



## Solide performance du Groupe au premier semestre 2020 dans un contexte marqué par la crise liée au Covid-19 Chiffre d'affaires de 137,0M€ en croissance de +11,7%

Le chiffre d'affaires consolidé de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), a progressé de +11,7% (+14,3M€) au premier semestre 2020.

Les ventes s'élèvent à 137,0 millions d'Euros pour les six premiers mois de l'année contre 122,7M€ en 2019.

Le Groupe a démontré à l'occasion des dernières semaines sa capacité à limiter les conséquences de cette première phase de crise liée à la pandémie de Covid-19 sur son activité.

Dans la tendance de l'exercice 2019, le Groupe a entamé l'année 2020 sur un rythme de croissance organique soutenu, et a bénéficié en outre tout au long du premier semestre d'un effet de périmètre positif, lié à l'intégration d'Odco, société acquise en fin d'année dernière, et des activités de bottes de travail (Boots Company et Netco Safety) acquises début Janvier 2020.

A périmètre et taux de change constants, la croissance organique du chiffre d'affaires consolidé s'élève à +6,3% sur le premier semestre 2020.

L'effet périmètre représente un impact positif de +11,2M€ sur le chiffre d'affaires (+9,1%).

Les effets de change, négatifs, s'élèvent à (4,8)M€ au premier semestre, soit un impact de -3,8% sur la variation du chiffre d'affaires. Ils se sont accentués au cours du deuxième trimestre.

| <b>Chiffre d'affaires consolidé</b><br><i>En millions d'Euros</i> | <b>2020</b>  | <b>2019</b>  | <b>Evolution<br/>2020/2019</b> | <b>Evolution<br/>Périmètre et taux de<br/>change constants (1)</b> |
|---|--------------|--------------|--------------------------------|--|
| <b>Chiffre d'affaires Groupe - 6 mois</b>                         | <b>137,0</b> | <b>122,7</b> | <b>+11,6%</b>                  | <b>+6,3%</b>   |
| 1 <sup>er</sup> trimestre   | 67,7         | 59,4         | +14,0%                         | +5,1%  |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre  | 69,3         | 63,3         | +9,3%                          | +7,5%  |
| <b>Chiffre d'affaires Europe - 6 mois</b>                         | <b>67,6</b>  | <b>57,6</b>  | <b>+17,3%</b>                  | <b>+0,0%</b>   |
| 1 <sup>er</sup> trimestre   | 36,0         | 29,2         | +23,3%                         | +3,8%  |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre  | 31,6         | 28,4         | +11,0%                         | -3,8%  |
| <b>Chiffre d'affaires Hors Europe - 6 mois</b>                    | <b>69,4</b>  | <b>65,1</b>  | <b>+6,6%</b>                   | <b>+11,9%</b>  |
| 1 <sup>er</sup> trimestre   | 31,7         | 30,2         | +5,0%                          | +6,3%  |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre  | 37,7         | 34,9         | +8,0%                          | +16,8%   |

(1) Sur le premier semestre 2020, l'effet périmètre s'élève à +9,1% (+11,2M€) et l'effet de change s'élève à -3,8% (-4,8M€)

Ce premier semestre a été marqué par l'épidémie de Coronavirus (Covid-19) qui a frappé la Chine, puis une grande partie de l'Europe et enfin le continent Américain, et qui a commencé à impacter les activités du Groupe à compter du mois de Février 2020.

Les impacts pour le Groupe de cette crise sanitaire se sont accélérés à partir du mois de Mars et se sont poursuivis tout au long du second trimestre 2020 :

- L'activité de nos principaux sites de production, a été perturbé de début Février (Chine) à mi-Mai (Inde, Amérique du Sud, Moyen-Orient, Europe) en raison des mesures de confinement mises en place dans les différents pays.
- Les ventes de masques et de combinaisons jetables et dans une moindre mesure celles de certaines références de gants et de lunettes de protection, qui représentent habituellement moins de 10% du chiffre d'affaires du Groupe, ont représenté plus de 20% du chiffre d'affaires du premier semestre 2020. Ces ventes ont conduit, pour plusieurs références, à des ruptures de stocks et à des difficultés de réapprovisionnements, désormais résolues pour la plupart.  
La croissance de ventes de ces produits « Covid » (+146% sur le semestre, à 27,5M€) ont contribué à hauteur de +13,3 points à la croissance organique de +6,3% constatée au premier semestre au niveau du Groupe.
- Enfin, à partir du milieu du mois de Mars 2020, la demande a fortement ralenti dans plusieurs pays européens touchés par la pandémie : Europe, Moyen-Orient, Amérique du Sud et dans une moindre mesure Amérique du Nord. Cette baisse de la demande s'est traduite sur l'ensemble du semestre par une décroissance du chiffre d'affaires de -7,0%.

Le tableau ci-dessous récapitule pour les deux premiers trimestres de l'année 2020 le détail de la croissance organique, en distinguant la part de croissance organique (rapportée au chiffre d'affaires consolidé) provenant de produits « Covid » de celle provenant des autres familles de produits :

| <b>Détail de la croissance organique</b><br><i>En contribution à la croissance organique consolidée</i> | <b>Produits<br/>« Covid »</b> | <b>Autres<br/>produits</b> | <b>Total</b>  |
|---|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| <b>Croissance organique Groupe - 6 mois</b>   | <b>+13,3%</b>                 | <b>-7,0%</b>               | <b>+6,3%</b>  |
| 1 <sup>er</sup> trimestre   | +10,6%                        | -5,5%                      | +5,1%         |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre  | +15,8%                        | -8,3%                      | +7,5%         |
| <b>Croissance organique Europe - 6 mois</b>   | <b>+10,9%</b>                 | <b>-10,9%</b>              | <b>+0,0%</b>  |
| 1 <sup>er</sup> trimestre   | +6,5%                         | -2,7%                      | +3,8%         |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre  | +15,3%                        | -19,2%                     | -3,8%         |
| <b>Croissance organique Hors Europe - 6 mois</b>  | <b>+15,4%</b>                 | <b>-3,5%</b>               | <b>+11,9%</b> |
| 1 <sup>er</sup> trimestre   | +14,5%                        | -8,2%                      | +6,3%         |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre  | +16,3%                        | +0,5%                      | +16,8%        |

En résumé, ces nouvelles demandes ont permis au Groupe d'atténuer pour le moment l'impact de la crise sur la performance du Groupe, les ventes additionnelles de produits liés au Covid-19 ayant suppléé à la baisse d'activité constatée sur les autres familles de produits et directement liée au fort ralentissement économique.

## Europe

L'activité du Groupe en Europe a été fortement impactée par la crise à partir de la seconde moitié du mois de Mars.

Le chiffre d'affaires de 67,6M€ est en croissance de +10,0M€ (+17,3%) exclusivement grâce à l'intégration d'Odco et des activités de bottes de travail (+10,2M€, soit +17,7% d'effet périmètre) et malgré un effet de change légèrement défavorable de -0,3M€ (-0,5%) concentré sur le Zloty polonais.

La croissance organique, retraitée des effets de périmètre et de change est donc nulle sur les six premiers mois de l'année, grâce à l'apport de chiffre d'affaires généré sur les ventes de produits respiratoires et jetables (+10,9%).

Le reste de l'activité est en décroissance de -10,9% sur les six premiers mois de l'année, les principaux pays ayant subi un recul de leur activité sont ceux ayant été le plus touchés par les mesures de confinement et de mise en sommeil de l'activité économique (Italie, Espagne, France) ainsi que les filiales les plus exposées à l'activité de BTP et construction (Vertic, Odco).

## Hors Europe

Sur les marchés Hors Europe, la crise a eu davantage d'impact au premier trimestre, l'activité, notamment en Chine, ayant ensuite connu un rebond depuis le mois d'Avril.

Le chiffre d'affaires s'élève à 69,4M€ en augmentation de +6,6% par rapport à 2019.

Les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises d'Amérique du Sud ayant été beaucoup plus marquées au cours des derniers mois, le Groupe enregistre sur le premier semestre un effet de change défavorable de (4,5)M€ sur le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe (-6,8%).

Retraitée des effets et change et de périmètre (+1,0M€ soit +1,5%), la croissance organique du chiffre d'affaires est de +11,9%.

Les ventes de produits respiratoires liées à la crise sanitaire ont contribué à hauteur de +15,4% à cette croissance organique du premier semestre, concentrées en Chine au premier trimestre, puis sur le continent Américain entre avril et juin.

La baisse des ventes sur les autres familles de produits est plus modérée qu'en Europe (-3,5%), le Groupe ayant bénéficié d'un rebond dynamique des ventes en Chine à partir d'Avril, et d'une bonne tenue de l'activité dans des pays dont l'économie a été moins impactée par les mesures de confinement (Amérique du Nord, CEI).

La zone du Moyen-Orient a en revanche subi une baisse d'activité plus significative, la crise sanitaire se cumulant dans cette région à la crise pétrolière.

## Perspectives 2020

- Limiter les effets négatifs de la crise liée l'épidémie de Coronavirus (Covid-19) sur le chiffre d'affaires et sur la rentabilité du Groupe
- Répondre à la demande sur les produits de protection contre le Covid-19
- Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période de crise
- Réussir l'intégration des récentes acquisitions
- Confirmer les ambitions de développement

Les premiers impacts de la crise du Covid-19, qui avaient marqué la fin du premier trimestre se sont confirmés sur l'ensemble du deuxième trimestre de l'année pour le Groupe.

Néanmoins, des ventes exceptionnelles de produits liés au Covid-19 ont permis de compenser une baisse d'activité importante sur les autres familles de produits.

Dans le contexte actuel, il reste encore difficile aujourd'hui de prédire et de quantifier l'impact qu'aura cette crise sur le chiffre d'affaires consolidé et sur les résultats du Groupe pour l'ensemble de l'année 2020.

Néanmoins, Delta Plus Group a démontré à l'occasion des dernières semaines sa capacité à limiter les conséquences de cette première phase de la crise sur son activité.

En outre, le Groupe a mis en place toutes les mesures nécessaires pour restreindre au maximum l'impact négatif de cette crise sur la croissance et sur les développements futurs de ses activités, à l'image du Prêt Garanti par l'Etat, finalisé en Juin 2020 ou de la réorientation de la production dans certaines de ses usines.

Bénéficiant d'une structure financière saine pour aborder cette période de crise, Delta Plus Group, qui a accéléré son développement ces dernières années grâce à une politique volontariste d'acquisitions, confirme sa volonté à terme de poursuivre son déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

**Prochaine publication** : Résultats semestriels 2020  
Lundi 7 septembre 2020, après bourse

---

### A propos de DELTA PLUS

*Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0013283108 - Mnémo :DLTA)*

Plus d'informations : [www.deltaplusgroup.com](http://www.deltaplusgroup.com)

### CONTACT

Jérôme BENOIT  
Président Directeur Général  
e-mail : [relation.investisseur@deltaplus.eu](mailto:relation.investisseur@deltaplus.eu)  
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL  
Directeur Administratif & Financier