



Communiqué de presse

Nouveau logo, nouveau site internet, nouveau Witbe !

New York, NY - 29 septembre 2020 - Witbe (Euronext Growth - FR0013143872 - ALWIT), le leader de la Qualité d'Expérience (QoE) des services numériques, donne une nouvelle jeunesse à son identité visuelle.

À l'initiative de la nouvelle équipe marketing, cette refonte de l'identité visuelle est une évolution nécessaire de l'image de Witbe, afin de mieux correspondre à la dynamique actuelle de l'entreprise. Sans tirer un trait sur le passé, ce nouveau logo prend appui sur l'expérience de l'existant, pour réunir sérieux et sobriété, tout en s'inscrivant dans une nouvelle modernité. Plus épuré et efficace, ce nouveau logo traduit le dynamisme et l'esprit innovant des équipes Witbe.

Cette nouvelle identité visuelle s'applique en premier lieu au site internet de l'entreprise. Plus fonctionnel et didactique, le nouveau site www.witbe.net offre une vision claire et précise sur les différentes offres Witbe, afin de continuer à révolutionner la façon de mesurer et contrôler la qualité des services numériques. Ce site innove sur la façon de présenter les produits tout en regroupant de multiples articles pédagogiques pour mieux faire comprendre la nécessité de la technologie Witbe dans un monde centré sur l'utilisateur final. Cette nouvelle identité sera également au cœur des produits qui seront annoncés dans les prochaines semaines.

« Il était essentiel pour Witbe de développer une nouvelle identité qui permette de mieux représenter les valeurs de l'entreprise tout en conservant l'esprit initial des fondateurs. » commente Mathieu Planche, Directeur général de Witbe. *« Développés en interne par notre nouvelle équipe marketing, ce nouveau logo et ce nouveau site internet est une nouvelle étape de notre opération Orion. Le travail continue, et de nombreuses nouveautés sont à attendre d'ici la fin de l'année, notamment dans nos offres produits. »*

A propos de Witbe

Leader sur le marché de la Qualité d'Expérience (QoE), Witbe offre une approche unique pour superviser la qualité d'expérience délivrée aux utilisateurs finaux de tout service interactif (téléphonie, vidéo, Web), sur tout type d'appareil (PC, smartphone, STB) et via n'importe quel réseau (fixe, mobile, OTT).

Depuis sa fondation en 2000, Witbe n'a cessé de croître et compte désormais plus de 300 clients dans 50 pays différents. Diffuseurs, opérateurs, fournisseurs de contenu et développeurs d'applications, tous font confiance aux robots Witbe pour assurer la qualité d'expérience de leurs services.

Witbe est coté sur le marché Euronext Growth à Paris (ISIN : FR0013143872 – Mnémo : ALWIT) et possède des bureaux dans le monde entier, notamment à Paris, New York, San José, Denver, Montréal, Londres et Singapour.

Plus d'information sur www.witbe.net

Contact Witbe

Marie-Véronique Lacaze - Présidente
Mathieu Planche - Directeur général
investors@witbe.net

Contact investisseurs

Mathieu Omnes
Tél. : 01 53 67 36 92
momnes@actus.fr

Contact presse

Nicolas Bouchez
Tél. : 01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr



www.witbe.net
investors@witbe.net



01 47 67 77 77



18 rue d'Arras - Bloc A11
92000 Nanterre, France

