

## Communiqué de Presse

EdiliziAcrobatica confirme la poursuite d'une croissance soutenue et ouvre le deuxième bureau en France.

Gênes, le 13 septembre 2019- La valeur des ventes dans les bureaux opératifs en propre sur la période janvier- août 2019 a été 29,5 millions d'euros, par rapport à 18,9 millions d'euros sur la même période de l'année précédente, avec une croissance de 56%.

- La valeur des ventes y compris les bureaux opératifs en franchise sur la période janvier-août 2019 a été 39 millions d'euros, par rapport à la même période de l'année précédente, avec une croissance de 43%.
- Au mois d'août 2019, la valeur des ventes des bureaux opératif en propre a été 1,6 millions d'euros, par rapport à 1,6 millions d'euros du mois de août 2018, sans variations substantielles.
- Au mois d'août 2019, la valeur des ventes y compris les bureaux opératifs en franchise a été 2,1 millions d'euros, par rapport à 2,1 millions d'euros du mois d'août 2018, sans variations.
- L'entreprise compte un total de 46 bureaux opératifs en propre à la date du 31 août 2019, avec une croissance de 7 unités par rapport aux 39 bureaux du 31 décembre 2018, y compris le nouveau bureau de Toulouse. L'entreprise compte 35 bureaux opératifs en franchise à la date du 31 août 2019, avec une croissance de 4 unités par rapport aux 31 bureaux du 31 décembre 2018.

Le mois d'août a été très positif pour EdiliziAcrobatica, qui, malgré la période des vacances d'été, a continué sa croissance.

En ce qui concerne les performances des actions, le titre a maintenu une tendance de croissance tellement intéressante qu'il a été mentionné plusieurs fois par les blogs financiers et par les journaux du secteur comme un des titres les plus performants.

Contextuellement, le CEO de EdiliziAcrobatica, Riccardo Iovino, moins d'un an après la cotation sur le marché alternatif AIM et sur Euronext Growth de sa société, apparaît dans le classement Milano Finanza des hommes les plus riches d'Italie.

EdiliziAcrobatica sera aussi le sponsor maillot de l'équipe de football Torino FC pendant le championnat italien 2019/2020: cette sponsorship a augmenté la visibilité de la société, a produit des nouvelles relations commerciales et a confirmé que la stratégie de marketing élaborée et supportée par Anna Marras, partenaire et membre du Conseil d'Administration de la société, est très performante.

“Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus pendant ce mois”, ont commenté Marras et Iovino. “Cependant en automne nous serons prêts à atteindre des nouveaux objectifs ambitieux qui puisse favoriser la croissance de la société et du titre. Au coeur de notre entreprise il y aura toujours le capital humain, sur lequel nous continuerons à investir”.

Ce Communiqué de Presse est disponible sur le site internet: <https://edilziacrobatica.com/>

Investor Relations

EdiliziAcrobatica S.p.A.

Deborah Dirani

[investor.relator@edilziacrobatica.com](mailto:investor.relator@edilziacrobatica.com)

C: 393 8911364