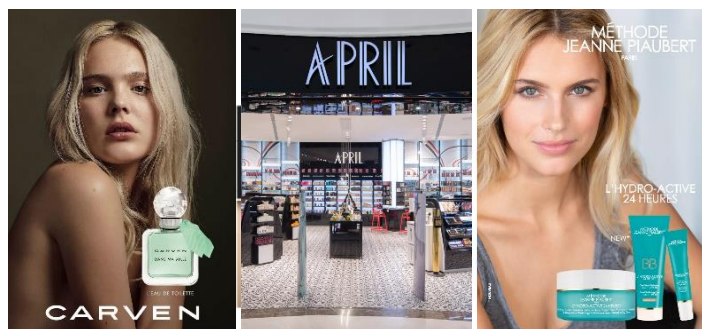


GROUPE BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2020



Résultats semestriels 2020 :

Une bonne maîtrise des charges opérationnelles qui a permis de limiter l'impact sur l'EBITDA

Revenus en M€	S1 2019	S1 2020	Var. %
Chiffre d'affaires	138,9	94,9	-31,7%
<i>Dont Marques Parfums / Cosmétiques</i>	22,8	13,7	-39,9%
<i>Dont Boutiques en propre</i>	116,1	81,2	-30,1%
EBITDA ¹	16,1	11,0	-31,7%
Résultat opérationnel	5,9	(4,8)	NA
Résultat financier	(2,4)	(2,0)	
Impôt sur les bénéfices	(1,2)	(0,6)	
Résultat net part du groupe	2,3	(7,4)	NA

Les comptes consolidés du premier semestre 2020 ont été approuvés par le Conseil d'administration qui s'est réuni le 29 septembre 2020. Les comptes ont fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes.

A l'occasion de la publication des résultats semestriels 2020, David Konckier, Président Directeur Général de Groupe Bogart, déclare : « L'activité du premier semestre nous conforte dans notre stratégie de fabricant-détaillant. Notre réseau de 376 boutiques a continué à soutenir structurellement nos marques, et en particulier sur ce semestre les marques Carven, Piauvert et April et réciproquement. Une gestion rigoureuse de nos coûts et l'appui de notre modèle d'intégration verticale nous ont permis de limiter l'impact de la COVID-19 sur l'EBITDA du 1^{er} semestre. Si les conditions sanitaires sont favorables, nous restons confiants dans la croissance de notre rentabilité à court et moyen terme. »

¹ EBITDA = Résultat opérationnel + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + destruction de stocks + autres produits et charges opérationnels non récurrents



Activité et Résultats

Au 1^{er} semestre 2020, le Groupe Bogart affiche un chiffre d'affaires de 94,9 M€ contre 138,9 M€ au 30 juin 2019, en repli de -31,7% à changes courants. A périmètre et changes constants, le chiffre d'affaires est en repli de -34,1%. Cette évolution s'explique par l'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur l'activité commerciale des deux activités, du fait notamment des deux mois de fermeture de son réseau de magasins en Europe et en Israël et des réseaux partenaires dans le monde.

Dans ce contexte inédit, le Groupe a pris les mesures nécessaires pour limiter l'impact de sa baisse d'activité sur l'EBITDA du Groupe.

Ainsi les charges de personnel sont en baisse de 8 M€ sur la période, passant de 33,2 M€ au 30 juin 2019 à 25,2 M€ au 30 juin 2020. Cette baisse de -24,3% s'explique par les dispositifs de chômage partiel appliqués à partir de mi-mars 2020 dans l'ensemble du réseau de magasins mais aussi en France au siège social dans les fonctions support et dans les deux usines du groupe.

Les charges externes baissent également de -37% sur ce 1^{er} semestre 2020 passant de 25 M€ à 16 M€ au 30 juin 2020 grâce à une gestion rigoureuse des coûts (baisse de l'intérim ; des frais de publicité ; moins de déplacements ; renégociation des honoraires, etc..) et au travail de renégociation des loyers sur l'ensemble des magasins en Europe et en Israël. Ces négociations se poursuivent d'ailleurs sur le second semestre 2020.

Au final, l'EBITDA reste positif à 11,0 M€ contre 16,1 M€ au 30 juin 2019.

