



Montpellier, le 3 février 2020

## 30,7 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL EN 2019 EN CROISSANCE DE +64%

- Réussite du rapprochement avec le Groupe Chacon : accélération de la croissance de la division Chacon & DIO Home au 2<sup>nd</sup> semestre 2019 à +8% vs. +1% au S1 (en données pro forma)
- Succès des enceintes connectées THE PEARL et THE PEARL AKOYA : +27% de croissance pour la division Cabasse Audio au 2<sup>nd</sup> semestre 2019 (hors effet de base du contrat opérateur)
- Recul confirmé de l'activité lighting connecté au 2<sup>nd</sup> semestre (-47%) avant le lancement de la nouvelle génération de modules de lighting en 2020

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires annuel au titre de l'exercice 2019, clos le 31 décembre 2019. Le Groupe Chacon est consolidé par intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	12 mois 2018	12 mois 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>18 690</b>	<b>30 695</b>	<b>+64%</b>
Chacon & DIO Home	5 717	20 648	+261%
Cabasse Audio	7 695	6 334	-18%
AwoX Home & Technologies	5 278	3 714	-30%

A l'issue de son exercice 2019, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30,7 M€, en progression de +64% par rapport à 2018. Le Groupe Chacon a contribué pour 20,6 M€ au chiffre d'affaires annuel.

### Activité 2019 par divisions

La division **Chacon & DIO Home** a enregistré un chiffre d'affaires de 20,6 M€ en 2019, dont 5,9 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre. En données consolidées, la croissance ressort ainsi à +64% d'un exercice à l'autre.

Après un début d'année pénalisé par une base de comparaison défavorable (livraisons significatives début 2018 d'une nouvelle gamme de Vidéophones) et un 1<sup>er</sup> semestre consacré à l'intégration, la division a enregistré sur douze mois une solide croissance de +4% (donnée pro forma).

L'accélération de la croissance au 2<sup>nd</sup> semestre (+8% en données pro forma) confirme le succès de l'intégration et du rapprochement entre AwoX et Groupe Chacon.

Les premières gammes de produits (domotique, équipements électriques, solutions de sécurité, etc.) issues des développements communs capitalisant sur les solutions logicielles connectées d'AwoX seront progressivement commercialisées dans le courant du 1<sup>er</sup> semestre 2020 et contribueront significativement aux ventes à partir de l'exercice 2020.



La division **Cabasse Audio** a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 6,3 M€ en 2019, contre 7,7 M€ un an plus tôt. Cet écart masque toutefois deux évolutions contraires. Tout au long de l'exercice 2019, la division a pâti d'un effet de base défavorable lié aux ventes de barres de son pour Orange en 2018, non renouvelées en 2019. A l'inverse, Cabasse Audio a enregistré une solide croissance sur ses produits en marque propre, avec la montée en puissance des ventes de l'enceinte connectée active haute-définition THE PEARL, et depuis le mois de novembre de la nouvelle enceinte THE PEARL AKOYA.

Retraîtée de l'effet de base 2018 lié au contrat ponctuel avec Orange, la croissance de la division Cabasse Audio s'établit à +7% en 2019, avec une nette accélération au 2<sup>nd</sup> semestre (+27%) et un mois de décembre record en termes d'activité (plus de 1,4 M€ de chiffre d'affaires) malgré les perturbations liées aux mouvements sociaux en France.

Dans le sillage du 3<sup>ème</sup> trimestre, la division **AwoX Home & Technologies**<sup>1</sup> a pâti en fin d'année d'un effet de base défavorable du fait des importantes commandes de la part d'Eglo et des autres partenaires commerciaux en 2018 (rappel: +138% de croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 et +224% de croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 pour cette division). La mise à disposition, au 1<sup>er</sup> semestre 2020, d'une nouvelle génération de modules de lighting a entraîné le report sur 2020 des commandes afin d'opérer le changement de gamme des produits d'éclairage.

### Confirmation des objectifs 2019 & Perspectives 2020

---

L'année 2019 a été consacrée à l'intégration du nouveau groupe et à la mise en œuvre progressive des synergies commerciales, technologiques, industrielles et financières pour accompagner le triplement de taille du groupe.

