



Communiqué
Paris, le 28 juillet 2020

Airship et Apptimize lancent les Feature Flags gratuits !

Aujourd'hui, il est essentiel pour les marques de disposer d'un outil pour activer partiellement, totalement ou désactiver des fonctionnalités lancées au sein des applications mobiles. Cela permet de tester et déployer des fonctionnalités en toute sérénité, dans le bon timing et sans bug. Afin de démocratiser cette solution essentielle et dans un contexte rendant critique la recherche d'opportunités et la minimisation des risques, Airship propose désormais une version gratuite de la solution de gestion de déploiement de fonctionnalités "Feature Flags" d'Apptimize.

Pionnier dans l'engagement mobile, Airship propose régulièrement des solutions interactives et personnalisées sur tous les canaux digitaux pour les grandes marques. Apptimize, une société d'Airship, est la solution de tests multivariés et de gestion des déploiements de fonctionnalités la plus utilisée pour les applications mobiles, couvrant également les sites Web et l'OTT. Des centaines de grandes marques mondiales et européennes (telles que Zalando, La Redoute, Delivery Hero, E.on, Western Union...) ont pris l'avantage sur leurs concurrents en créant des expériences mobiles uniques avec Apptimize.

La complexité de la mise à jour des applications mobiles réside dans la lenteur des cycles de validation par l'App Store et Google Play, ce qui implique que même de simples optimisations doivent souvent attendre plusieurs semaines avant d'être déployées.

Une situation intenable dans un environnement concurrentiel où l'innovation et la User Experience différencient les marques et amplifiée par un contexte sanitaire et économique où les entreprises doivent s'adapter aux fortes évolutions des besoins de leurs consommateurs.

Avec les Features Flags d'Apptimize, Airship permet aux développeurs d'applications de contrôler la portée et le calendrier des lancements de fonctionnalités afin de valider leur succès auprès d'un sous-groupe d'utilisateurs, quitte à les désactiver rapidement en cas de problème, et de réduire ainsi tout risque avant le déploiement complet.

Désormais, les éditeurs d'applications peuvent utiliser la solution de gestion des déploiement de fonctionnalités ("Feature Flags") en s'inscrivant pour bénéficier d'un compte gratuit, ou profiter de tarifs récemment réduits pour des Feature Flags illimités d'Apptimize.

En plus de la gestion des déploiements de fonctionnalités, la version Entreprise d'Apptimize offre des tests multivariés illimités. Les responsables Produit ou Marketing peuvent ainsi lancer des tests en quelques minutes via l'Editeur Visuel sans codage spécifique ni mise à jour d'application, mais aussi tirer parti des tests programmatiques pour une expérimentation plus complexe. Ces capacités de test permettent un retour sur investissement plus élevé lors du lancement de nouvelles fonctionnalités.

A propos d’Airship

Fondée en 2009 en tant que précurseur dans le domaine des notifications push, Airship permet aux marques de créer l’Expérience Client mobile la plus attrayante en tirant profit des données utilisateurs, des différents canaux d’engagement, ainsi que d’une orchestration basée sur l’intelligence artificielle. Les entreprises bénéficient par conséquent de tous les services nécessaires pour délivrer à la bonne personne et au moment opportun, des notifications push, des e-mails, des SMS, des messages in-app, des billets, cartes et coupons Mobile Wallet et plus encore.

Airship a racheté en 2019 Accengage, leader français et européen des technologies de CRM mobile et de notifications push, ainsi qu’Apptimize, solution leader d’A/B testing d’applications mobiles et sites web. Ensemble, ils constituent le plus grand acteur mondial du secteur de l’expérience et l’engagement client mobile. L’entreprise compte parmi ses clients, les plus grandes marques, telles que Adidas, Carrefour, Vodafone, Lidl, Veepee, France Télévision, Air France-KLM ou encore Zalando, qui sont suivies au quotidien par une équipe de plus de 300 experts en digital, marketing et relation client et dans le plus grand respect des réglementations locales de protection des données utilisateurs.

Contact presse

Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci

samira@peppermint.com

07 86 11 14 52