

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

Janvier 2020

Actualité à la Une

LES JARDINS DE COPPELIA (B TO B)

Depuis l'origine, Roche Bobois développe ses propres collections exclusives pour son réseau de magasins et à destination des particuliers. Depuis quelques années, ce métier d'éditeur, Roche Bobois le propose aussi aux professionnels : hôtels, restaurants, espaces de co-working mais aussi architectes, décorateurs et prescripteurs.

Cette démarche offre un accès privilégié aux collections de la marque, et propose leur adaptation aux contraintes des établissements recevant du public ; mais de façon novatrice, Roche Bobois propose également un service d'édition en marque blanche pour les projets professionnels.

Parmi ses dernières réalisations, le projet avec l'hôtel LES JARDINS DE COPPELIA, situé entre Honfleur et Trouville en Normandie, est particulier par son ampleur. Les 27 chambres de cet hôtel-restaurant-spa haut de gamme sont signées Roche Bobois, ainsi que plusieurs espaces communs.



Autres actualités**APPARTEMENT-TEMOIN A MIAMI**

En collaboration avec l'architecte d'intérieur Yerickson Nagy, Roche Bobois signe l'aménagement d'un appartement-témoin dans l'un des plus grands gratte-ciels résidentiels de Miami, le « One Thousand Museum ».

Cette tour haute de 215 mètres, à la façade atypique et organique, est l'un des derniers projets de Zaha Hadid, une des plus prestigieuses architectes du XXIème siècle.

L'aménagement de l'appartement-témoin qui compte 4 chambres présente des pièces emblématiques de la marque parmi lesquelles le canapé Scénario, le buffet Zephyrus, le bureau Furtif, les lits Cherche Midi et Courchevel, la table repas Aqua, et les suspensions Mariposa. L'appartement possède deux grandes terrasses qui ont, quant à elles, été aménagées avec la collection outdoor Traveler.

**MDO.MONTECARLO PRIZE 2019**

La cérémonie de remise des prix du MDO. MONTECARLO PRIZE 2019 s'est déroulée le 23 janvier dernier, au prestigieux Yacht Club de Monaco. Placé sous le haut patronage du prince Albert II, le MDO.MONTECARLO PRIZE 2019 a pour vocation de récompenser des entreprises opérant selon des critères de durabilité, de design et technologies innovantes, au niveau international. Il s'agit d'une initiative qui s'inscrit dans la ligne de la politique de la Principauté en matière d'environnement et de développement durable.

Pour cette première édition, 52 entreprises finalistes provenant de 12 pays ont été retenues. Les prix ont été décernés par un jury international dont faisaient partie : Jean-Michel Wilmotte (architecte), Mario Botta (architecte), Richard England (architecte), Nicolas Roche (Roche Bobois), Patrice Pastor (J.B.Pastor & Fils) et Cesare Maria Casati. En tout, 9 lauréats ont été récompensés dans trois catégories différentes et 5 prix spéciaux ont été décernés parmi les entreprises sélectionnées.

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 332 magasins (au 31 décembre 2019), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2018, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 458,6 M€ HT, dont 372 M€ HT pour Roche Bobois et 86,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2018 s'est élevé à 257 M€.

Plus d'informations sur www.bourse-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90