AwoX confirme l'amélioration progressive de sa marge d'EBITDA, avec une progression attendue de la rentabilité au 2<sup>nd</sup> semestre 2019 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre, sous l'effet des premières synergies. Par ailleurs, le groupe indique que cette amélioration de la rentabilité sera assortie d'une solide génération de cash-flow, portée par les actions d'optimisation du nouvel ensemble désormais doté de la taille critique.

Aujourd'hui pleinement réorganisé, le Groupe aborde l'année 2020 avec confiance.

En ce qui concerne, la division Chacon & DIO Home, la tendance observée au 2<sup>nd</sup> semestre 2019 devrait se poursuivre en 2020, avec également la mise sur le marché des premiers produits connectés issus de la combinaison avec les technologies AwoX.

Pour la division Cabasse Audio, le succès des enceintes connectées THE PEARL et THE PEARL AKOYA, et la commercialisation en cours d'année de plusieurs nouveaux produits dans la tradition historique de Cabasse, permet d'envisager de renouer avec une croissance normalisée (absence d'effet de base) et significative en 2020.

Enfin, la commercialisation des produits dotés de la nouvelle génération de modules de lighting devrait permettre à la division AwoX Home & Technologies de renouer également avec la croissance en 2020.

Avec ses trois divisions désormais en parfait ordre de marche et attendues en croissance en 2020, AwoX entend tirer parti de la matérialisation des synergies issues de son changement de taille et ainsi améliorer progressivement sa rentabilité et poursuivre sa génération de cash-flow.

A plus long terme, le groupe confirme viser une marge d'EBITDA cible de 10% à horizon 2021.

### Agenda financier 2020

---

- |  |                   |
|--|-------------------|
| ▪ Résultats annuels 2019                             | 20 avril 2020     |
| ▪ Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre 2020  | 11 mai 2020       |
| ▪ Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> trimestre 2020 | 27 juillet 2020   |
| ▪ Résultats semestriels 2020                         | 28 septembre 2020 |
| ▪ Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre 2020 | 2 novembre 2020   |
| ▪ Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre 2020 | 3 février 2021    |
| ▪ Résultats annuels 2020                             | 15 avril 2021     |

---

<sup>1</sup> La division AwoX Home & Technologies regroupe, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, les activités AwoX Home et AwoX Technologies.



Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

### A propos d'AwoX

AwoX est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : le lighting connecté, sous la marque AwoX, l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, et la domotique (accessoires électriques, équipements vidéo/sécurité et solutions pour le confort de la maison) sous les marques Chacon et Dio. Le groupe présente une forte complémentarité et une combinaison de savoir-faire produits, technologiques et commerciaux, avec pour objectif de déployer très largement la maison intelligente auprès des foyers.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), Belgique (Bruxelles) et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

AwoX a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.



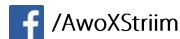
Libellé : AwoX

Code ISIN : FR0011800218

Code mnémonique : AWOX

Nombre d'actions composant le capital social : 9 445 770

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



<b>Contact AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS - Relation investisseurs</b> Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS - Relation presse</b> Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

Chiffres d'affaires trimestriels

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	1 <sup>er</sup> trimestre 2018	1 <sup>er</sup> trimestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 647</b>	<b>7 540</b>	<b>+185%</b>
Chacon & DIO Home	-	5 325	n.a.
Cabasse Audio	1 905	1 313	-31%
AwoX Home & Technologies	742	902	+22%

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	2 <sup>ème</sup> trimestre 2018	2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 680</b>	<b>6 544</b>	<b>+144%</b>
Chacon & DIO Home	-	4 532	n.a.
Cabasse Audio	1 787	1 130	-37%
AwoX Home & Technologies	893	882	-1%

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	3 <sup>ème</sup> trimestre 2018	3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 635</b>	<b>6 861</b>	<b>+160%</b>
Chacon & DIO Home	-	4 920	n.a.
Cabasse Audio	917	1 215	+33%
AwoX Home & Technologies	1 718	726	-58%

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	4 <sup>ème</sup> trimestre 2018	4 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 728</b>	<b>9 750</b>	<b>-9%</b>
Chacon & DIO Home	5 717	5 871	+3%
Cabasse Audio	3 086	2 676	-13%
AwoX Home & Technologies	1 925	1 204	-37%