Le résultat opérationnel ressort à (4,8) M€ au 30 juin 2020 contre 5,9 M€ au 30 juin 2019². Il intègre une reprise sur provision de 1,1 M€ au 1^{er} semestre 2020 (contre 6,6 M€ au 1^{er} semestre 2019) lié au badwill résiduel sur Distriplus.

Après prise en compte du résultat financier de (2,0) M€ et d'une charge d'impôts de (0,6) M€, le résultat net part du Groupe ressort à (7,4) M€.

Structure financière

Au 30 juin 2020, les capitaux propres de Groupe Bogart s'élèvent à 92,3 M€ contre 100,9 M€ au 31 décembre 2019, après rachat d'actions propres (1,1 M€) et prise en compte de la perte semestrielle.

La capacité d'autofinancement s'élève à 8,9 M€ au 30 juin 2020 contre 16,0 M€ au 30 juin 2019.

Le Groupe enregistre une variation de (17,7) M€ de son BFR au 1^{er} semestre 2020 contre une variation de (32,5) M€ au 1^{er} semestre 2019.

Les investissements se sont élevés, sur ce 1^{er} semestre 2020, à 1,5 M€ contre 1,7 M€ au 1^{er} semestre 2019 comprenant notamment l'acquisition des fonds de commerce des parfumeries Gottmann en Allemagne pour 0,7 M€.

² Un tableau de passage de l'EBITDA au résultat opérationnel est intégré en Annexe de ce communiqué.



La société a par ailleurs remboursé 16,4 M€ d'emprunts (dont 14,5 M€ de dettes locatives et 1,9 M€ d'emprunts bancaires) sur la période. A noter que le Groupe a distribué un dividende de 0,23 €/action en juillet 2020, post-clôture.

Au final, le Groupe affiche une trésorerie brute solide de 55,3 M€ au 30 juin 2020, contre 35,9 M€ au 30 juin 2019 (57,7 M€ au 31 décembre 2019). Le Groupe rappelle avoir obtenu sur ce semestre un prêt garanti par l'Etat (PGE) de 14,5 M€. Ce montant ne reflète pas le niveau de trésorerie annuel du Groupe compte tenu de la saisonnalité habituelle, la trésorerie étant toujours plus élevée en fin d'année.

Les dettes financières brutes s'élèvent à 101,1 M€ (y compris PGE) au 30 juin 2020 (hors dettes locatives (IFRS16) contre 85,5 M€ au 30 juin 2019.

Perspectives

Groupe BOGART a fait le choix d'une stratégie active de lancements en 2020 pour soutenir ses marques et entend mettre tous les atouts de son côté pour profiter pleinement des premiers signaux de reprise sur ses différents marchés. Ainsi, au second semestre 2020, le Groupe a lancé le parfum **Carven Dans ma Bulle de Fleurs** (juillet 2020) et étendra progressivement sa distribution géographique. Une nouvelle collection **Stories by Lapidus** de 7 parfums féminins et masculins ainsi qu'une première ligne de soins masculins sur la ligne **Silver Scent** (Jacques Bogart) seront également lancés. Enfin, le Groupe introduira en octobre sa nouvelle ligne premium **Pur Luxe de Stendhal Paris** (8 produits cosmétiques).

Le Groupe rappelle que le second semestre est structurellement plus profitable. Groupe Bogart restera très attentif au contrôle de ses charges pour préserver sa rentabilité et au pilotage rigoureux de sa trésorerie.

Mise à disposition du rapport financier semestriel au 30 juin 2020

Le Groupe Bogart annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2020. Ce document est consultable en ligne sur son site internet : www.groupe-bogart.com

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre le 13 novembre 2020

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com



CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

apetureaux@actus.fr

Manon CLAIRET

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 73

mclairret@actus.fr

ANNEXES

TABLEAU DE PASSAGE EBITDA/RESULTAT OPERATIONNEL

Données en M€ - normes IFRS	S1	S1
	2019	2020
EBITDA	16,0	11,0
CVAE	-	-
Destruction de stocks	-	-
Dotations aux amortissements nettes de reprises de provisions	-9,8	-15,8
Autres produits (charges) opérationnels non courants	-0,3	-
Résultat opérationnel	5,9	-4,8