



ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE : +41%

- **Nouveau record de chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre à 11,9 M€, en hausse de +41% ;**
- **Chiffre d'affaires 9 mois à 30,2 M€, en croissance de +34% ;**
- **Perspectives toujours très favorables.**

Chavanod, le 25 février 2021 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 3^{ème} trimestre (période du 1^{er} novembre 2020 au 31 janvier 2021) et des 9 premiers mois de l'exercice 2020-21.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2019-20	2020-21	% Variation
3 ^{ème} trimestre	8 458	11 889	+41%
9 mois	22 567	30 165	+34%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous réalisons le niveau d'activité trimestriel le plus élevé de notre histoire. **Au bout de 9 mois, nous dépassons d'ores et déjà le chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble de l'exercice précédent.**

Cette croissance très forte repose sur notre réactivité et notre capacité à proposer une offre produit attractive et des volumes à même de répondre à la demande, dans un contexte très porteur pour l'e-commerce. Incontestablement, nous opérons un changement de dimension et recueillons les fruits de notre notoriété grandissante et de la visibilité toujours plus forte de notre marque.

Nous continuons en parallèle de construire notre croissance sur des bases saines et solides, avec par exemple, l'ouverture de notre propre hub logistique, Milistock¹, annoncée la semaine dernière, qui va nous permettre de pouvoir traiter avec efficacité des volumes supplémentaires tout en optimisant nos process. Tous les indicateurs sont au vert et nous sommes confiants sur la poursuite de notre trajectoire vertueuse de croissance au cours des prochains trimestres. »

EFFET VOLUME ET EFFET PRIX FAVORABLES SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 9 PREMIERS MOIS

L'activité de Miliboo, sur ce trimestre, franchit un **nouveau cap** en **atteignant 11,9 M€** de revenus, en **croissance organique de +41%** par rapport à la même période l'an passé. Le 3^{ème} trimestre est traditionnellement le plus fort de l'année, et cette performance est d'autant plus remarquable que la base de comparaison était exigeante (pour rappel +33% de croissance au T3 2019-20). En France (86% de l'activité), Miliboo enregistre un chiffre d'affaires de 10,2 M€ (contre 7,3 M€ au T3 2019-20), en hausse de +39%, tiré principalement par les ventes sur son site en propre. Les boutiques affichent

¹ Cf Communiqué du 18 février 2021

une activité solide et résiliente malgré leur fermeture durant la quasi-intégralité du mois de novembre. À l'international les ventes s'établissent à 1,7 M€ en progression de +49%.

Sur les 9 premiers mois 2020-21, le **chiffre d'affaires** s'élève à **30,2 M€, en hausse de +34%**. Cette performance provient à la fois d'un **fort accroissement des volumes vendus**, ainsi que d'un **effet prix favorable**, conséquence d'une demande accentuée sur les produits des segments les plus élevés des différentes gammes et d'actions promotionnelles limitées. Ainsi, la **marge brute** reste également **très bien orientée sur ce trimestre**.

Sur cette même période, le panier moyen est passé de 260 à 267 €, en hausse de 2,7 points. Le trafic sur l'ensemble des sites Internet a progressé de +11%, atteignant 7,1 millions de VU², reflétant un bon taux de conversion des visites en chiffre d'affaires. En France, le volume des ventes des 9 premiers mois 2020-21 s'élève à 25,8 M€ (+32%). Il a été principalement alimenté par les commandes réalisées sur le site Internet et par la bonne dynamique des boutiques qui ont enregistré une hausse sensible de leur activité.

Les ventes à l'export, principalement l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne, ont progressé quant à elles de +45%.

DES PERSPECTIVES TOUJOURS TRÈS FAVORABLES

Le début du 4^{ème} trimestre voit la très bonne dynamique de croissance se poursuivre. La vigilance reste toujours portée sur la disponibilité de l'offre, compte tenu de tensions toujours existantes sur la chaîne logistique internationale. L'ensemble des unités de production des fournisseurs fonctionne à plein rendement.

Miliboo affirme ainsi sa confiance sur sa capacité à délivrer des résultats en forte progression en poursuivant l'optimisation de ses coûts opérationnels ainsi qu'en s'appuyant sur un budget publicitaire conséquent issu du partenariat *media-for-equity* signé avec le groupe M6 (TV / Radio / actifs digitaux) pour accompagner sa croissance sur les 15 prochains mois.

Prochain rendez-vous :

Jeudi 27 mai 2021 (après bourse) : Chiffre d'affaires annuel 2020-21

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé près de 30 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2019-20 (clôture au 30 avril 2020), en hausse de plus de 24% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : www.miliboo-bourse.fr

CONTACTS

ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse
Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr

² Visiteurs Uniques