



Montpellier, le 18 mai 2020, 7h30 CEST

CESSION DES ACTIVITES RETAIL DE LIGHTING CONNECTE AU GROUPE AUTRICHIEN EGLO, LEADER EUROPEEN DES LUMINAIRES

- Périmètre "retail" de l'activité lighting connecté (hors accords opérateurs)
- Cession en numéraire à Eglo sur la base d'une valorisation de 3 M€, soit un multiple de chiffres d'affaires de 1,2x
- Réalisation de l'opération visée au cours du 3^{ème} trimestre 2020

AwoX (Euronext - FR0011800218 - AWOX), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), annonce la signature d'un SPA (*share purchase agreement* - contrat de cession d'actions) avec le groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH, leader européen dans la fabrication et la distribution de luminaires, en vue de la cession à ce dernier de ses activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs).

Cette opération témoigne de la volonté stratégique d'AwoX de se concentrer sur ses activités à plus forte valeur ajoutée et sur lesquelles le groupe bénéficie déjà de la taille critique. Acteur majeur de l'audio en streaming haute-fidélité, sous la marque Cabasse, le groupe a conforté sa position de leader européen dans l'univers de la *Smart Home* depuis fin 2018 avec l'acquisition de Groupe Chacon, acteur majeur de la domotique et du confort de la maison sous les marques Chacon et Dio.

Le périmètre cédé, qui fait partie de la division AwoX Home & Technologies, a représenté en 2019 un chiffre d'affaires de 2,5 M€, soit 8% de l'activité totale du groupe l'an dernier (30,7 M€), et 6% de sa marge brute (10,7 M€), pour une perte d'EBITDA¹ de -738 K€ (EBITDA¹ total du groupe en 2019 : 38 K€). Sur une base pro forma, i.e. en excluant le périmètre cédé, AwoX aurait réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 28,2 M€ pour un EBITDA¹ de 776 K€.

Alain Molinié, Président - Directeur général d'AwoX, commente :

« En quelques années, nous avons réussi le pari de construire ex nihilo une marque reconnue parmi les leaders européens sur le segment du lighting connecté. Face aux enjeux du secteur d'activité de l'éclairage, un marché particulièrement volumique et basé sur les prix, nous avons décidé de répondre favorablement à la proposition d'adossement de ces activités à notre partenaire distributeur Eglo, afin de nous concentrer sur nos activités de *Smart Home* à plus fortes valeurs ajoutées : Domotique, Vidéo sécurité et Audio streaming haut de gamme.

Sur ces activités, le groupe bénéficie aujourd'hui de positions établies, d'une taille critique suffisante et a d'ores et déjà atteint des seuils de rentabilité qui permettent d'envisager avec sérénité la poursuite de notre développement sur une trajectoire de croissance rentable.

Cette cession conforte donc notre ambition de tendre vers une marge d'EBITDA cible de 10% à horizon 2022, un niveau conforme aux standards de rentabilité de nos marchés. »

Le produit de la cession de ces activités retail de Lighting connecté contribuera à renforcer la structure financière du groupe et à la poursuite de son développement dans l'univers de la *Smart Home*. Pour rappel, au 31 décembre 2019, l'endettement financier net d'AwoX était de 9,7 M€ (hors dettes locatives - IFRS 16) pour des fonds propres (incluant les quasi-fonds propres constitués des obligations convertibles émises) de 8,1 M€.

¹ L'EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions.



Principales modalités de la cession des activités retail de lighting connecté

La cession des activités retail de lighting connecté, qui ne constitue pas un actif significatif d'AwoX, serait réalisé en deux temps :

- I. un apport partiel d'actif par AwoX de sa branche d'activité retail de lighting connecté à une société nouvellement constituée, baptisée AwoX Lighting et détenue à 100% par AwoX, sur la base d'une valorisation de 3,0 M€. Au 31 décembre 2019, ces actifs étaient inscrits au bilan pour une valeur nette de 1,3 M€, pour un total de bilan de 34,5 M€ ;
- II. sous réserve de la réalisation de conditions suspensives, la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting nouvellement constituée au Groupe Eglo.

La réalisation de la cession, qui reste notamment soumise à un processus d'information et de consultation des instances représentatives du personnel et à l'approbation de l'apport partiel d'actif par les actionnaires d'AwoX réunis en assemblée générale mixte le 26 juin prochain, est escomptée dans le courant du 3^{ème} trimestre 2020.

A propos d'AwoX

AwoX est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : le lighting connecté, sous la marque AwoX, l'audio en streaming haute-fidélité, sous la marque Cabasse, et la domotique (accessoires électriques, équipements vidéo/sécurité et solutions pour le confort de la maison) sous les marques Chacon et Dio. Le groupe présente une forte complémentarité et une combinaison de savoir-faire produits, technologiques et commerciaux, avec pour objectif de déployer très largement la maison intelligente auprès des foyers.


AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), Belgique (Bruxelles) et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

AwoX a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 10 127 265



Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXstriim

| | | |
|--|--|---|
| Contact AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com | ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr | ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr |
|--|--|---|