



Solide performance en 2020 dans un contexte de crise liée au Covid-19

Chiffre d'affaires de 288,7M€ en croissance de +9,6%

Croissance organique de +7,3%

Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), enregistre en 2020 **un chiffre d'affaires consolidé record de 288,7 millions d'Euros**, en progression de +9,6% par rapport à 2019. La croissance du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constant s'élève à +7,3%.

Le Groupe a démontré tout au long de l'année 2020 sa capacité à résister aux effets de la crise liée à la pandémie de Covid-19 et à accélérer sa stratégie de développement en réalisant six acquisitions entre début Janvier 2020 et fin Janvier 2021.

Delta Plus Group affiche en 2020 un rythme de croissance organique soutenu de +7,3%, notamment grâce à la contribution de produits permettant la protection contre le virus du Covid-19.

Le Groupe a en outre bénéficié d'un effet de périmètre positif, lié à l'intégration d'Odco, société acquise en milieu d'année 2019, et à l'impact de sociétés acquises en 2020 (Boots Company en Italie, Netco Safety en France et White Lake au Brésil). L'effet périmètre représente un impact positif de +21,0M€ sur le chiffre d'affaires en 2020 (+8,0%).

Les effets de change ont eu un impact négatif de (14,9)M€ en 2020, soit -5,7% sur la variation du chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2020	2019	Evolution 2020/2019	Evolution Périmètre et taux de change constants (1)
Chiffre d'affaires Groupe	288,7	263,3	+9,6%	+7,3%
1 ^{er} trimestre	67,7	59,4	+14,0%	+5,1%
2 ^{ème} trimestre	69,3	63,3	+9,3%	+7,5%
3 ^{ème} trimestre	72,0	64,1	+12,5%	+14,7%
4 ^{ème} trimestre	79,7	76,5	+4,1%	+2,7%
Chiffre d'affaires Europe	143,0	125,5	+13,9%	+0,8%
1 ^{er} trimestre	36,0	29,2	+23,3%	+3,8%
2 ^{ème} trimestre	31,6	28,4	+11,0%	-3,8%
3 ^{ème} trimestre	34,0	29,7	+14,6%	+6,0%
4 ^{ème} trimestre	41,4	38,2	+8,2%	-1,9%
Chiffre d'affaires Hors Europe	145,7	137,8	+5,8%	+13,2%
1 ^{er} trimestre	31,7	30,2	+5,0%	+6,3%
2 ^{ème} trimestre	37,7	34,9	+8,0%	+16,8%
3 ^{ème} trimestre	38,0	34,4	+10,7%	+22,3%
4 ^{ème} trimestre	38,3	38,3	+0,0%	+7,3%

(1) Sur l'année 2020, l'effet périmètre s'élève à +8,0% (+21,0M€) et l'effet de change s'élève à -5,7% (-14,9M€)

L'année 2020 a été marquée par l'épidémie de Coronavirus (Covid-19) qui a frappé la Chine, puis une grande partie de l'Europe et enfin le continent Américain, et qui a commencé à impacter les activités du Groupe à compter du mois de Février 2020.

Les ventes de masques et de combinaisons jetables et dans une moindre mesure celles de certaines références de gants et de lunettes de protection, qui contribuent habituellement à environ 9% du chiffre d'affaires du Groupe, ont représenté plus de 17% du chiffre d'affaires en 2020.

La croissance des ventes de ces produits « Covid-19 » (+121% en 2020, à 50,1M€) ont contribué à hauteur de +10,4 points à la croissance organique de +7,3% constatée au niveau du Groupe en 2020.

Hors produits « Covid-19 », la demande a fortement ralenti dans plusieurs pays touchés par la pandémie (Europe, Moyen-Orient, Amérique du Sud et dans une moindre mesure Amérique du Nord) entre les mois de Mars et Mai 2020. La forte reprise du mois de Juin et du début du troisième trimestre a limité cet impact à -3,1% du chiffre d'affaires.

Le tableau ci-dessous récapitule, par trimestre, pour l'année 2020, le détail de la croissance organique, en distinguant la part de croissance organique (rapportée au chiffre d'affaires consolidé) provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

Détail de la croissance organique <i>En contribution à la croissance organique consolidée</i>	Produits « Covid-19 »	Autres produits	Total
Croissance organique Groupe	+10,4%	-3,1%	+7,3%
1er trimestre	+10,6%	-5,5%	+5,1%
2 ^{ème} trimestre	+15,8%	-8,3%	+7,5%
3 ^{ème} trimestre	+10,2%	+4,5%	+14,7%
4 ^{ème} trimestre	+6,0%	-3,3%	+2,7%
Croissance organique Europe	+9,0%	-8,2%	+0,8%
1 ^{er} trimestre	+6,5%	-2,7%	+3,8%
2 ^{ème} trimestre	+15,3%	-19,2%	-3,8%
3 ^{ème} trimestre	+10,0%	-4,0%	+6,0%
4 ^{ème} trimestre	+5,5%	-7,4%	-1,9%
Croissance organique Hors Europe	+11,7%	+1,5%	+13,2%
1 ^{er} trimestre	+14,5%	-8,2%	+6,3%
2 ^{ème} trimestre	+16,3%	+0,5%	+16,8%
3 ^{ème} trimestre	+10,5%	+11,8%	+22,3%
4 ^{ème} trimestre	+6,5%	+0,8%	+7,3%

En résumé, cette forte demande sur certains produits a permis d'atténuer l'impact de la crise sur la performance du Groupe, les ventes additionnelles de produits liés au Covid-19 ayant suppléé à la baisse d'activité constatée sur les autres familles de produits, directement liée au ralentissement économique.

