



**rochebobois**  
S.A.

## CHIFFRE D’AFFAIRES 2019 AU-DESSUS DE L’OBJECTIF

### NETTE ACCELERATION DU VOLUME D’AFFAIRES SUR LA FIN

### D’ANNEE

Paris, le 5 février 2020

Grâce à un excellent 4<sup>ème</sup> trimestre, Roche Bobois SA (ISIN : FR0013344173 - Mnémonique : RBO), affiche un chiffre d’affaires annuel de 274,7 M€, en croissance solide de +6,9% à taux de change courant, et dépasse l’objectif fixé.

Chiffre d’affaires (non audités - en M€)	2018	2019	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
CA 9 mois	190,4	201,4	+5,8%	+4,0%
T4	66,6	73,3	+10,0%	+8,7%
<b>TOTAL</b>	<b>257,0</b>	<b>274,7</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+5,2%</b>

*Le chiffre d’affaires 2019 par zones géographiques est disponible en annexe*

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le Groupe Roche Bobois a enregistré une très forte accélération de son activité sur quasiment l’ensemble de ses zones géographiques. **Le chiffre d’affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 ressort ainsi à 73,3 M€, soit une croissance très dynamique de +10,0% à changes courants (+8,7% à changes constants).** La répartition par zone géographique est détaillée ci-après.

- Roche Bobois **France** affiche une très nette hausse de son chiffre d’affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019. Ce dernier s’élève ainsi à 23,0 M€, soit +6,1% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018. Cette performance reflète le très bon niveau du volume d’affaires réalisé par les magasins en propre au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 qui s’est répercuté sur le chiffre d’affaires livré.
- Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, la zone **Amérique du Nord (Etats-Unis/Canada)** enregistre également une très forte croissance de son chiffre d’affaires à 21,1 M€ contre 17,9 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit +18,3% à changes courants (+14,6% à changes constants), grâce à la montée en puissance des magasins en propre ouverts récemment mais également aux performances des magasins existants (en particulier celui de Los Angeles).
- Le chiffre d’affaires réalisé au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 en **Europe** (hors France et hors Royaume-Uni) ressort à 14,4 M€ contre 11,7 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit +23,1% à changes courants (+21,9% à changes

constants) portée notamment par le très bon dynamisme des magasins en propre en Suisse, Belgique et Italie (montée en puissance des deux rachats de magasins franchisés de Milan).

- Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le **Royaume-Uni** affiche un chiffre d'affaires de 6,0 M€ contre 6,1 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires du Royaume-Uni affiche une nette croissance de +7,8% par rapport au 31 décembre 2018. A noter également que le volume d'affaires généré par les magasins en propre au Royaume-Uni sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 est en croissance et se reflètera sur le chiffre d'affaires livré du 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

**Au final, Roche Bobois SA réalise un chiffre d'affaires de 274,7 M€ au 31 décembre 2019 (contre 257,0 M€ au 31 décembre 2018), en hausse de +6,9% à taux de change courants, soit au-dessus de l'objectif annoncé de 5%.**

### Très forte croissance du volume d'affaires des magasins en propre au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019

Cette très bonne tendance d'activité constatée sur le chiffre d'affaires s'est également constatée sur le volume d'affaires en fin d'année. **Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le volume d'affaires réalisé par les magasins en propre<sup>1</sup> ressort ainsi à 69,9 M€ contre 59,9 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, soit une très forte croissance de +16,7%.** Cette performance remarquable reflète la très bonne dynamique d'activité du réseau en propre dans les différentes zones géographiques et le succès des collections présentées par le Groupe. A noter qu'en France, le Groupe Roche Bobois n'a constaté aucun impact des grèves de fin d'année sur son trafic en magasin et les ventes sont en nette hausse, portées en particulier par l'opération des *8 jours Roche Bobois* réalisée en novembre 2019.

Ce très bon niveau d'activité constaté au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 soutiendra le chiffre d'affaires livré du début de l'année 2020.

Au terme de cet exercice 2019, sur son réseau de magasins en propre, le Groupe enregistre au final une **croissance à deux chiffres de son volume d'affaires<sup>1</sup> à 254,1 M€ au 31 décembre 2019 contre 229,1 M€ au 31 décembre 2018, soit une hausse de +10,9%**, qui s'explique principalement par la très bonne dynamique des magasins existants (+12,7 M€) et par un effet périmètre (+8,3 M€).

Enfin, sur l'ensemble du réseau du Groupe Roche Bobois (franchises incluses) le volume d'affaires<sup>2</sup> s'élève à 490,2 M€ contre 458,6 M€ soit une croissance solide de +6,9% à changes courants (+5,6% à changes constants).

