



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 20 octobre 2020, 18h00

FORTE CROISSANCE DE +19% DE L'ACTIVITÉ AU 3^{ÈME} TRIMESTRE QUI TÉMOIGNE DE LA BONNE DYNAMIQUE DU MARCHÉ DES EQUIPEMENTS DÉDIÉS À LA MAISON INTELLIGENTE

- Confirmation de la forte croissance de Cabasse Audio (+64% au 3^{ème} trimestre) avec le succès des enceintes connectées actives haute-définition, THE PEARL et THE PEARL AKOYA
- Retour à la croissance de la division Chacon & DIO Home au 3^{ème} trimestre à +6% (vs. -25% au 2^{ème} trimestre impacté par la fermeture des magasins), boostée par les nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home*

Cabasse Group (Euronext - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2020.

Le 14 septembre 2020, Cabasse Group a finalisé la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe à compter de cette date. En conséquence le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020 (et neuf mois 2020) exclut ce périmètre cédé à compter du 14 septembre 2020.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes françaises	3 ^{ème} trimestre 2019 ¹	3 ^{ème} trimestre 2020	Variation en %	Neuf mois 2019 ¹	Neuf mois 2020	Variation en %
Chiffre d'affaires	6 861	8 137	+19%	20 971	19 945	-5%
Chacon & DIO Home	4 920	5 233	+6%	14 777	13 020	-12%
Cabasse Audio	1 215	1 987	+64%	3 658	4 629	+27%
AwoX Home & Technologies	726	916	+26%	2 536	2 297	-9%

¹ Consécutivement au transfert de la cotation de ses actions sur le marché Euronext Growth à Paris, Cabasse Group applique désormais le référentiel comptable français pour l'établissement des comptes consolidés. Les données comparatives de l'exercice 2019, initialement établies et publiées en normes IFRS, ont été retraitées selon les normes comptables françaises. Ces retraitements conduisent à un écart de +26 K€ sur le chiffre d'affaires 9 mois retraité.

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2020, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8,1 M€ en forte progression de +19% par rapport au 3^{ème} trimestre 2019.

Toutes les divisions du groupe ont renoué avec la croissance au cours du trimestre écoulé, dans le sillage du mois de juin qui avait marqué un retour à la normale des activités après deux mois de fermeture partielle ou totale des enseignes de la GSB (Grande Surface de Bricolage) et GSS (Grande Surface Spécialisée) pendant le confinement.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2020, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit à 19,9 M€, en recul désormais limité de -5% contre -16% au 1^{er} semestre.

Activité par division

Division la plus pénalisée par la crise sanitaire et la fermeture totale ou partielle des points de vente physiques pendant près de deux mois (rappel: chiffre d'affaires en repli de -25% au 2^{ème} trimestre), Chacon & DIO Home a enregistré un chiffre

d'affaires de 5,2 M€ au 3^{ème} trimestre, en croissance de +6% sur la période. La croissance de cette division témoigne de la bonne dynamique du marché des équipements dédiés à la maison intelligente, renforcée par la commercialisation de nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* (prise électrique connectée hybride, caméras IP Wi-Fi, etc.), issues des synergies de développement. Tous ces produits contribuent à l'accroissement des marges de la division grâce aux innovations technologiques apportées par le groupe.



Pour le segment de la sécurité (vidéo protection), le groupe a ainsi récemment lancé sa 1^{ère} gamme de sonnettes 100% sans-fil et connectées (wifi et DiO 433MHz) DIOBELL. Ces sonnettes connectées DIOBELL offrent la possibilité de répondre aux personnes (avec photo de l'individu selon le modèle) qui viennent sonner chez soi, depuis son smartphone ou sa tablette, sans travaux de câblages.

Sur 9 mois, la division **Chacon & DIO Home** limite désormais son recul à -12% par rapport à la même période de l'an dernier (vs. -21% à l'issue du 1^{er} semestre 2020).

Freinée au 2^{ème} trimestre (-2%) par la crise sanitaire malgré le succès de la nouvelle gamme d'enceintes connectées actives haute-définition, la division **Cabasse Audio** a renoué avec une forte croissance au 3^{ème} trimestre, toujours portée par les ventes de THE PEARL et THE PEARL AKOYA. A fin septembre, la division affiche désormais une croissance de +27% depuis le début de l'exercice 2020. Au 4^{ème} trimestre, elle bénéficiera en outre du lancement, en décembre 2020, de THE PEARL SUB, le 1^{er} caisson de basses actif connecté 2.1 capable d'apporter un maximum de dynamique, avec des basses profondes, un son optimisé pour chaque enceinte, une correction de salle digne d'un auditorium et du streaming haute résolution.



Nouvel écrin dans la gamme Lifestyle, THE PEARL SUB apporte aux enceintes Cabasse (iO3, Riga 2 et Baltic 5) des caractéristiques incomparables sur le marché : une dynamique phénoménale, une technologie brevetée DEAP qui optimise le signal numérique des 3 enceintes et une touche de modernité pour connecter les enceintes à tous les services de streaming du moment (Qobuz, Deezer, Spotify, Napster, Tidal, etc.).

Enfin, la division **AwoX Home & Technologies** a réalisé un chiffre d'affaires de 0,9 M€ au 3^{ème} trimestre, en croissance trimestrielle de +26% grâce à la mise sur le marché depuis le 2^{ème} trimestre d'une nouvelle génération de modules de lighting. Sur 9 mois, la division affiche désormais un repli de -9%. La cession des activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs) est effective depuis le 14 septembre 2020. Le périmètre cédé a représenté 0,6 M€ du chiffre d'affaires consolidé de la division au 3^{ème} trimestre 2020 et 1,8 M€ du chiffre d'affaires consolidé sur neuf mois.

Perspectives

Une fois le choc de la crise sanitaire passé, le groupe a renoué avec une croissance soutenue au 3^{ème} trimestre, dans le sillage des résultats du mois de juin.

Du fait de sa position parmi les leaders européens de l'univers de la *Smart Home*, Cabasse Group tire pleinement parti de l'évolution des modes de vie et des nouvelles façons de travailler, imposés par la pandémie. Avec une présence accrue à leur domicile, conséquence à la fois des mesures de confinement et de la démocratisation du télétravail, les individus consacrent aujourd'hui plus de budget à l'aménagement et à l'équipement de leur domicile, à travers des enceintes connectées, des accessoires électriques ou des solutions pour la sécurité et le confort de la maison.

La généralisation, depuis le mois d'octobre 2020, du dispositif de rénovation énergétique MaPrimRenov, qui permet de financer les travaux d'isolation, de chauffage, de ventilation ou d'audit énergétique d'une maison individuelle ou d'un appartement en habitat collectif, devrait bénéficier aux ventes d'équipements de domotique Dio.

Dans cet environnement porteur, Cabasse Group poursuit sa feuille de route en visant l'accroissement des synergies technologiques entre ses activités, à partir de sa plateforme logicielle connectée et sécurisée *Smart Home Business Platform*, et l'accélération des synergies industrielles.

Agenda financier

- Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2020 3 février 2021
- Résultats annuels 2020 15 avril 2021

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de Cabasse Group

Cabasse Group (ex-AwoX) est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

Cabasse Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

Cabasse Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : Cabasse Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémonique : ALCG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 531 816

Plus d'informations sur Cabassegroup.com  [@Cabasse_Group](https://twitter.com/Cabasse_Group)  [/Cabasseofficiel](https://www.facebook.com/Cabasseofficiel)
 [/Chacon.DiO.France](https://www.facebook.com/Chacon.DiO.France)



Contact Cabasse Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
---	--	---