

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

Février 2020

Actualité à la Une

FORTE ACCELERATION DU DEPLOIEMENT EN PROPRE AUX ETATS-UNIS

Roche Bobois SA a signé une lettre d'intention non engageante avec son principal franchisé américain en vue du rachat en 2020 de trois magasins franchisés Roche Bobois sur la Côte Ouest des États-Unis, avec une option unilatérale pour racheter 3 magasins supplémentaires entre 2021 et 2022.

Cette opération entre parfaitement dans la stratégie de développement du réseau de magasins en propre, en particulier aux Etats-Unis, l'un des pays les plus porteurs pour le Groupe. Avec cette acquisition, Roche Bobois va renforcer significativement sa présence en propre sur le territoire américain en intégrant un total de six magasins supplémentaires, situés dans les villes de San Francisco, Seattle, Portland, Houston, Dallas et Atlanta.

Autres actualités

JOURNEE PRESSE : PRESENTATION DES NOUVELLES COLLECTIONS

Le 6 février, Roche Bobois a présenté à Paris sa nouvelle collection printemps-été 2020 à la presse française et internationale.

Nicolas Roche, Directeur des Collections, explique : "*Réinterpréter, re-parer, ré-ornementer... c'est l'une des tendances majeures de notre nouvelle collection printemps/ été. Cette saison nous avons souhaité ralentir le rythme des nouveaux projets, nous poser un peu et profiter des belles pièces qui jalonnent déjà nos collections pour privilégier leur réinterprétation. Matériaux, couleurs et dimensions sont autant de variations imaginées par leurs designers pour nous dévoiler de nouvelles facettes de ces best-sellers. Canapé aux formes gourmandes, meubles aux tons parfois acidulés de bonbons viennent aussi compléter la collection comme autant de mises en bouche qui révèlent notre passion dévorante pour la création*".



PALAZZO BIANCA CAPPELLO, FLORENCE, ITALIE

Les actuels propriétaires de l'hôtel particulier Bianca Cappello, situé au cœur de Florence, ont souhaité consacrer un étage de ce lieu exclusif à la création d'un boutique-hôtel. Ils ont sollicité Roche Bobois pour aménager les quatre suites de l'établissement. Ainsi, chacune d'entre elles bénéficie d'une atmosphère spécifique. Pièces maîtresses de chaque suite, trois modèles de lits sont présentés - Hortense, Paris Paname et Backstage - accompagnés de meubles de complément résolument contemporains, tels que le buffet Astragale, la table basse Evol ou le guéridon Bijou, pour un parfait équilibre entre tradition et modernité.

**À propos de ROCHE BOBOIS SA**

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 332 magasins (au 31 décembre 2019), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2019, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 490 M€ HT, dont 398 M€ HT pour Roche Bobois et 92 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2019 s'est élevé à 274,7 M€.

Plus d'informations sur www.bourse-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90