



Quimper, le 7 avril 2021

Activité du 1^{er} semestre 2020/21 en croissance de +48,5%

écomiam (code ISIN : FR0013534617 - mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, annonce son chiffre d'affaires magasins² non audité au 31 mars 2021 (période du 1^{er} octobre 2020 au 31 mars 2021).

En K€ - normes françaises – données non auditées Chiffre d'affaires magasins ²	2019/20	2020/21	Variation	Variation organique
1 ^{er} trimestre (1 ^{er} octobre au 31 décembre)	4 605	7 421	+61,2%	+36,5%
2 ^{ème} trimestre (1 ^{er} janvier au 31 mars)	5 678	7 848	+38,2%	+8,1%
1^{er} semestre (1^{er} octobre au 31 mars)	10 283	15 270	+48,5%	+20,8%

Activité commerciale soutenue au 2^{ème} trimestre 2020/21 : +38,2%

Après un 1^{er} trimestre marqué par une croissance organique très forte (+36%) portée notamment par la période des fêtes de fin d'année et l'ouverture réussie de 7 nouveaux points de vente, l'activité du 2^{ème} trimestre est naturellement en progression moins soutenue compte tenu d'un effet de base élevé en 2020 (début du premier confinement en France le 17 mars 2020), mais reste très dynamique. Le chiffre d'affaires magasins sur cette deuxième période s'élève à 7,8 M€, soit une croissance de +38,2% (+8,1% en organique). Par ailleurs, fort d'une notoriété croissante, la fréquentation des magasins (à périmètre constant) s'inscrit en hausse sur la période.

Durant ce trimestre, conformément au plan de développement présenté lors de l'introduction en Bourse, **écomiam** a poursuivi son expansion sur l'ensemble du territoire métropolitain avec l'ouverture de 6 nouveaux magasins affiliés dont plus 50% hors de la région Bretagne (Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire).

Ainsi, sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2020/21, **écomiam** enregistre un chiffre d'affaires magasins en progression de 48,5% (+20,8% en organique) marqué, entre autres, par l'ouverture de son 40^{ème} point de vente à Soustons dans les Landes.

Cette performance confirme la pertinence du concept novateur du réseau au cœur des nouvelles tendances de consommation : 100% français, équitable et accessible. Par ailleurs, cette dynamique illustre le succès d'**écomiam** à conquérir, satisfaire et fidéliser de plus en plus de consommateurs notamment en dehors de son bassin d'origine.

¹ Sources : Businesscoot – Janvier 2020 en nombre de magasins

² Sortie de caisse magasins, représentant plus de 95% du chiffre d'affaires consolidé



En avance sur la feuille de route

Avec 13 nouveaux points de vente ouverts depuis le début de l'exercice et un taux de croissance organique soutenu, **écomiam** est d'ores et déjà en avance sur la feuille de route présentée lors de son introduction en Bourse.

Au cours des prochaines semaines, **écomiam** continuera sa conquête des régions de France avec l'ouverture d'un premier point de vente en région Centre-Val de Loire. Ainsi, **écomiam** poursuit sereinement son expansion avec pour ambition de réaliser 110 M€³ de chiffre d'affaires avec 125 points de vente à l'horizon 2025.

Prochaines communications

- ❁ Résultats semestriels 2020/21, le 24 juin 2021 (après Bourse)
- ❁ Chiffre d'affaires magasins du 3^{ème} trimestre 2020/21, le 8 juillet 2021 (après Bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'écomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **écomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés essentiellement non transformés et 100% français. Le réseau **écomiam**, constitué de 40 points de vente au 31 mars 2021, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2020, **écomiam** a réalisé un chiffre d'affaires de 23 M€, en progression de 56,6% (+33% en organique).



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
vferran@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34

³ Soit un rythme de croissance annualisé de 40% par rapport au 30 septembre 2019. La croissance du chiffre d'affaires était de 21% et 34% pour les exercices 2017/18 et 2018/19 incluant respectivement 4% et 23% de croissance organique