



Communiqué de presse
Clapiers, le 7 janvier 2021

1^{ER} TRIMESTRE 2020-2021 STABLE, EN CROISSANCE DE +50% SUR LES SERVICES PREMIUM D'ABONNEMENT DÉSORMAIS MAJORITAIRES

- Poursuite de la transition du modèle pour permettre la transformation numérique des campings
- Rationalisation de la structure de charges avec un plan d'ajustement des effectifs
- Perspectives de croissance rentable pour l'exercice 2020-2021

OSMOZIS (Euronext Growth Paris – FR0013231180 – ALOSM), le spécialiste de la transition digitale des campings et villages vacances, présente son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2020-2021 (période du 1^{er} septembre au 30 novembre 2020).

Données non auditées – en k€	T1 2019-2020	T1 2020-2021	Variation nette
SERVICES PREMIUM D'ABONNEMENT	280	419	+50%
En % du chiffre d'affaires total	35%	53%	+18 pts
CONSOMMATION PÉRIODIQUE	515	371	-28%
En % du chiffre d'affaires total	65%	47%	-18 pts
TOTAL GROUPE	795	790	-1%

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2020-2021 s'établit à 790 k€, stable par rapport au premier trimestre 2019-2020. Ce trimestre s'est déroulé en partie durant le deuxième confinement, débuté le 30 octobre 2020 en France, ce qui rend cette performance remarquable, en comparaison avec un premier trimestre 2019-2020 qui s'était tenu dans un contexte favorable, avant le début de la pandémie mondiale de la Covid-19.



Ce trimestre valide la poursuite de la transition du modèle vers l'offre d'une solution complète de services connectés pour permettre la transformation numérique des campings et résidences de vacances, vendue essentiellement sous forme d'abonnement Premium. Ce mouvement est accéléré par les conséquences de la crise sanitaire affectant l'ensemble du secteur touristique¹ et réduisant de façon conjoncturelle la consommation périodique des vacanciers. Osmozis démontre ainsi à nouveau la résilience de son modèle et la puissance de son offre de services, avec le détail par activité suivant :

- Le chiffre d'affaires des **Services Premium d'abonnement**, axe central de sa stratégie de déploiement commercial, atteint 419 k€ en hausse solide de +50% grâce au succès continu de la large gamme de services connectés à destination des exploitants et à la récurrence des revenus issus de leur facturation par abonnement ;
- La **Consommation Périodique** qui ressort à 371 k€ en contraction de 28%, toujours affectée par la crise sanitaire, empêchant une pleine capacité des établissements d'hôtellerie de plein air et la réduction drastique des flux de touristes étrangers, intenses consommateurs de données internet par WiFi.

RATIONALISATION DE LA STRUCTURE ET PERSPECTIVES

À moyen terme, Osmozis entend poursuivre son développement commercial, tout en maintenant sa trajectoire de rentabilité, en se concentrant sur les axes stratégiques suivants :

- L'augmentation des revenus par emplacement, avec la montée en puissance de la vente des **Services Premium d'abonnement**, comprenant une gamme complète de services IoT. Le potentiel commercial de cette gamme s'est fortement renforcé durant l'exercice, en lien avec le contexte sanitaire actuel, notamment la serrure connectée OsmoKey, qui s'est imposée comme une solution novatrice permettant la réouverture des campings en toute sécurité ;
- La poursuite de l'optimisation de la structure de coûts et le strict contrôle des charges d'exploitation pour améliorer la performance du Groupe. Dans ce cadre, Osmozis pilotera dorénavant l'activité de plusieurs pays européens depuis la France, avec en particulier la fermeture de la filiale allemande en 2021. De plus, afin de rationaliser sa structure de charges, le Groupe mettra en place dans les prochains jours un plan d'ajustement des effectifs, permettant d'économiser 250 k€ en année pleine.

Dans la continuité de ces axes de développement, Osmozis ambitionne de renouer avec une croissance rentable de ses activités pour l'exercice 2020-2021 en cours, grâce à la poursuite de son déploiement commercial et l'augmentation structurelle de sa rentabilité, prioritairement par développement organique.

Compte tenu des incertitudes liées à la pandémie de Covid-19, le Groupe conditionne la réalisation de son ambition à la stabilisation de la situation sanitaire à partir du printemps 2021.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2020-2021, le 7 avril 2021.

¹ Baisse de 25% du chiffre d'affaires du secteur de l'Hôtellerie de Plein Air durant la saison 2020 - L'Officiel des terrains de camping - octobre 2020.



À PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste de la transformation numérique des campings et résidences de vacances en Europe, OSMOZIS propose aujourd'hui à ses clients des solutions complètes d'optimisation et de gestion dématérialisée de leur centre de vacances. En 15 ans, le Groupe a construit, acquis un parc installé, et possède près de 30 000 équipements WiFi/LoRaWan sur environ 2000 sites en Europe.

L'offre OSMOZIS est une solution complète de services connectés pour les espaces de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels pour aider les exploitants) construite sur la base de technologies innovantes dans l'Internet des Objets embarquant des technologies d'architecture brevetées en Europe. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,0 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2020.

Plus d'informations sur www.osmozis-bourse.com

CONTACT INVESTISSEURS

OSMOZIS
Gérard TREMBLAY
Président-Directeur Général
Tél. : 04 34 48 00 18
investisseurs@osmozis.com

ACTUS finance & communication
Grégoire SAINT-MARC
Relations Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 94
osmozis@actus.fr

CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias
David PILO & Sylwia RUS
Relations Presse Métiers
Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37
dpilo@latoiledesmedias.com /
sylwia@latoiledesmedias.com

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN
Relations Presse Financière
Tél. : 01 53 67 36 34
vferran@actus.fr