



## Chiffre d'affaires annuel : 77,3 M€

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2018 / 2019 <sup>(1)</sup>	2017 / 2018	Var. %
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>36,9</b>	<b>40,9</b>	<b>-9,8%</b>
<i>Production</i>	30,9	36,1	-14,4%
<i>Services</i>	6,0	4,8	+25,0%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>18,3</b>	<b>20,0</b>	<b>-8,5%</b>
<i>Production</i>	14,9	15,7	-5,1%
<i>Services</i>	3,4	4,3	-20,9%
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>22,1</b>	<b>21,5</b>	<b>+2,8%</b>
<i>Production</i>	18,2	17,7	+2,8%
<i>Services</i>	3,9	3,8	+2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>77,3</b>	<b>82,4</b>	<b>-6,2%</b>
<i>Production</i>	64,0	69,5	-7,9%
<i>Services</i>	13,3	12,9	+3,1%

(1) Chiffres d'affaires non audités

A l'issue du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2018/2019 (1<sup>er</sup> octobre 2018 au 30 septembre 2019), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 77,3 M€, en repli de -6,2% par rapport à l'année dernière. Comme attendu, la progression de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre a compensé une partie du retard lié à des décalages de démarrage de certains projets sur la fin d'année.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe anticipe un résultat opérationnel courant proche de celui de l'exercice précédent.

### Situation financière

La situation financière demeure très solide, avec une situation de liquidité nette de 17,5 M€ (chiffre non audité).

#### A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 570 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication financière: Résultats annuels 2018/2019, le 29 janvier 2020**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<p><b>MEDIA 6</b></p> <p><b>Jean-François Fozzani</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p><b>ACTUS</b></p> <p><b>Anne-Pauline PETUREAUX</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 72</p> <p><b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	--