

Communiqué de presse relatif au Covid-19

- CA T2 estimé à 60-65 M€ en nette progression par rapport au trimestre précédent, mais en léger recul sur un an du fait des impacts de la crise COVID
- Poursuite de la bonne dynamique des prises de commandes
- Reprise contrastée selon les zones géographiques et les secteurs du commerce
- Perspective renforcée d'un retour à la croissance au 2^{ème} semestre

Message de Thierry Gadou, Président – Directeur général du Groupe SES-imagotag : « La tendance actuelle reste en ligne avec notre bulletin du 26 mai dernier : la sortie progressive du confinement et le retour à la normale de la production en Chine permettent d'accroître les ventes au T2 par rapport au trimestre précédent, et de largement limiter la baisse du CA au premier semestre. Tout au long de cette période de crise, les prises de commandes sont restées très bien orientées, ce qui alimente notre confiance dans un retour à la croissance au S2 (sous réserve d'une poursuite du déconfinement). La croissance que nous attendons sur l'année sera tirée par les zones Amériques, Asie et Europe du Nord. La distribution alimentaire sera le moteur de la sortie de crise, mais nous sommes convaincus qu'à moyen terme c'est sur l'ensemble du secteur Retail que cette crise accélèrera l'adoption du digital dans les points de vente physiques. »

SES-imagotag, (Euronext : SESL, FR0010282822), leader mondial des solutions digitales et IoT pour le commerce physique, publie aujourd'hui son point d'étape mensuel relatif à l'impact de la pandémie Covid-19 et à sa gestion de la crise.

Début de reprise confirmé au T2

La levée progressive des mesures de confinement et le retour à la normale de la production permettent un redémarrage de l'activité.

Le CA au T2 est toujours attendu autour de 60 M€, en progression séquentielle d'environ +20% par rapport au 1^{er} trimestre, mais en recul sur un an, du fait de l'interruption et du décalage de nombreux projets durant cette période.

Certaines zones géographiques affichent une meilleure performance que d'autres : le recul est plus marqué en France et en Europe du sud, tandis que l'Europe du Nord, l'Amérique et l'Asie restent en progression sur la période. En particulier, les Etats-Unis sont en forte croissance.

SES-imagotag tire parti de son étendue géographique qui renforce clairement sa résilience.

Poursuite de la dynamique des nouvelles signatures

Dans cette période de ralentissement de l'activité, l'indicateur des prises de commandes constitue le véritable thermomètre de la capacité de rebond.

Après un premier trimestre très positif (+52% sur un an et +38% sur le cumul 12 mois à fin mars) les prises de commandes ont poursuivi leur bonne dynamique, montrant que les commerçants se projettent dans l'avenir avec la digitalisation de leurs points de vente comme une priorité croissante.

Prévention des risques

Dans ce contexte marqué par encore beaucoup d'incertitudes, SES-imagotag poursuit la mise en œuvre de son plan de prévention des risques sanitaires, de maîtrise des coûts et investissements, et de renforcement de sa capacité financière.

- Le déconfinement s'est accompagné de mesures sanitaires draconiennes qui ont permis à ce jour de ne compter aucun cas de contamination dans les effectifs.
- Le plan de stabilisation des coûts conjugué au retour de la croissance, devrait permettre au 2^{ème} semestre d'améliorer substantiellement la rentabilité par rapport à l'année dernière.
- Dans le cadre de son plan d'amélioration de la performance opérationnelle, le Groupe opère actuellement la migration de son système d'information mondial sur SAP, avec seulement un léger retard sur le calendrier initial du fait de l'impact de la pandémie
- Enfin, dans un contexte de tension sur le BFR liée aux conséquences de la crise COVID-19 (allongement des délais de paiement clients, accroissement des stocks dû au décalage de certains projets et allongement des délais de transports dû au passage à du transport maritime), le Groupe a mis en place avec ses partenaires financiers des mesures préventives (PGE) permettant de traverser cette crise et permettre un redémarrage rapide.

Assemblée générale et composition du Conseil d'administration

Suite à l'Assemblée générale annuelle qui s'est tenue aujourd'hui, les changements suivants dans la composition du conseil d'administration ont été approuvés.

Renaud Vaillant quitte le Conseil après 12 années du fait de la limite de durée pour un administrateur indépendant. Le Conseil d'administration et l'Assemblée Générale des actionnaires ont exprimé leur gratitude pour la riche contribution de M. Vaillant au sein du Conseil durant toutes ces années et souhaite la bienvenue à trois nouveaux administrateurs : Franck Moison, Gang Cheng et Cenhui He.

Franck Moison, ex-Vice-Chairman et dirigeant du Groupe Colgate-Palmolive, rejoint le Conseil en tant qu'administrateur indépendant.

Gang Cheng, cadre dirigeant de BOE, et Cenhui He, membre de la Direction Financière de BOE, rejoignent le Conseil en tant qu'administrateurs.

Perspectives

Sous réserve de la poursuite de la dynamique de déconfinement et de l'évolution de la pandémie SES-imagotag reste confiant sur sa perspective de croissance en année pleine grâce au rebond du second semestre, ainsi que sur une amélioration de la rentabilité par rapport à 2019.

A moyen / long terme, cette crise agit comme un révélateur du besoin urgent de digitalisation des points de vente physiques et devrait accroître le marché potentiel de SES-imagotag.



A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag is listed in compartment B of the Euronext™ Paris

Ticker: SESL – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SES

Contact

Shan – Relations investisseurs & Communication financière

Sarah Levy-Quentin - Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr