



Rioz, le 18 novembre 2019

ABEO chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019/20 en progression de 10,8%

Accélération des prises de commandes au 2^{ème} trimestre

Les murs d'escalade d'ENTRE-PRISES équipent les universités chinoises

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes pour le 1^{er} semestre de son exercice 2019/20 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2019).

M€ Non audités	2019/2020	2018/2019	Croissance	Croissance Organique ¹
Chiffre d'affaires du 2^e trimestre	61,9	57,4	+7,8%	-0,6%
Sport	28,7	30,6	-6,2%	-6,5%
Sportainment & Escalade	15,8	10,8	+46,0%	+2,1%
Vestiaires	17,4	16,0	+8,5%	+8,7%
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre	121,9	110,0	+10,8%	+0,9%
Sport	56,7	56,6	+0,1%	-0,2%
Sportainment & Escalade	31,9	21,3	+49,9%	-0,4%
Vestiaires	33,3	32,1	+3,7%	+3,8%
Prises de commandes au 30/09²	125,8	112,7	+11,6%	+0,6%

¹: désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change.

²: données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent.

Au titre du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2019/20, ABEO enregistre un chiffre d'affaires de 61,9 M€ en progression de +7,8% porté notamment par la croissance externe à hauteur de 8,2% à travers la contribution de Fun Spot aux États-Unis. L'évolution organique s'établit à -0,6% et les effets de change à +0,2%. L'activité de ce trimestre reste marquée par un effet de base exigeant avec un 2^{ème} trimestre 2018/19 en forte croissance de +29,6% (+10,3% en organique) et d'un environnement macroéconomique difficile au Royaume-Uni, en raison des incertitudes liées au processus du Brexit.

La performance trimestrielle de la **division Sport** reflète d'une part, toujours les effets du repositionnement opéré en Chine et dans une moindre mesure les effets du Brexit pour Gymnova UK retardant certains investissements privés dans les activités de gymnastique.

La division **Sportainment & Escalade** réalise une progression de ses ventes de +46% sur le second trimestre bénéficiant de l'acquisition de Fun Spot. La croissance organique s'élève à +2,1% avec un effet de base difficile (+22,2%), le deuxième trimestre 2018/19 ayant bénéficié de projets conséquents.

Le chiffre d'affaires trimestriel de la **division Vestiaires** est bien orienté, en hausse de +8,5%, reflet d'une bonne dynamique de France Equipement et Meta en Allemagne malgré la contraction de Prospec dans le contexte du Brexit.

