

## Chiffre d'affaires à 9 mois : 150 M€ Forte progression des ventes de 21% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre

En Millions d'euros	T3 2019 PC*	T3 2019 *	T3 2018	9 mois 2019 PC*	9 mois 2019	9 mois 2018	Variation %
Maisons Individuelles	23,2	25,5	30,2	88,4	100,4	107,7	-7%
Promotion & Lotissements	10,4	10,4	9,7	30,1	30,1	38,5	-22%
Système constructif industriel	6,3	6,3	5,4	19,1	19,1	17,5	9%
<b>TOTAL</b>	<b>39,9</b>	<b>42,1</b>	<b>45,3</b>	<b>137,7</b>	<b>149,7</b>	<b>163,7</b>	<b>-9%</b>

\* Chiffres non audités

PC : le périmètre comparable ne tient pas compte du chiffre d'affaires de Maisons IDEOZ généré avant le 1<sup>er</sup> septembre 2019

**AST Groupe, 3<sup>ème</sup> constructeur de maisons individuelles en France<sup>1</sup>, totalise à fin septembre un chiffre d'affaires de 149,7 M€** reflétant l'évolution des ventes de l'an passé. Ainsi, l'activité Maisons Individuelles bien que portée par l'intégration d'IDEOZ s'inscrit à 100,4 M€ sur 9 mois et l'activité Promotion & Lotissements à 30,1 M€ après un 3<sup>ème</sup> trimestre en croissance de 7%. La division Système Constructif Industriel bénéficie de son côté du dynamisme du réseau Natilia et totalise 19,1 M€ sur les 9 premiers mois de l'année confirmant ainsi le bon positionnement de l'offre de maisons à ossatures bois du Groupe.

### Plus de 1 650 ventes<sup>1</sup> à fin septembre

AST Groupe totalise sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 476 ventes en croissance de 21% par rapport à la même période l'an passé (dont 16% à périmètre constant<sup>2</sup>) dans un marché de la maison individuelle qui progresse pour sa part de 12%<sup>3</sup> sur le même trimestre. Ces bonnes ventes permettent à AST Groupe d'enregistrer 1 651 ventes sur les 9 premiers mois de l'année en progression de 3,2% grâce à l'intégration d'IDEOZ et au développement continu des réseaux Natilia et Villas Club.

Le déploiement du réseau NATIBOX, les [studios de jardin](#) livrés prêts à être installés, se poursuit activement et connaît un engouement certain auprès des candidats. Le Groupe devrait finalement compter 12 ouvertures de concessions d'ici fin 2019 au lieu de 10, et l'affluence des candidatures lui permet déjà d'anticiper près de 15 ouvertures pour l'an prochain.

**Le Groupe a initié les toutes premières mesures de réorganisation, visant à améliorer ses process et renforcer la qualité de ses services, dont les premiers effets seront perceptibles au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2020.**

### A propos d'[AST Groupe](#)

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3<sup>ème</sup> constructeur national et le 1<sup>er</sup> réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque Natilia.

<sup>1</sup> Les ventes sont comptabilisées en tenant compte d'un taux d'annulation normatif historique

<sup>2</sup> Hors ventes IDEOZ

<sup>3</sup> Source Caron Marketing

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur [www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)  
*Prochain communiqué : Chiffre d'affaires annuel 2019 – 11 février 2020*

**AST Groupe**  
**Relations investisseurs**

Olivier Lamy, Directeur Général Délégué  
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64  
[olivier.lamy@ast-groupe.fr](mailto:olivier.lamy@ast-groupe.fr)

**AELIUM**  
**Communication financière**

Solène Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
[skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)



**Eligible PEA et PEA-PME**

*Euronext Paris compartiment C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA*