



eID

Transport &
Smart Cities

Traceability &
Brand Protection

Payment

Communiqué de presse - Le 20 juillet 2021

Chiffre d'affaires annuel de 84,0 M€, en repli de -22%

- Revenus annuels en baisse de -28% à périmètre et taux de change constants
- **Transport & Smart Cities** et **e-ID** en recul prononcé dans une année marquée par les conséquences de la pandémie
- Rebond au 2nd semestre des activités **Traçabilité & Protection des marques**, en légère croissance sur l'année, portée par les technologies d'asset-tracking
- Poursuite de la très forte croissance de la division **Paiement** en 2020/21

Paragon ID renoue avec la croissance au 4^{ème} trimestre 2020/21 : 23,7 M€ de chiffre d'affaires en progression de +4%

Paragon ID (Euronext Paris - FR0013318813 - PID), champion européen des solutions d'identification dédiées aux marchés de l'e-ID, du Transport & Smart Cities, de la Traçabilité & Protection des marques et du Paiement, publie son chiffre d'affaires au titre du 4^{ème} trimestre (1^{er} avril 2021 - 30 juin 2021) et de l'ensemble de l'exercice 2020/21

En M€ - Normes IFRS Données non auditées	2019/20 consolidé	2020/21 consolidé	Variation	Variation à périmètre et change constants
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	26,8	19,3	-28%	-42%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	29,5	21,4	-28%	-34%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	29,0	19,6	-32%	-33%
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	22,7	23,7	+4%	+4%
Chiffre d'affaires 12 mois	108,0	84,0	-22%	-28%

La société Thames Technology est consolidée depuis le 1^{er} novembre 2019. La société airweb est consolidée depuis le 1^{er} novembre 2020. La société Apitrak est consolidée depuis le 1^{er} juin 2021. La société Security Label sera consolidée à compter du 1^{er} juillet 2021.

Au 4^{ème} trimestre de son exercice 2020/21 (clos le 30 juin 2021), Paragon ID a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 23,7 M€, en croissance de +4% par rapport au 4^{ème} trimestre 2019/20. A taux de change et périmètre constants (en excluant Apitrak et airweb), la progression s'établit à +4%.

Si les divisions **Transport & Smart Cities** et **e-ID**, dont l'activité est directement corrélée aux mouvements des individus, sont restées impactées négativement au 4^{ème} trimestre par les conséquences de la pandémie (trafic voyageur réduit dans les transports en commun et restrictions en matière de voyages internationaux), le groupe a renoué avec la croissance au cours de la période, porté

par la dynamique toujours extrêmement soutenue de la division **Paiement** et le rebond confirmé de l'activité au sein de la division **Traçabilité & Protection des marques**.

A l'issue de l'exercice 2020/21, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Paragon ID s'est élevé à 84,0 M€, en repli de -22% (-28% à taux de change et périmètre constants).

Activité 2020/21 par division

Le chiffre d'affaires de la division **Transport & Smart Cities** (32% de l'activité en 2020/21) a été divisé par deux au cours de l'exercice 2020/21, pénalisé par une fréquentation des voyageurs anormalement faible dans la quasi-totalité des villes et par conséquent par une très faible consommation de tickets et de cartes de transport.

Parallèlement, les technologies de billetterie dématérialisée en mode SaaS (*Software-as-a-Service*) ont rencontré un fort succès en 2020/21 et constituent pour Paragon ID, à travers sa filiale airweb détenue à 80%, un relais de croissance au cours des prochaines années.

L'activité **e-ID** (ne représentant désormais plus que 7% du chiffre d'affaires annuel) s'est également inscrite en recul prononcé du fait d'une moindre de passeports, tant en Europe qu'aux Etats-Unis, se traduisant par un faible niveau de commandes pour les e-covers (couvertures électroniques).

La division **Traçabilité & Protection des marques** (33% de l'activité en 2020/21), portée par le retour progressif à des niveaux de production plus normatifs dans l'industrie, a réalisé une très bonne fin d'exercice, lui permettant de terminer l'exercice annuel en légère progression (+1%). Les activités d'étiquettes RFID et les multiples succès de la solution RFID Discovery, pour le suivi des équipements médicaux et industriels, ont notamment porté la croissance de cette division en 2020/21.

Enfin, la division **Paiement** a connu une nouvelle fois une croissance explosive tout au long de l'exercice (+69% de progression annuelle) grâce aux cartes de paiement sans-contact, aux revenus de licences d'AmaTech versés par les fabricants de cartes de paiement en métal, et à la bonne dynamique commerciale de Thames Technology (consolidation sur 12 mois en 2020/21, contre 5 mois en 2019/20). La croissance organique de la division **Paiement** s'est élevée à +31% en 2020/21. Elle représente désormais 28% du chiffre d'affaires annuel de Paragon ID en 2020/21, contre 13% en 2019/20 et 2% en 2018/19.

