

INFORMATION FINANCIERE AU 30 SEPTEMBRE 2019

Situation financière**Chiffre d'affaires social :**

Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2019, le chiffre d'affaires de SAINT JEAN GROUPE s'est élevé à 667 K€ contre 551 K€ au 30 septembre 2018.

Chiffre d'affaires consolidé :

Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2019, le chiffre d'affaires consolidé de SAINT JEAN GROUPE, principalement constitué du chiffre d'affaires de sa filiale SAINT JEAN, s'est élevé à 59 191 K€ contre 53 531 K€ au 30 septembre 2018, soit une progression de 10,57 %.

Au cours de cette période, les ventes de pâtes farcies, de quenelles et de plats cuisinés ont continué à être dynamiques, particulièrement par l'évolution de l'activité plats cuisinés et par l'activité pâtes farcies qui bénéficie du lancement de nouvelles références à la marque SAINT JEAN aux œufs frais de poules élevées en plein air.

Les ventes de produits biologiques ont aussi contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires, bénéficiant d'un environnement de marché porteur et du lancement, fin 2018, de la nouvelle marque « Comptoir du Pastier » dédiée aux produits biologiques vendus dans les réseaux spécialisés Bio.

L'activité de restauration poursuit sa progression sur un rythme supérieur à celui de l'évolution du chiffre d'affaires.

Chiffre d'affaires (non audité)

(en milliers d'euros)

1) Société mère**1er trimestre**

...Prestations de services

...Loyers encaissés

...Produits financiers

2ème trimestre

...Prestations de services

...Loyers encaissés

...Produits financiers

3ème trimestre

...Prestations de services

...Loyers encaissés

...Produits financiers

TOTAL

	2019	2018
	27	28
	10	9
	124	139
	161	176
	31	31
	11	11
	152	155
	194	197
	178	28
	10	10
	124	140
	312	178
	667	551

2) Groupe consolidé

1er trimestre
2ème trimestre
3ème trimestre
TOTAL

	2019 (IFRS)	2018 (IFRS)
	20 833	19 436
	20 080	17 236
	18 278	16 859
(1)	59 191	53 531

(1) Dont 58 830 K€ pour le secteur agro-alimentaire et 361 K€ pour le secteur gestion de patrimoine et de services

Evènements importants du trimestre écoulé

Néant

Perspectives 2019 :

1/ La société SAINT JEAN :

- préparera l'augmentation des capacités industrielles du site de Romans sur Isère,
- investira dans le développement de sa marque SAINT JEAN en augmentant, au niveau national, ses investissements publicitaires télévisuels et sur le net, et déploiera son partenariat avec le club de football l'Olympique Lyonnais,
- continuera à intensifier ses efforts commerciaux au niveau de l'activité restauration en renforçant son équipe commerciale et sa présence sur les salons professionnels,
- développera ses activités à l'export, en Allemagne et en Chine.

2/ La CIE AGRICOLE DE LA CRAU poursuivra ses démarches en vue de la cession du solde des terrains du domaine de la Peronne.

3/ Plus généralement, la société recherchera des acquisitions dans le secteur agroalimentaire.

Contact : Marie-Christine FAURE - Tél : 04.72.52.22.00 -mcfaure@sabeton.fr