



## MILIBOO INTÈGRE LE PALMARÈS DES 500 « CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2020 »

**Chavanod, le 7 février 2020** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement design, annonce avoir intégré le palmarès de la 4<sup>ème</sup> édition des 500 « Champions de la croissance 2020 ». Publié par Les Echos, en partenariat avec l'institut indépendant Statista, ce classement dévoile les 500 entreprises ayant réalisé les plus belles trajectoires de croissance de leur chiffre d'affaires entre 2015 et 2018.

Avec une croissance de 49,3% sur l'ensemble de la période, Miliboo intègre ainsi le palmarès des entreprises les plus dynamiques. Le dossier publié dans Les Echos cite également Miliboo parmi les DNVB « Digital Native Vertical Brands », les nouvelles marques nées sur Internet qui ont cassé les codes du commerce en internalisant toute leur chaîne de valeur, de la conception à l'expédition.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo a déclaré :

*« Nous sommes fiers et honorés de faire partie de ce prestigieux palmarès des champions de la croissance. Ce classement récompense l'engagement continu de l'ensemble des équipes pour le développement de Miliboo depuis plusieurs années. La forte croissance organique enregistrée sur les trois derniers exercices par notre Groupe traduit notre capacité à mettre en œuvre notre plan stratégique. Cette dynamique s'est fortement accélérée puisque nous avons enregistré des performances commerciales en hausse de 39% au 1<sup>er</sup> semestre 2019-20, et nous avons l'ambition de délivrer une croissance organique soutenue sur la seconde moitié de l'exercice en cours. »*

Le classement complet a été publié dans le numéro spécial du magazine Les Echos Week-end du 7 février 2020. Il est également consultable sur le site internet [media.lesechos.fr](http://media.lesechos.fr) et sur le portail [fr.statista.com](http://fr.statista.com).

### Prochain rendez-vous :

**Mardi 25 février 2020 (après bourse)** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019-20

### À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2006, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13) opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient une soixantaine de salariés. La société a réalisé près de 23 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2018-19 (clôture au 30 avril 2019), en hausse de plus de 24% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (84% du chiffre d'affaires) et en Europe (16% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### **Miliboo - Communication & RP**

Florence CALBA - Directrice de la communication  
Tél. 06 60 24 28 61

[f.calba@miliboo.com](mailto:f.calba@miliboo.com)

### **ACTUS finance & communication**

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### **ACTUS finance & communication**

Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)