

REWORLD MEDIA ANNONCE L'ANNULATION D' ACTIONS AUTO- DETENUES REPRESENTANT ENVIRON 4,85% DU CAPITAL ET LE LANCEMENT D'UN PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Reworld Media annonce l'annulation de 2,7M actions auto-détenues, représentant environ 4,85 % du capital et le lancement d'un programme de rachat d'un montant maximum de 7M€.

Annulation de 4,85 % du capital

Le Conseil d'Administration de Reworld Media, dans sa réunion en date du 20 juillet 2021¹, a décidé de procéder à l'**annulation de 2,7M** actions auto-détenues, représentant environ **4,85% du capital**, de sorte que le montant du capital social s'élève désormais à 1.059.179,88 euros se décomposant en 52.958.994 actions de 0,02 € de valeur nominale chacune.

Cette opération de réduction de capital permet à Reworld Media de maximiser la création de valeur pour ses actionnaires tout en maintenant sa politique de croissance et d'investissement.

Lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions

Caractéristiques du programme de rachat d'actions lancé

Le Conseil d'Administration de Reworld Media, dans sa réunion en date du 20 juillet 2021², a décidé de mettre en œuvre un nouveau programme de rachat d'actions et a alloué une enveloppe de **7M€** à ce programme.

Durée du programme

Ce programme sera mis en œuvre entre le 20 juillet 2021 et le 31 décembre 2021.

Objectifs du nouveau programme de rachat :

Les actions seront acquises en vue de couvrir les plans d'attribution d'actions gratuites qui ont été mis en place pour les managers clés du Groupe.

Modalités de rachat :

L'acquisition, la cession, le transfert ou l'échange de ces actions pourront être effectués par tous moyens selon la réglementation en vigueur, en une ou plusieurs fois, par intervention sur le marché ou de gré à gré, notamment par transactions de blocs d'actions.

Prestataire de services d'investissement

¹ conformément à la résolution adoptée aux termes de la 6ème résolution adoptée lors de l'Assemblée Générale du 28 mai 2021

² conformément à la délégation de compétence adoptée par l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 28 mai 2021 dans sa 5^{ème} résolution

Reword Media a confié à un prestataire de services d'investissement (Kepler Chevreux) le mandat indépendant de rachat d'actions.

Titres concernés :

Les actions concernées par le programme de rachat sont émises par Reworld Media sur le marché Euronext Growth sous le code ISIN FR0010820274.

Rappels

Nombre d'actions auto-détenues à ce jour

Au 20 juillet 2021 après bourse, Reworld Media détient 2.562.513 (à la suite de l'annulation des 2,7M actions auto-détenues) de ses propres actions représentant 4,83 % de son capital.

Ces actions sont réparties comme suit :

- 10.304 actions dans le cadre du contrat de liquidité en cours avec la société Kepler Chevreux ;
- 2.552.209 actions inscrites au nominatif pur ;

Rappel du descriptif du programme de rachat d'actions adopté par l'Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire du 28 mai 2021 :

L'Assemblée Générale mixte des actionnaires de la société REWORD MEDIA en date du 28 mai 2021, dans le cadre de sa cinquième résolution, a autorisé le conseil d'administration de la Société à mettre en œuvre un programme de rachat d'actions, conformément aux dispositions des articles L.225-209 et suivants du Code de commerce :

- *limite de 10% du nombre d'actions composant le capital social*
- *prix maximal d'achat par action : dix euros (10 €) (hors frais d'acquisition) ;*
- *montant global maximum affecté au programme de rachat d'actions : vingt millions euros (20.000.000 €) ;*

Les modalités précises de cette délégation sont détaillées sur le site de Reworld Media.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés :

- Le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de consommateurs qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication, et notamment en *brand marketing* et *performance marketing*.

Le Groupe a en particulier à son actif 48 marques médias multi-supports / multi-formats (web, print, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et, il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€, est présent dans 11 pays, compte 951 collaborateurs et, est classé à la 4^{ème} place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française).

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com



Contacts :

investisseurs@reworldmedia.com / Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr