



eID

Transport &
Smart Cities

Traceability &
Brand Protection

Payment

Communiqué de presse - Le 23 juillet 2020

Recul de -26% de l'activité au 4^{ème} trimestre 2019/20 en raison de l'impact du Covid-19

- 22,7 M€ de chiffre d'affaires trimestriel contre 20 M€ anticipé

Chiffre d'affaires annuel : 108,0 M€ en 2019/20

Paragon ID (Euronext Paris - FR0013318813 - PID), champion européen des solutions d'identification dédiées aux marchés de l'e.ID, du Transport & Smart Cities, de la Traçabilité & Protection des marques et du Paiement, publie son chiffre d'affaires au titre du 4^{ème} trimestre (1^{er} avril 2020 - 30 juin 2020) et de la totalité de l'exercice 2019/20, clos le 30 juin 2020.

En M€ - Normes IFRS Données non auditées	2018/19 consolidé	2019/20 consolidé	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	24,9	26,8	+7%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	25,2	29,5	+17%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	27,2	29,0	+6%
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	30,6	22,7	-26%
Chiffre d'affaires 12 mois	108,0	108,0	0%

La société AmaTech est consolidée depuis le 1^{er} octobre 2018, RFID Discovery depuis le 1^{er} novembre 2018 et Thames Card Technology depuis le 1^{er} novembre 2019.

Au 4^{ème} trimestre de son exercice 2019/20, le chiffre d'affaires consolidé de Paragon ID s'est élevé à 22,7 M€, en recul de -26% par rapport au 4^{ème} trimestre 2018/19 (-26% à taux de change constants), contre 20 M€ anticipés ([lire le communiqué de presse du 28 avril 2020](#)).

Au cours de la période, la société a notamment livré les commandes passées avant la crise par les clients de l'univers du mass transit (tickets et cartes sans-contact).

Hors consolidation de Thames Card Technology depuis le 1^{er} novembre 2019, la variation à taux de change et périmètre constants ressort à -36% au 4^{ème} trimestre.

Comme indiqué fin avril, la pandémie de coronavirus a eu un impact significatif au dernier trimestre de l'exercice en raison de la fermeture des commerces des clients *retail*, de la baisse de la fréquentation des infrastructures de transport public, et plus largement de l'arrêt brutal de l'activité dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique.

Sur l'ensemble de l'exercice 2019/20, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 108,0 M€, au même niveau que l'exercice précédent. À taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires annuel s'inscrit en recul de -9%.

Percée de l'activité Paiement en 2019/20, recul des activités historiques

Les activités historiques s'inscrivent en recul annuel de -11% (-1% pour l'e.ID, -14% pour le Transport & Smart Cities et -7% en Traçabilité & Protection des marques), impactées par la crise sanitaire depuis mi-mars (rappel : +3% de croissance au 1^{er} semestre).

Au-delà des conséquences de la pandémie, l'exercice 2019/20 a également été marqué par la percée du groupe dans l'univers du paiement, portée par les revenus sur les contrats de licences des technologies d'AmaTech et l'acquisition de Thames Card Technology en novembre 2019. La nouvelle division Paiement a ainsi représenté 13% de l'activité en 2019/20 (contre 2% en 2018/19).

Par zones géographiques, l'acquisition de Thames Card Technology a porté à 32% le poids du Royaume-Uni (contre 26% un an plus tôt). La zone EMEA (Europe Middle East & Africa) a représenté 52% des ventes en 2019/20 (vs. 62% en 2018/19), et les Etats-Unis 13% (vs. 11% un an plus tôt).

Point de situation & perspectives

Comme anticipé, la pandémie a eu un impact significatif sur la demande des clients, entraînant une baisse des commandes depuis mi-mars.

Face à ce contexte, Paragon ID a freiné sa production et a mis en place des mesures d'activité partielle dans les pays pour lesquels ce dispositif est possible. Parallèlement, le groupe a immédiatement mis en œuvre un plan d'économies dès le début du 4^{ème} trimestre 2019/20 afin d'atténuer l'impact de la crise ([lire le communiqué de presse du 28 avril 2020](#)).

Fort de ces économies et des mesures gouvernementales de soutien aux entreprises, Paragon ID confirme être en mesure de réaliser une marge d'EBITDA à l'équilibre sur la totalité du 2nd semestre (rappel : 9,3% de marge d'EBITDA au 1^{er} semestre 2019/20 et 7,6% sur l'ensemble de l'exercice 2018/19). Ces efforts ont aussi permis de limiter la consommation de trésorerie pendant la période.

L'exercice 2020/21 débute dans des conditions de marché particulièrement dégradées.

Le ralentissement du trafic voyageurs dans le mass transit ou encore les restrictions de circulation entre les pays (fermetures de frontières) conduisent à un très faible niveau de pipeline commercial dans les activités **Transport & Smart Cities** et **e.ID**.

Le déconfinement opéré dans la plupart des pays européens depuis le mois de mai, qui s'est traduit par une relance progressive de l'activité industrielle, a permis une reprise de l'activité **Traçabilité & Protection des marques**, mais à des niveaux qui demeurent encore éloignés du rythme d'avant-crise.

Seule l'activité **Paiement** tire actuellement son épingle du jeu, tirant parti de la croissance des paiements sans-contact ou NFC, de l'essor du e-commerce et d'une demande qui reste soutenue pour les cartes de paiement en métal.

En conséquence, Paragon ID anticipe une activité fortement dégradée au 1^{er} trimestre 2020/21.

Au regard de l'environnement économique actuel particulièrement incertain, le Groupe ne formule pas d'objectifs financiers pour l'exercice 2020/21.

Clem Garvey, Directeur général de Paragon ID, déclare :

« Passé le premier choc de la crise sanitaire grâce à la formidable mobilisation de toutes nos équipes, nous entrons désormais dans une période marquée par ses conséquences économiques. Nous constatons un attentisme important de nos clients, notamment dans l'activité de Transport & Smart Cities qui risque de peser lourdement sur nos résultats pendant les prochains mois. Nous continuons de prendre toutes les mesures nécessaires pour réduire les impacts de la crise sur notre activité et sur notre situation financière, et ainsi d'être en mesure de rebondir en sortie de crise.

Cet épisode sanitaire a fait prendre conscience de l'intérêt de l'usage des technologies du sans-contact (RFID, NFC, IoT) dans de nombreux secteurs d'activité. Paragon ID dispose d'atouts très forts pour tirer parti à moyen terme des opportunités ainsi créées : sa parfaite maîtrise des technologies du sans-

contact, sa proximité clients dans de nombreux secteurs et son agilité et sa capacité à concevoir, pour ses clients, les solutions sans-contact qui feront évoluer certains business model dans le monde d'après-crise.

Ces atouts, conjugués à notre pérennité financière, devraient nous permettre de renouer à moyen terme avec l'ambition de croissance à deux chiffres de l'activité et de marge d'EBITDA à deux chiffres dès lors que les effets de la crise seront derrière nous. »

Agenda financier

Résultats annuels 2019/20	27 octobre 2020
---------------------------	-----------------

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire.
La publication aura lieu avant l'ouverture des marchés d'Euronext.

A propos de Paragon ID

Paragon ID est un champion des solutions d'identification dédiées aux marchés de l'e.ID, du Transport & Smart Cities, de la Traçabilité & Protection des marques, et plus récemment du Paiement avec l'acquisition du groupe AmaTech.

Paragon ID emploie plus de 750 collaborateurs et dispose de sites de production situés aux États-Unis et Europe, à proximité de ses clients.

Coté sur Euronext Paris (Euronext Paris - Libellé : Paragon ID - Code ISIN : FR0013318813 - Code mnémonique : PID), Paragon ID a un actionnaire de référence, Paragon Group, fournisseur leader de services d'identification et de communication commerciale. Paragon Group réalise un chiffre d'affaires supérieur à 1,3 Md€ (donnée pro forma) et emploie plus de 8 000 collaborateurs à travers le monde. Plus d'informations : Paragon-Europe.com.

Plus d'informations sur Paragon-id.com.

Contacts

Paragon ID Clem Garvey Directeur général Tél. : +33 (0)2 48 81 61 00 clem.garvey@paragon-id.com	ACTUS finance & communication Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : +33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS finance & communication Relation presse Vivien Ferran Tél. : +33 (0)1 53 67 36 34 vferran@actus.fr
--	---	--