### Un développement de magasins toujours très soutenu sur 2019

Sur l'exercice 2019, le Groupe a poursuivi un rythme soutenu dans le déploiement de magasins avec 7 ouvertures en propre (5 ouvertures nettes en propre retraitées des fermetures de Cuir Center Villepinte et Roche Bobois Fribourg, non stratégiques pour le Groupe) :

- **5 magasins en propre en Europe** dont 2 ouvertures en propre (sous enseigne Roche Bobois en France (Domus) et en Espagne (Madrid 2)) et 3 rachats de franchisés (sous enseigne Roche Bobois en Espagne (Saragosse), en Irlande (Dublin) et en Italie (Turin)) ;
- **2 magasins en propre aux Etats-Unis** (Roche Bobois Greenwich (Connecticut) et Upper East Side 2 (New York)) ;
- **6 magasins en franchise** : 4 Cuir Center en France (Angoulême, La Réunion, Perpignan, et Vannes) et 2 magasins Roche Bobois en Chine (Hangzhou) et en France (Perpignan) ;

---

<sup>1</sup> Pour mémoire, le volume d'affaires des magasins en propre constitue l'essentiel du chiffre d'affaires du Groupe avec un décalage de quelques mois ; les franchisés contribuant par des redevances.

<sup>2</sup> Prises de commandes HT du réseau de magasins intégrés et des franchisés sur les deux marques

A fin décembre 2019, le Groupe compte donc 332 magasins (121 en propre) dont 253 Roche Bobois (dont 100 en propre) et 79 Cuir Center (dont 21 en propre).

### Poursuite du déploiement international – Bonne visibilité pour le début d’exercice 2020

Le Groupe poursuit ses ambitions d’ouvertures de magasins conformément à son plan de marche. D’ores et déjà le Groupe a programmé 4 ouvertures en propre sur l’exercice 2020 : au Portugal (Lisbonne 2) ; aux Etats-Unis (Minneapolis) ; en Suisse (Sion) et en Allemagne (Cologne). En parallèle le Groupe confirme son rythme d’ouvertures de 5 à 10 franchises par an.

Sur le plan des perspectives financières, le Groupe est confiant sur ses ambitions, avec une marge d’EBITDA qui continuera sa progression en franchissant comme prévu la barre des 9% en 2019 (avant impact IFRS16) pour atteindre l’objectif d’une marge d’EBITDA à deux chiffres en 2021. Par ailleurs au vu du très bon niveau de volume d’affaires enregistré sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, le Groupe anticipe une nette croissance de son chiffre d’affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

### Prochain rendez-vous : résultats annuels 2019 - jeudi 26 mars 2020 avant bourse

#### À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 332 magasins (au 31 décembre 2019), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d’ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu’il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Ladic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2019, le volume d’affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s’est élevé à 490 M€ HT, dont 398 M€ HT pour Roche Bobois et 92 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d’affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2019 s’est élevé à 274,7 M€.

Plus d’informations sur [www.finance-roche-bobois.com](http://www.finance-roche-bobois.com)

## CONTACTS

### Actus Finance – Anne-Pauline PETUREAUX

Relations investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72/ [apetureaux@actus.fr](mailto:apetureaux@actus.fr)

### Actus Finance – Alexandra PRISA

Relations presse

Tél. : 01 53 67 36 90/ [aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)

**ANNEXES**

Chiffre d'affaires par zones et par marques (non audités - en M€)	2018	2019	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
Roche Bobois France	84,1	84,2	+0,2%	+0,2%
Roche Bobois US/Canada	68,9	78,3	+13,7%	+8,3%
Roche Bobois UK	16,8	18,1	+7,8%	+6,9%
Roche Bobois autres Europe	46,0	50,1	+9,0%	+7,7%
Roche Bobois autres (overseas)	5,0	5,2	+2,0%	+2,9%
Cuir Center	33,4	36,0	+7,6%	+7,6%
Corporate	2,8	2,8	+1,9%	+1,9%
<b>TOTAL</b>	<b>257,0</b>	<b>274,7</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+5,2%</b>

**Tableau de passage Volume d'affaires /Chiffre d'affaires (en M€)**

Volume d'affaires 2019	490,2
Volume d'affaires franchisés	-236,1
Volume d'affaires des sociétés mises en équivalence	-1,4
Impact du rythme des commandes et des livraisons	-10,4
Redevances	11,2
Autre services rendus	21,3
<b>Chiffre d'affaires 2019 consolidé</b>	<b>274,7</b>