



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 14 janvier 2020

Perspectives 2019/20

- **Carnet de commandes à fin décembre 2019 en progression de +32%**
- **Poursuite des plans d'amélioration interne OCEAN 40 et NOVA**
- **Nouvelle année de croissance attendue en 2020**

Le Groupe Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de bateaux de plaisance, annonce ses perspectives de croissance pour l'exercice en cours (clôture au 31/08/20) et présente ses axes de développement tant sur le segment des catamarans que des monocoques.

Une orientation dynamique du carnet de commandes à +32% à fin décembre 2019

A l'issue des salons nautiques d'automne 2019, le volume de commandes du Groupe Fountaine Pajot s'établit pour l'exercice en cours à 169,0 M€ à fin décembre 2019, en progression de 32% par rapport à la même période l'an passé. Le niveau de commandes atteint à ce stade de l'année, reflète les anticipations positives du marché et la confiance de la clientèle dans la stratégie déployée.

Poursuite de l'amélioration des process et de l'innovation produits

Le second volet du plan OCEAN 40 chez Fountaine Pajot sera poursuivi avec le réaménagement du site industriel de La Rochelle (Grands voiliers et Motor Yachts) et la montée en puissance de l'usine numérique.

Le plan NOVA déployé chez Dufour Yachts devrait commencer à porter ses fruits sur l'exercice en cours, avec la mise à niveau des installations et des conditions de travail.

Enfin, pour accompagner la montée en charge de la production, le Groupe maintiendra un rythme soutenu de recrutements et de formations (de l'ordre de 120 nouveaux collaborateurs).

Perspectives 2019/20 favorables

Pour l'exercice en cours, le Groupe Fountaine Pajot anticipe, de nouveau, une croissance de ses ventes, portée par la qualité et l'étendue des gammes de bateaux, et la poursuite de l'innovation :

- Les derniers lancements tant sur le segment du catamaran (Elba 45 et MY40) que sur le segment du monocoque (Dufour 390 et Dufour 430), qui sont d'ores et déjà des succès commerciaux,
- Un nouveau catamaran de 59 pieds attendu pour l'été 2020, qui représente une nouvelle génération de voiliers,
- Le Power 67, nouvelle référence du Motor Yacht qui sera lancé à l'été 2020,
- Le D530 précurseur de la nouvelle génération de monocoque, présenté pour la première fois, le 17 janvier au salon de Dusseldorf.

Nicolas Gardies, Directeur Général de Fountain Pajot a déclaré « *Dans un marché mondial du nautisme positif, le Groupe Fountain Pajot poursuit son développement et sa transformation. La bonne visibilité du carnet de commandes et les améliorations industrielles doivent permettre au Groupe de présenter une nouvelle année de croissance* ».

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Assemblée Générale	Le 7 février 2020
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019/20 et carnet de commandes	mi-avril 2020 après bourse
Résultats du 1^{er} semestre 2019/20	mi-juin 2020 après bourse

À propos de Fountain Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fontaine et Yves Pajot, FOUNTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983. Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FOUNTAINE PAJOT a créé plus de 45 modèles et livré 3 000 catamarans dans le monde entier. Suite au rapprochement FOUNTAINE PAJOT et DUFOUR YACHTS, le Groupe offre une gamme complète et renouvelée de catamarans et de monocoques. Sur l'exercice 2018/19 (au 31 août 2019), le Groupe FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 207,1M€.

Euronext Growth Paris - ISIN : FR0010485268 - Mnémo : ALFPC - Eligible PEA/PME

FONTAINE PAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la Communication
Tel. : 05 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant / Relations analystes / Investisseurs
cpuissant@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 77

Manon Clairet / Relations Presse
mclairet@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 73