il continuera d'apporter au Groupe sa vision stratégique et sa grande connaissance du secteur. Il reste également un actionnaire de référence au sein du sous-concert existant entre les fondateurs du Groupe.

David Dayan, co-fondateur du Groupe avec Thierry Petit, conservera ses fonctions de Président-Directeur Général du Groupe et François de Castelnaud, actuel Directeur Général Finances deviendra Directeur Général Délégué au 1^{er} janvier 2022.

Thierry Petit déclare « *Je suis très fier du chemin parcouru par Showroomprivé au cours de ces 15 années, aux côtés de David et de nos équipes, qui est devenu un acteur de référence de l'e-commerce en France. C'est une décision murement réfléchie, prise en confiance et en proximité avec David. Le Groupe est entre de très bonnes mains sur le plan opérationnel. David, François et le Comex pourront notamment s'appuyer sur des équipes qui ont prouvé au cours des deux dernières années leurs capacités à mener ensemble le développement pérenne du Groupe. Showroomprivé dispose aujourd'hui d'une structure financière solide et est entré dans une nouvelle dynamique de croissance rentable sur le long terme. C'est donc le bon moment pour moi de me consacrer à des projets personnels et aux activités que je mène déjà en parallèle. Je suis très confiant dans la poursuite et l'exécution de notre plan de marche, de même que dans la capacité du Groupe à relever les enjeux de demain. Je reste bien entendu impliqué dans les décisions stratégiques en tant que Vice-Président du Conseil d'Administration et par ma position d'actionnaire de référence.* »

David Dayan ajoute : « *c'est une nouvelle étape pour Showroomprivé même si Thierry restera fortement engagé au niveau du Conseil d'Administration et en tant qu'actionnaire de référence. Je tiens à le remercier pour ces 15 années passées ensemble au quotidien, où nous sommes passés d'une start-up, à un des sites français d'e-commerce les plus visités. Je suis pleinement mobilisé pour poursuivre le développement du Groupe. François de Castelnaud me rejoint à la Direction Générale, une décision qui s'est imposée naturellement tellement François s'est impliqué avec succès dans le redressement et la nouvelle dynamique du Groupe depuis son arrivée en 2019. François a déjà occupé des fonctions de Direction Générale lors de ses précédentes expériences et s'appuiera sur un Comex expérimenté et renouvelé. Nous partageons la même vision stratégique et sommes convaincus que le Groupe dispose de tous les atouts pour poursuivre son développement dans la durée.* »

François de Castelnaud conclut « *Je suis très fier de cette nomination en tant que Directeur Général Délégué et je remercie le Conseil d'administration, particulièrement David et Thierry, de leur confiance. Depuis mon arrivée en 2019, j'ai pu constater la formidable énergie interne du Groupe qui a su, dans un contexte difficile, évoluer, relancer sa dynamique et faire preuve d'une grande résilience avec une situation financière assainie. C'est sur ces atouts que nous allons pouvoir continuer à nous appuyer au cours des prochaines années. Nous avons des parts de marché à prendre, des clients à satisfaire tous les jours et nous allons encore renforcer nos relations avec les marques partenaires. Pour répondre à ces enjeux, le Groupe est désormais bien organisé et dispose d'actifs agiles et puissants. Toute l'équipe du Comité exécutif est aujourd'hui engagée dans la poursuite de nos actions d'efficacité et la réalisation de notre feuille de route qui vise à renforcer et accroître nos positions tout en créant de la valeur.* »

PROCHAINES INFORMATIONS

Résultats annuels en mars 2022

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 3 du document d'enregistrement universel de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2020 un volume d'affaires brut TTC¹ de plus de 962 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 698 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivégroupe.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Sylvie Chan Diaz, Relation Investisseurs
investor.relations@showroomprive.net

Priscilla Le Minter, Communication
priscilla.leminter@showroomprive.net
+33 1 76 21 50 16

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs
showroomprive@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Manon Clairet, Relations Presse
mclairet@actus.fr
+33 1 53 67 36 73

¹ Le volume d'affaires («GMV») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus