



Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé, directement ou indirectement, aux États-Unis d'Amérique, en Australie, au Canada ou au Japon.

Quimper, le 24 juin 2021

Résultats semestriels 2020/21 : accélération de la croissance et amélioration de la performance économique

- 🌿 Hausse de +66% de l'activité, dont +21% en organique
- 🌿 Progression du taux de marge commerciale brute à 32,5%
- 🌿 Amélioration de 0,4 point de la marge d'exploitation
- 🌿 Structure financière renforcée grâce à l'introduction en Bourse
- 🌿 Révision à la hausse du nombre d'ouvertures sur l'exercice en cours (28 versus 20) qui conforte les objectifs 2025
- 🌿 écomiam nommé pour les European Small and Mid-Cap Awards 2021 dans la catégorie "Rising Star"

écomiam (code ISIN : FR0013534617 - mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, publie ses résultats semestriels au titre de l'exercice 2020/21 (période du 1^{er} octobre 2020 au 31 mars 2021), examinés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 16 juin 2021.

écomiam réalise un bon début d'exercice 2020/21 en avance sur sa feuille de route.

En K€ - normes françaises – données non-auditées	2019/20	2020/21	Variation
Chiffre d'affaires	10 226	16 998	+66%
Marge commerciale brute	3 010	5 311	+76%
<i>% sur ventes de marchandise</i>	30,4%	32,5%	+2,1 points
Excédent Brut d'Exploitation ²	317	391	+24%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	3,1%	2,3%	-0,8 point
Résultat d'exploitation	100	229	+129%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	0,9%	1,3%	+0,4 point
Résultat financier	(55)	(33)	-
Résultat exceptionnel	293	26	-
Résultat net de l'ensemble consolidé	329	161	-

Croissance soutenue de l'activité

Au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2020/21, écomiam réalise un chiffre d'affaires de 17,0 M€ en forte progression de +66% par rapport à la même période de l'exercice précédent, bénéficiant toujours des effets des périodes de confinement liées au contexte sanitaire. Le Groupe enregistre une accélération de sa croissance par rapport à l'exercice 2019/20 (+57%). Le semestre a été marqué par un rythme soutenu d'ouvertures de magasins, 13 nouveaux affiliés dont 62% hors de la région Bretagne (Normandie, Nouvelle Aquitaine et Pays de la Loire).

¹ Sources : Businesscoot – Janvier 2020 en nombre de magasins

² Excédent Brut d'Exploitation : résultat opérationnel + dotations aux amortissements et provisions

Le Groupe bénéficie d'une croissance organique robuste à +21% et d'une hausse de +24% des ventes par Internet (Click & Collect déployé dans tous les magasins et livraison dans toute la France), malgré un effet de base élevé en 2020 (début du premier confinement en France le 17 mars 2020).

Cette performance confirme la pertinence du concept novateur du réseau au cœur des nouvelles tendances de consommation et illustre la capacité d'**écomiam** à conquérir, satisfaire et fidéliser de plus en plus de consommateurs notamment en dehors de son bassin d'origine.

Poursuite de la structuration du Groupe dans un contexte d'accélération du rythme d'ouverture de nouveaux magasins et amélioration de la performance économique

Dans un contexte de hausse d'activité, la marge commerciale brute du 1^{er} semestre 2020/21 s'élève à 5,3 M€ en progression de 2,3 M€ sur un an, représentant un taux de marge brute de 32,5% du chiffre d'affaires en amélioration de 2,1 points. **écomiam** confirme ainsi son engagement de ne pas privilégier la croissance au détriment des marges.

Les charges de personnel s'élèvent à 1,0 M€ sur le 1^{er} semestre contre 0,6 M€ un an auparavant, reflétant les recrutements nécessaires à la structuration de l'organisation pour accompagner la dynamique d'expansion du réseau d'affiliés. Ainsi, **écomiam** affiche une progression de son Excédent Brut d'Exploitation en hausse de 24% à 0,4 M€ soit 2,3% du chiffre d'affaires contre 3,1% au 1^{er} semestre 2019/20.

Le résultat d'exploitation du réseau avant charge des frais de structure s'élève à 1,4 M€ au 31 mars 2021 contre 0,5 M€ un an auparavant, représentant un taux de marge de 8,4% en amélioration de 3,7 points conformément aux objectifs fixés lors de l'introduction en Bourse.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions, en diminution du fait de la réduction du nombre de magasins en propre au profit du réseau d'affiliés, le résultat d'exploitation ressort en forte amélioration (+129%) pour atteindre 0,2 M€ au 1^{er} semestre 2020/21, soit un taux de marge de 1,3% en amélioration de 0,3 point.

Après prise en compte du résultat financier (-33 K€) et d'une charge d'impôts (62 K€), le résultat net consolidé du 1^{er} semestre 2020/21 représente un bénéfice de 0,2 M€.

Solide situation financière au 31 mars 2021

L'introduction en Bourse a permis de renforcer les capitaux propres d'**écomiam** qui s'élèvent à 11,7 M€ et la trésorerie nette à 8,9 M€. **écomiam** dispose donc des moyens nécessaires à la poursuite de sa stratégie de déploiement du réseau de vente.

Perspectives très favorables

L'objectif de 20 ouvertures annuelles est d'ores et déjà dépassé. A fin juin 2021, le réseau est constitué de 51 points de ventes. Ce déploiement a été réalisé principalement dans de nouvelles régions. L'objectif à la fin de l'exercice est d'atteindre 55 points de vente.

Le Groupe dispose d'un large réservoir de demandes d'affiliation qui lui permet d'être très confiant dans le déploiement de son réseau. **écomiam** réaffirme ses ambitions fixées à l'introduction en Bourse de réaliser 110 M€ de chiffre d'affaires et 7 M€ de résultat d'exploitation d'ici 2025.

écomiam nommé pour les European Small and Mid-Cap Awards 2021 dans la catégorie "Rising Star"

Les European Small and Mid-Cap Awards ont été créés pour récompenser les meilleures petites et moyennes entreprises européennes qui ont eu accès aux marchés de capitaux via une introduction en Bourse. Ce prix relève d'une initiative conjointe entre la Commission européenne, les principales bourses européennes et EuropeanIssuers.

Prochaine communication : chiffre d'affaires magasins³ du 3^{ème} trimestre 2020/21, le 8 juillet 2021 (après Bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'écomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **écomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés essentiellement non transformés et 100% origine France. Le réseau **écomiam**, constitué de 51 points de vente au 30 juin 2021, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2020, **écomiam** a réalisé un chiffre d'affaires de 23 M€, en progression de 57% (+33% en organique).



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
vferran@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34

³ Sortie de caisse magasins, représentant plus de 95% du chiffre d'affaires consolidé