



COMMUNIQUE DE PRESSE  
14 janvier 2019, 18h00

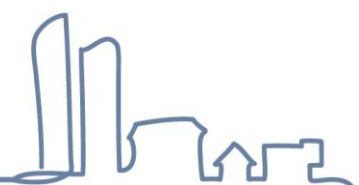
## CAPELLI LANCE UNE OPERATION DE REVALORISATION D'UN ENSEMBLE D'IMMEUBLES HISTORIQUES EN PLEIN CENTRE DE LYON

**Le Groupe CAPELLI, promoteur immobilier européen est une nouvelle fois reconnu pour son savoir-faire en matière de revalorisation du patrimoine. Ainsi, après avoir mené, avec un très grand succès commercial et architectural, la transformation de la faculté catholique de Lyon en appartements résidentiels et bureaux sur la place Bellecour, CAPELLI vient de faire l'acquisition d'un ensemble d'immeubles prestigieux sur l'une des principales artères commerçantes du centre-ville de Lyon.**

Le changement d'affectation de ces deux bâtiments situés au 25 et 27 de la rue Victor Hugo, l'une des principales rues piétonnières du centre-ville, dans le très prisé quartier d'Ainay dans le 2<sup>ème</sup> arrondissement de Lyon, permettra de créer 14 logements et 3 bureaux de standing.

Cette opération immobilière est dédiée à l'acquisition en résidence principale et à l'investissement locatif. Elle bénéficiera du dispositif Déficit foncier.

La transformation de ces deux immeubles permettra de constituer un lieu de vie alliant charme de l'ancien et aménagement résolument contemporain. Les 14 appartements de 40 à 100 m<sup>2</sup>,





soit une surface totale de près de 1 000 m<sup>2</sup>, seront baignés de lumière et offriront un cadre de vie très agréable en plein centre-ville de Lyon. Les 3 bureaux font partis de cet ensemble immobilier, ils totaliseront une surface de 246 m<sup>2</sup>.

Les produits vendus en plateaux bruts viennent d'être mis sur le marché. La livraison est prévue pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 et représente un chiffre d'affaires potentiel de 9 millions d'euros.

Acteur respectueux et impliqué dans son environnement, CAPELLI a déjà démontré à maintes reprises son savoir-faire dans la réhabilitation et revalorisation du patrimoine. Cette expertise est un atout important pour pouvoir opérer sur des opérations en plein cœur des centres-villes et constitue l'un des facteurs différenciant du Groupe.

## À propos du Groupe CAPELLI

Fort de plus de 40 ans d'expérience dans la conception d'espaces de vie pour des propriétaires occupants, le Groupe s'est concentré depuis 10 ans sur la promotion immobilière de logements. Actif à travers 7 implantations en Europe (Paris, Lyon, Lille, Bordeaux, Marseille, Luxembourg et Genève), le Groupe adresse 4 typologies de clients : les propriétaires occupants, les investisseurs personnes physiques, les investisseurs institutionnels et les bailleurs sociaux. En complément de son offre de logements (collectifs, tour d'habitation, villa duplex, réhabilitation), le Groupe développe des produits clés en main de type résidences gérées (étudiantes, séniors, hôtelières, affaires,). Sa croissance organique historique très soutenue s'appuie sur la qualité de ses 180 collaborateurs internalisant de nombreux savoir-faire avec des développeurs fonciers, bureaux d'études et forces de vente internes.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530  
Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

## Contacts

Edifice Communication

Nathalie Boumendil - Relations Investisseurs

+33 (0)6 85 82 41 95 - [nathalie@edifice-communication.com](mailto:nathalie@edifice-communication.com)

Samuel Beaupain - Relations Presse

+33 (0)6 88 48 48 02 - [samuel@edifice-communication.com](mailto:samuel@edifice-communication.com)