Perspectives : confirmation du retour à la croissance en 2021/22

Sur la base d'un scénario de retour progressif à une situation normalisée pendant l'exercice 2021/22, Paragon ID entend capitaliser sur les nombreux succès majeurs remportés ces derniers mois par l'ensemble de ses divisions pour renouer durablement avec la croissance.

- **Transport & Smart Cities** : l'augmentation progressive du trafic de voyageurs au cours des prochains mois conjugué (i) au gain en 2021 de plusieurs marchés pour la fourniture des titres de transports (tickets et cartes) outre-Atlantique (Boston, Montréal, etc.), (ii) à la montée en charge des plateformes SaaS d'airweb et (iii) l'adoption des nouvelles offres « sans-contacts » par les clients Mass Transit de Paragon ID, permettent d'envisager un retour à la croissance de la division en 2021/22, tout en continuant à pâtir des conséquences de la pandémie.
- **e-ID** : l'accroissement des voyages internationaux dans les prochains mois, associé aux commandes importantes remportées par Paragon ID pour la fourniture de couvertures électroniques de passeport à compter du 2nd semestre de l'année civile 2021, permettent également de viser un retour à la croissance de cette division sur l'ensemble de l'exercice 2021/22.
- **Traçabilité & Protection des marques** : la prise de participation majoritaire dans la société française Apitrak, plateforme SaaS pour des applications d'asset-tracking¹, de gestion de stocks et de protection des personnes, conclue en mai 2021 et l'acquisition le 1^{er} juillet 2021 de

¹ asset tracking : suivi d'actifs, de biens et d'équipements

la société allemande Security Label, leader européen des étiquettes bagages pour les compagnies aériennes, devraient amplifier l'accélération progressive de la croissance de cette division en 2021/22, surtout si de nombreux secteurs d'activité renouent avec leur niveau d'activité d'avant-crise.

- **Paiement** : l'essor croissant des cartes de paiement en métal, générant les revenus de licences des technologies AmaTech, ainsi que le lancement de la fabrication en propre des cartes en métal par Thames Card Technology, devraient continuer à soutenir le développement dynamique de cette division en 2021/22.

Clem Garvey, Directeur général de Paragon ID, commente :

« Après plus de quinze mois très fortement perturbés par les impacts négatifs de la pandémie, c'est un véritable plaisir pour l'équipe de management de Paragon ID d'annoncer un 4^{ème} trimestre en croissance pour clôturer l'exercice 2020/21.

Il ne faut cependant pas oublier que la société a bénéficié sur ce trimestre d'une base de comparaison beaucoup plus favorable que les trimestres précédents (rappel : repli de 36% de l'activité au 4^{ème} trimestre 2019/20 du fait de la pandémie). Désormais, nous devrions ainsi être en mesure de renouer avec une nouvelle période de croissance soutenue, portée à la fois par le retour à une situation normalisée, mais également par la contribution de nos nouvelles activités digitales et la contribution des trois acquisitions stratégiques réalisées pendant l'exercice 2020/21.

Le futur environnement de marché sera très probablement différent de celui que nous connaissions avant la pandémie et certaines de nos activités sont vouées à évoluer pour tenir compte de ces changements. Par exemple, les changements en matière d'organisation des modes de travail adoptés pendant la pandémie sont susceptibles de perdurer avec des conséquences sur la fréquentation des systèmes de transport urbain.

Le nouveau portefeuille de produits et de services de Paragon ID, notamment dans les domaines du paiement et des plateformes web, devrait soutenir la croissance du chiffre d'affaires de la société mais aussi de ses résultats et de ses flux de trésorerie. »

Agenda financier de l'exercice 2020/21

Résultats annuels 2020/21	Mardi 26 octobre 2021
---------------------------	------------------------------

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire.
La publication aura lieu avant l'ouverture des marchés d'Euronext.

A propos de Paragon ID

Paragon ID est un champion des solutions d'identification dédiées aux marchés de l'e-ID, du Transport & Smart Cities, de la Traçabilité & Protection des marques, et du Paiement.

Paragon ID emploie près de 500 collaborateurs et dispose de sites de production situés aux États-Unis et Europe, à proximité de ses clients.

Coté sur Euronext Paris (Euronext Paris - Libellé : Paragon ID - Code ISIN : FR0013318813 - Code mnémonique : PID), Paragon ID a un actionnaire de référence, Paragon Group, fournisseur leader de communication commerciale, de solutions d'identification et de services graphiques. Paragon Group est présent dans plus de 20 pays avec plus de 9 000 collaborateurs à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1,081 Mds€ à l'issue de l'exercice 2019/20 clos le 30 juin 2020, en croissance de 29%. Plus d'informations : Paragon-Europe.com.

Plus d'informations sur Paragon-id.com.

Contacts

Paragon ID Clem Garvey Directeur général Tél. : +33 (0)2 48 81 61 00 clem.garvey@paragon-id.com	ACTUS finance & communication Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : +33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS finance & communication Relation presse Vivien Ferran Tél. : +33 (0)1 53 67 36 34 vferran@actus.fr
--	---	--