



POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE : +32,6% AU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2019-20

- Nouveau record de chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre à 8,5 M€, en hausse de 32,6% ;
- Chiffre d'affaires 9 mois à 22,6 M€, en croissance de +32,6% ;
- Effet prix favorable constaté sur les 2nd et 3^{ème} trimestres ;
- Succès des campagnes publicitaires avec le Groupe M6 et Stéphane Plaza et excellente dynamique du flagship de La Madeleine.

Chavanod, le 25 février 2020 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 3^{ème} trimestre (période du 1^{er} novembre 2019 au 31 janvier 2020) et des 9 premiers mois de l'exercice 2019-20.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2018-19	2019-20	% Variation
3 ^{ème} trimestre	6 381	8 464	+32,6%
9 mois	17 021	22 573	+32,6%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo, commente :

« Miliboo enregistre un nouveau chiffre d'affaires trimestriel record atteignant 8,5 M€ au 3^{ème} trimestre, dans la lignée de l'accélération de sa croissance enregistrée depuis le début de l'exercice. Cette performance commerciale a été réalisée à la fois grâce à un effet volume et à un effet prix. Elle confirme la dynamique positive dans laquelle nous sommes engagés et l'attractivité croissante de nos offres produits auprès de nos clients.

Nous disposons encore d'une enveloppe publicitaire à déployer d'ici la fin de l'exercice en collaboration avec les équipes du Groupe M6 et Stéphane Plaza.

En parallèle, nous poursuivons nos actions visant à améliorer la marge commerciale¹, dont les premiers effets positifs ont déjà été constatés au 3^{ème} trimestre. »

EFFET PRIX FAVORABLE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES 2ND ET 3^{ÈME} TRIMESTRES

Au 3^{ème} trimestre 2019-20, l'activité de Miliboo franchit un **nouveau cap en atteignant 8,5 M€** de revenus, en **croissance organique de +32,6%** par rapport à la même période l'an passé, confirmant

¹ Marge commerciale = prix de vente – prix de revient

ainsi le rythme de croissance soutenu enregistré par Miliboo pour le 7^{ème} trimestre consécutif. Le 3^{ème} trimestre est traditionnellement le plus fort de l'année, et constitue une base de comparaison particulièrement exigeante. La France, dont le chiffre d'affaires s'élève à 7,3 M€, en hausse de +36,4%, représentant près de 87% de l'activité du Groupe, reste le moteur de cette croissance. Le nombre de visiteurs uniques (VU) sur le site français a atteint 1,7 million au 3^{ème} trimestre 2019-20 (contre 1,3 million de VU au T3 2018-19), en hausse de +32%, traduisant ainsi une conversion symétrique du trafic en ventes.

Sur les 9 premiers mois 2019-20, le chiffre d'affaires s'élève à **22,6 M€, en hausse de +32,6%**. Cette performance provient à la fois d'un fort accroissement des **volumes vendus**, ainsi que d'un **effet prix favorable sur les 2nd et 3^{ème} trimestres**. Le panier moyen est passé à 260 € sur les 9 premiers mois de l'exercice contre 245 € à la même période l'an dernier, en hausse de 6 points. Le trafic sur l'ensemble de sites internet a quant à lui progressé de +32%, atteignant 6,4 millions de VU sur les 9 premiers mois 2019-20, reflétant un bon taux de conversion des visites en chiffre d'affaires.

En **France** (87% de l'activité), l'activité des 9 premiers mois 2019-20 s'élève à 19,6 M€ (+36,2%). Elle a été principalement alimentée par les ventes en ligne sur le **site Internet** et par la montée en puissance du **flagship de La Madeleine** à Paris. La marque a bénéficié sur la période d'une exposition publicitaire conséquente sur les supports digitaux du Groupe M6. Cela s'est traduit par une forte progression du nombre de **visiteurs uniques** du site France, lequel s'élève à 4,8 millions sur 9 mois, contre 3,2 millions sur la même période l'an passé, soit une progression de **+52%** sur la période.

Les ventes à l'**international** (+13,5%) continuent de profiter d'une bonne dynamique en **Allemagne** et en **Espagne**, les deux principaux pays contributeurs à l'international.

PERSPECTIVES POSITIVES

L'activité devrait continuer à bénéficier d'une enveloppe publicitaire importante restant à déployer, couplée aux dernières initiatives mises en place par le Groupe telles que le lancement de la gamme « Les Essentiels 2 » en partenariat avec Stéphane Plaza en décembre, la commercialisation de pièces « made in France », ou encore le lancement récent de l'offre de produits reconditionnés.

L'activité se déroule actuellement normalement, soutenue par les stocks déjà constitués. Miliboo suit avec attention les évolutions de la crise sanitaire et de la reprise de la production industrielle en Chine, l'un de ses pays d'approvisionnement. L'ensemble des unités de production de ses fournisseurs dans les autres pays fonctionnent à plein rendement.

La hausse des prix de vente et du panier moyen constatée sur les derniers mois devrait contribuer positivement à l'**amélioration progressive de la marge commerciale** du Groupe.

En parallèle, Miliboo poursuit ses efforts d'optimisation des coûts opérationnels avec comme principal objectif l'atteinte d'un EBITDA retraité² à l'équilibre.

Prochain rendez-vous :

Jeudi 28 mai 2020 (après bourse) : Chiffre d'affaires annuel 2019-20

² EBITDA comptable retraité des charges de loyers théoriques de la boutique du boulevard de la Madeleine non décaissés car en franchise intégrale et des charges de publicité auprès de M6 non décaissées car rémunérées en OCA.

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé près de 23 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2018-19 (clôture au 30 avril 2019), en hausse de plus de 24% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (84% du chiffre d'affaires) et en Europe (16% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : www.miliboo-bourse.fr

CONTACTS

Miliboo - Communication & RP

Florence CALBA - Directrice de la communication

Tél. 06 60 24 28 61

f.calba@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr