

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

Décembre 2019

Actualité à la Une

REOUVERTURE DE ROCHE BOBOIS LAUSANNE EN PRESENCE DE ANNE-SOPHIE PIC

Roche Bobois célèbre le 6 décembre dernier la réouverture du magasin en propre de Lausanne, après d'importants travaux d'embellissement. Lors de cette soirée, placée sous le signe de l'art de vivre et de la gastronomie française, Roche Bobois a eu l'honneur d'accueillir la chef triplement étoilée Anne-Sophie Pic. Grand nom de la gastronomie française Anne-Sophie Pic officie au restaurant du Beau Rivage Palace de Lausanne. A l'occasion de l'inauguration du magasin, les invités ont ainsi eu le privilège de déguster une succession de créations signées Anne-Sophie Pic et réalisées par les équipes de ce restaurant deux étoiles.



Autre actualité

JOANA VASCONCELOS POUR ROCHE BOBOIS AU PEREZ ART MUSEUM, MIAMI

A l'occasion de Art Basel Miami, foire internationale d'art contemporain, Roche Bobois a eu le plaisir de présenter au Perez Art Museum six pièces uniques réalisées par Joana Vasconcelos. Artiste portugaise de renommée internationale, sa créativité questionne la place de la femme dans le monde contemporain en mettant à l'honneur les traditions artisanales et les savoir-faire portugais.

Joana Vasconcelos s'est ainsi appropriée six modèles de la marque en leur imprimant son identité et ses intentions artistiques. Les six pièces - deux chaises Ava, les fauteuils Lady B et Nuage, les tables basses Sismic et Cute Cut ainsi qu'une composition de l'iconique canapé Mah Jong – ont ensuite été exposées du 3 au 8 décembre au showroom Roche Bobois de Miami, au coeur du Design District. Les pièces sont disponibles à la vente et l'intégralité des fonds récoltés sera reversée à la fondation Joana Vasconcelos, organisme caritatif qui a pour objectif la promotion et le développement de l'art au travers de projets éducatifs.

**À propos de ROCHE BOBOIS SA**

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 332 magasins (au 30 juin 2019), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2018, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 458,6 M€ HT, dont 372 M€ HT pour Roche Bobois et 86,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2018 s'est élevé à 257 M€.

Plus d'informations sur www.bourse-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90