

Résultats semestriels 2019-2020 : Retour à un résultat opérationnel courant bénéficiaire

Éléments d'analyse du premier semestre 2019-2020

- ➔ **Retour à la croissance (+10%)** grâce à la bonne performance de l'activité Print et à une reprise commerciale dans la division Hardware, principalement sur les panneaux LED.
- ➔ **Résultat opérationnel courant semestriel positif à 0,2 M€** grâce à l'effet « volume » associé à la gestion rigoureuse des coûts et au plan d'économies.
- ➔ **Free cash-flow positif** de 1,3 M€ sur la période.
- ➔ **Le taux d'endettement net (hors IFRS 16)** se réduit à 54% des capitaux propres.
- ➔ **Perspectives annuelles confirmées.**

Résultats semestriels (01/04/2019 – 30/09/2019)

Les comptes consolidés semestriels de l'exercice 2019-2020 - qui ont fait l'objet d'un examen limité des Commissaires aux Comptes - ont été arrêtés par le Conseil d'Administration de Prismaflex International le 5 décembre 2019.

En M€	30.09.19 6 mois	30.09.18 6 mois retraité ¹	30.09.18 6 mois publié	Variation /retraité (M€)
(en cours d'audit)				
Chiffre d'affaires	26,06	23,60	23,60	+2,45
Résultat opérationnel courant	0,22	-0,71	-0,60	+0,93
Résultat opérationnel	0,06	-0,71	-0,60	+0,77
Résultat financier hors change	-0,16	-0,13	-0,13	
Pertes & gains de change / Autres	0,02	-0,09	-0,09	
Résultat courant avant impôts	-0,08	-0,93	-0,82	+0,85
Impôts	-0,11	-0,21	-0,24	
Résultat net	-0,19	-1,14	-1,06	+0,95
Résultat net part du Groupe	-0,21	-0,91	-0,87	+0,70
Capacité d'autofinancement	1,67	-0,01	-0,01	+1,68

¹ Pour une meilleure comparabilité, les comptes S1 2018-2019 ont été retraités conformément à la norme IFRS 3R de l'évaluation définitive des actifs et passifs réalisée au 31 mars 2019 de la société Anthem Displays (impacts sur les dotations aux amortissements et les impôts différés)

Le premier semestre de l'exercice est marqué par une nette amélioration de la tendance dans les deux activités du Groupe. Les actions de fond menées depuis un an commencent à produire leurs effets.

L'activité Print réalise un chiffre d'affaires de 17,1 M€ en croissance de +14,5% (dont +6,5% en organique), recueillant les fruits de sa stratégie de conquête commerciale et de ses investissements dans de nouvelles machines. **L'activité Hardware renoue avec la croissance (+3,4% à 9,0 M€)**, grâce à la hausse des ventes de panneaux LED qui compense l'absence d'affaires significatives dans le mobilier urbain sur le semestre.

Le résultat opérationnel courant semestriel est bénéficiaire à 0,22 M€, contre une perte retraitée de -0,71 M€ enregistrée au 1^{er} semestre 2018-2019. L'impact de l'application de la norme IFRS 16 sur cet indicateur est négligeable.

Le Groupe atteint ainsi son objectif dès ce premier semestre. Outre les effets positifs du plan d'économies, la performance est due à l'activité Print, dont la rentabilité opérationnelle courante progresse grâce notamment à une meilleure absorption des coûts fixes. L'activité Hardware reste déficitaire, en raison d'un niveau d'activité qui reste encore insuffisant sur le semestre, notamment

en Europe. Aux États-Unis, Anthem Displays se rapproche de l'équilibre, sans avoir encore bénéficié pleinement des économies liées à l'internalisation de la sous-traitance qui n'ont commencé à impacter positivement le résultat de la filiale qu'en fin de période.

Le résultat opérationnel à 0,06 M€ intègre une charge de 0,16 M€ lié à un litige en propriété intellectuelle.

Le résultat courant avant impôts ressort à -0,08 M€ incluant un coût de l'endettement financier brut faible de -0,16 M€.

La perte nette part de groupe se réduit sensiblement à -0,21 M€, contre -0,91 M€ lors du premier semestre 2018-2019 retraité.

Structure financière maîtrisée

	30.09.19	31.03.19	Variation
Capitaux propres (incluant minoritaires)	21,17	21,30	-0,13 M€
Dettes financières nettes (avant impact IFRS 16)	11,32	12,06	-0,73 M€
Gearing (avant impact IFRS 16)	54%	57%	-3 points

Les fonds propres s'établissent à 21,2 M€ au 30 septembre 2019. Les flux de trésorerie générés par l'activité, largement positifs à 1,9 M€ en raison de la hausse de la capacité d'autofinancement et de la très bonne maîtrise du BFR, couvrent les investissements liés à l'exploitation (0,6 M€ sur la période). Le free cashflow a été dédié en grande partie au remboursement de la dette financière.

La dette financière nette, incluant les dettes locatives de 1,7 M€ liées à l'impact IFRS 16 – contrat de location, ressort à 13,9 M€. **Le ratio dettes financières nettes sur fonds propres (gearing) s'établit ainsi à 0,62 (0,54 avant IFRS 16).**

Perspectives confirmées

Avec un carnet de commandes à 8,7 M€ à fin septembre, le Groupe est confiant sur la poursuite de sa dynamique de croissance sur la deuxième partie de l'exercice, aussi bien dans l'activité Print que dans l'activité Hardware. Cette dernière va continuer de bénéficier de la montée en puissance de l'activité aux États-Unis et est actuellement positionnée sur plusieurs affaires significatives, dont une première vient d'être remportée en Italie fin novembre.

Prochains rendez-vous

Communiqué de presse : Chiffre d'affaires 9 mois 2019-2020, le 23 janvier 2020 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch - Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 - glofloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr