



UNE ACTIVITÉ RÉSILIENTE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2021-22

- **Bonne résistance du chiffre d'affaires trimestriel : 9,0 M€ ;**
- **Croissance des canaux de vente en direct (site Internet, boutiques) ;**
- **Recul stratégique sur les Marketplaces tierces ;**
- **Confiance pour la suite de l'exercice 2021-22.**

Chavanod, le 9 septembre 2021 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} trimestre (période du 1^{er} mai au 31 juillet 2021) de l'exercice 2021-22.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	T1 2020-21	T1 2021-22	% Variation
France	7 784	7 679	-1,4%
Export	1 444	1 293	-10,4%
Total	9 228	8 972	-2,8%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous réalisons un 1^{er} trimestre solide. Nous sommes en effet parvenus dans un environnement de consommation plus normalisé et malgré une tension conjoncturelle sur les approvisionnements, à réitérer quasiment la performance de l'an dernier, qui avait bénéficié de l'essor de l'e-commerce pendant la période de confinement. Nous avons stratégiquement concentré nos ventes sur notre propre site Internet et nos boutiques, avec une hausse de +8% sur ces canaux en France, notre principal marché, et réduit notre offre auprès de Marketplaces tierces, moins rentables.

Bénéficiant d'une marque de plus en plus attractive, l'activité sur ce 1^{er} trimestre a été réalisée en n'utilisant que faiblement notre budget publicitaire media-for-equity (TV / Radio / actifs digitaux) signé avec le Groupe M6.

Nous sommes confiants pour la suite de l'exercice 2021-22, qui doit nous permettre de consolider notre nouvelle dimension, dotés de moyens logistiques et financiers conséquents et d'un engagement au quotidien de nos équipes. »

CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL : 9,0 M€

Miliboo réalise au 1^{er} trimestre 2021-22 un chiffre d'affaires de 9,0 M€, réitérant quasiment celui enregistré au 1^{er} trimestre de l'exercice 2020-21, en forte croissance de +41,2%.

Ce trimestre s'est déroulé dans un environnement de consommation plus normalisé dans le secteur du e-commerce et a été marqué par des retards de production et d'import entraînant des ruptures de disponibilité de produits.

Dans un tel contexte, **cette performance souligne la résilience de la marque et du modèle économique de Miliboo, avec notamment des dépenses marketing moindres pour un taux de transformation plus élevé.**

En France (86% du chiffre d'affaires), Miliboo enregistre un retrait limité de son chiffre d'affaires (-1,4%), une évolution due au recul des ventes en *Marketplaces* tierces, stratégiquement ralenties car moins rentables

En effet, sur les ventes en direct (site Internet en propre et boutiques) la croissance est bien orientée de +8%. La 3^{ème} Milibootik ouverte début juillet rue de Rivoli à Paris n'a contribué que de façon encore marginale à cette croissance.

Sur ce 1^{er} trimestre 2021-22, l'enveloppe octroyée par le Groupe M6 n'a été que très faiblement consommée démontrant l'attractivité spontanée de la marque. À l'export, les ventes sont en recul de -10,4% conséquence de l'arrêt définitif des ventes réalisées en direction de la Grande-Bretagne et de la Suisse, deux marchés jugés moins opportuns.

PERSPECTIVES 2021-22

Miliboo continuera au cours des prochains mois à privilégier ses canaux de vente en direct tout en s'attachant, comme depuis le début de l'exercice, à reconstituer son niveau de stocks. En effet le taux de disponibilité de ses produits sera clef pour pouvoir tirer pleinement parti d'une demande toujours bien orientée.

La société poursuit en parallèle son travail constant de contrôle de ses charges dans la lignée de ce qu'elle a réalisé au cours de l'exercice précédent.

Prochains rendez-vous :

21 octobre 2021 : Assemblée Générale Mixte des Actionnaires

25 novembre 2021 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020-21

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 41 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020-21 (clôture au 30 avril 2021), en hausse de plus 37% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Guillaume Le Floch - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr