

Reworld Media reçoit le Trophée Or
- catégorie TMT & Divertissement, CA 20 M à 1 Md€-
au Sommet des Entreprises de Croissance 2021



Reworld Media (ALREW) a reçu le Trophée Or – catégorie TMT & Divertissement, CA 20 M à 1 Md € -, lors de la 7^{ème} édition du Sommet des Entreprises de Croissance¹ organisé par l'agence de notation Leaders League. Ce trophée vient récompenser les entreprises de croissance françaises dont la stratégie allie principalement innovation, création d'emplois, management collaboratif et responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

En fort développement, Reworld Media allie croissance et rentabilité avec notamment à fin 2020 un chiffre d'affaires en progression de plus de 40% à 425 M€, et un Ebitda en hausse de 40% à 41 M€. L'innovation est omniprésente au sein du groupe, lui procurant toujours une longueur d'avance dans sa stratégie de diversification des médias, dans ses développements « Adtech » et les solutions de communication offertes aux entreprises. Pour répondre aux différents enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, le groupe a récemment publié son [rapport d'impact](#) qui dresse un état des lieux et affiche clairement ses ambitions.

« Je dédie ce prix à l'ensemble de nos équipes qui font preuve d'une grande agilité sur un marché qui ne cesse d'évoluer. Cette nouvelle distinction est le reflet de l'énergie qui caractérise Reworld Media et de notre volonté d'un développement à la fois solide, pérenne et responsable » - Gautier Normand, Directeur général.

Plus d'information sur : [Sommet des Entreprises de Croissance](#)

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés : le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de consommateurs que le groupe accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation ; le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication, notamment en brand marketing et performance marketing.

Le Groupe a en particulier à son actif 48 marques médias multi-supports / multi-formats (web, print, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et, il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€, est présent dans 11 pays, compte 951 collaborateurs et est classé à la 4^{ème} place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française).

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts - investisseurs@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr



¹ Evènement issu de l'union entre le Grand Prix des Entreprises de Croissance et le G20 Strategy and Management Summit