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires de l'année 2020 (143,0M€) est en croissance de +17,5M€ (+13,9%) grâce à l'intégration d'Odco et des activités de bottes de travail (+17,2M€ au total, soit +13,7% d'effet périmètre). L'effet de change, légèrement défavorable de -0,9M€ (-0,6%), est concentré sur le Zloty polonais.

La croissance organique est donc de +0,8% sur l'année 2020, grâce à l'apport de chiffre d'affaires généré sur les ventes de produits respiratoires et jetables (contribution de +9,0%).

Les ventes des familles de produits « Hors Covid » en Europe ont été fortement impactées par la crise à partir de la seconde moitié du mois de Mars.

Sur l'année, la baisse de chiffre d'affaires sur ces produits s'élève à -8,2%, malgré un troisième trimestre encourageant, marqué par le redémarrage observé dans les pays ayant été le plus touchés par les mesures de confinement et de mise en sommeil de l'activité économique entre Mars et Mai 2020 (Italie, Espagne, France), suivi d'une normalisation progressive à compter du mois de Septembre.

Hors Europe

Sur les marchés Hors Europe, la crise a eu davantage d'impact au premier trimestre, l'activité, notamment en Chine, ayant ensuite connu un rebond à partir du mois d'Avril.

Le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe s'élève à 145,7M€, en augmentation de +5,8% par rapport à 2019.

Les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises d'Amérique du Sud ayant été beaucoup plus marquées au cours des derniers mois, le Groupe enregistre sur l'année 2020 un effet de change défavorable de (14,0)M€ sur le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe (-10,2%).

Retraitée des effets de change et de périmètre (+3,8M€ soit +2,8%), la croissance du chiffre d'affaires est de +13,2%.

Les ventes de produits respiratoires liées à la crise sanitaire ont contribué à hauteur de +11,7% à cette croissance organique, concentrées en Chine au premier trimestre, puis sur le continent Américain à partir du deuxième trimestre.

Les ventes sur les autres familles de produits sont également en croissance sur l'année (+1,5%), grâce à un rebond significatif au troisième trimestre, qui a démontré la bonne tenue de l'activité dans des pays dont l'économie a été moins impactée par les mesures de confinement (Chine, Amérique du Nord, CEI).

La zone du Moyen-Orient a en revanche subi une baisse d'activité, la crise sanitaire se cumulant dans cette région à la crise pétrolière.

Perspectives 2021

- Continuer à répondre à la demande sur les produits de protection contre le Covid-19 tout en limitant les effets négatifs de la crise sur le chiffre d'affaires des autres familles de produits
- Maintenir le niveau de rentabilité atteint avant la crise
- Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période d'incertitude
- Réussir l'intégration des récentes acquisitions

Delta Plus Group a démontré en 2020 sa capacité à limiter les conséquences de la crise liée au Covid-19 sur son activité et dans le même temps à poursuivre une politique volontariste d'acquisitions, confirmant ainsi sa stratégie de déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

Le Groupe a notamment finalisé au cours des dernières semaines les opérations suivantes, qui ne seront intégrées dans le chiffre d'affaires du Groupe qu'à partir du 1^{er} janvier 2021 :

- Décembre 2020 : Acquisition de ERB Industries aux Etats-Unis, acteur proposant sur le marché américain une offre d'équipements de protection de la tête et du corps
- Janvier 2021 : Acquisition d'Alsolu en France dans le secteur de la protection collective et des accès en hauteur
- Janvier 2021 : Acquisition d'Artex, acteur significatif des équipements de protection individuelle antichute en Allemagne

En outre, le Groupe a mis en place toutes les mesures nécessaires pour restreindre au maximum l'impact négatif de cette crise sur sa rentabilité et sur les développements futurs de ses activités. Delta Plus Group devrait ainsi annoncer pour 2020 un niveau record de rentabilité opérationnelle.

Delta Plus Group démarre donc l'année 2021 avec une structure financière saine, et affiche comme objectif d'enregistrer cette année encore une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires, tout en restant prudent et vigilant compte-tenu du contexte sanitaire et économique qui reste très incertain en ce début d'année.

Prochaine publication : Résultats annuels 2020
Lundi 12 avril 2021, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Équipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0013283108 - Mnémo :DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplusgroup.com

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier