



Communiqué du 17 juin 2020 – 19 h

COVID-19, IMPACT SUR LE CHIFFRE D’AFFAIRES DE LA FILIALE SAINT JEAN

Après un premier trimestre qui avait bien débuté avec un chiffre d’affaires en hausse de 6,9 %, la crise du Covid-19 entraîne une baisse significative du chiffre d’affaires net de coopération commerciale de SAINT JEAN, principalement du fait de l’effondrement des ventes en RHF pour les mois d’avril et mai.

Le chiffre d’affaires de SAINT JEAN, net de coopération commerciale, du mois de mai 2020 est en baisse de 11,5 % comparativement à celui de mai 2019. Le chiffre d’affaires de SAINT JEAN, net de coopération commerciale, avait déjà accusé, pour le mois d’avril 2020 une chute de 4,5 % par rapport à celui d’avril 2019. Il convient de noter que le mois de mai 2020 a un nombre de jours ouvrés, en baisse de 10 % par rapport à 2019.

Du 1^{er} janvier au 31 mai 2020, le chiffre d’affaires de SAINT JEAN, net de coopération commerciale, demeure en hausse de 0,84 % par rapport à celui à fin mai 2019.

La remontée progressive des commandes des clients RHF pour le mois de juin se confirme mais est encore très prudente. Il n’est pas possible de mesurer à ce jour les risques de défaillance pour certains clients.

Des mesures de chômage partiel restent effectives, mais ne concernent plus que quelques salariés.

A propos de SAINT JEAN GROUPE :

Les filiales de SAINT-JEAN GROUPE opèrent principalement dans le secteur de l’agro-alimentaire. SAINT JEAN, Pastier Français depuis 1935, est spécialisée dans la fabrication des ravioles, quenelles, pâtes fraîches et produits traiteurs sous les marques Saint Jean, Royans, Comptoir du Pastier, Ravioles de Romans et La Royale.

Contact : Marie-Christine FAURE - Tél : 04.72.52.22.00 -mcfaure@sabeton.fr

SAINTE JEAN GROUPE

59 Chemin du Moulin Carron - 69570 DARDILLY

Cotation : Euronext Paris compartiment C

N° Isin : FR0000060121

SAINTE JEAN GROUPE est éligible au PEA PME

