

Witbe s'associe à Sofrecom pour assister ses clients en Indonésie avec ses technologies de QoE

Paris, France – 3 octobre 2019 – Witbe (Euronext Growth – FR0013143872 – ALWIT), le leader de la Qualité d'Expérience (QoE) des services numériques est heureux d'annoncer un nouveau partenariat avec PT Sofrecom Indonesia, filiale indonésienne du groupe Sofrecom (Groupe Orange), une société de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les télécommunications.

Ce partenariat permettra à Sofrecom d'offrir des services d'assistance et de conseil sur les technologies de Witbe aux entreprises de télécommunications, aux câblodistributeurs, aux diffuseurs de contenu et aux fournisseurs de services OTT en Indonésie.

Witbe a développé une approche basée sur des robots reproduisant les comportements des utilisateurs. Les robots Witbe peuvent ainsi regarder une vidéo, changer de chaîne, utiliser des guides Set-Top-Box, se connecter à un compte bancaire, etc. Cette technologie permet de détecter de manière proactive toute détérioration de service, permettant ainsi aux entreprises et fournisseurs de services d'améliorer la qualité d'expérience de leurs utilisateurs.

"Notre nouveau partenaire Witbe est une société leader dans le secteur de la qualité d'expérience avec ses robots, capable de proposer la technologie et l'analyse dont les fournisseurs de services numériques ont besoin pour tester et surveiller de manière proactive la disponibilité, la performance et l'intégrité de leur offre de services." a commenté **Dominique Loth, Directeur Général de PT Sofrecom Indonesia**. *"Grâce à cette nouvelle collaboration, et fort de ses 25 années de présence en Indonésie, PT Sofrecom Indonesia va être en mesure de développer de nouvelles opportunités et de bâtir un partenariat durable qui apportera des solutions commerciales nouvelles à ses clients. Cet accord marque également notre volonté d'être plus présents, plus agiles et plus adaptables pour répondre aux évolutions majeures de l'écosystème numérique indonésien."*

Commentant également ce partenariat, **Marie-Véronique Lacaze, Présidente Directrice générale de Witbe**, a déclaré : *"Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat, concrétisé avec succès par le déploiement de notre technologie auprès d'un grand diffuseur d'évènements sportifs indonésien et qui nous permet de renforcer notre présence sur la zone Asie Pacifique."*

A propos de Sofrecom - The Know-How Network

Sofrecom, filiale d'Orange, est une entreprise de conseil, de développement et de l'ingénierie réseaux et SI. Elle développe depuis plus de 50 ans un savoir-faire unique dans le secteur des télécommunications. Son expérience des marchés matures et des économies émergentes, conjuguée à sa solide connaissance des évolutions du marché des télécommunications, en font un partenaire incontournable pour les opérateurs, gouvernements et investisseurs internationaux

pour réussir leurs transformations digitales. Ces dernières années, plus de 200 acteurs majeurs, dans plus de 100 pays (Afrique, Moyen-Orient, Asie, Europe et Amérique Latine), ont confié à Sofrecom la conduite de leurs projets stratégiques et opérationnels. Sofrecom est une entreprise internationale riche de sa diversité, avec plus de 1700 consultants et experts répartis dans 10 bureaux sur les 4 continents et issus de plus de 30 nationalités. Sofrecom est avant tout un réseau d'hommes et de femmes, un puissant réseau de savoir-faire et d'expertises qui relie ses clients, les experts Orange, ses partenaires industriels et locaux. Le Know-How Network de Sofrecom, c'est aussi la garantie d'un transfert de savoir-faire, de compétences et d'expertises pour une transformation durable s'appuyant sur des méthodologies certifiées au niveau international. Sofrecom est certifié ISO 9001, CMMI et Ethic Intelligence.

Plus d'information sur www.sofrecom.com

A propos de Witbe

Leader sur le marché de la Qualité d'Expérience (QoE), Witbe offre une approche unique pour superviser la qualité d'expérience délivrée aux utilisateurs finaux de tout service interactif (téléphonie, vidéo, Web), sur tout type d'appareil (PC, smartphone, STB) et via n'importe quel réseau (fixe, mobile, OTT). Depuis sa fondation en 2000, Witbe n'a cessé de croître et compte désormais plus de 300 clients dans 50 pays différents. Diffuseurs, opérateurs, fournisseurs de contenu et développeurs d'applications, tous font confiance aux robots Witbe pour assurer la qualité d'expérience de leurs services.

Witbe est coté sur le marché Euronext Growth à Paris (ISIN : FR0013143872 – Mnémo : ALWIT) et possède des bureaux dans le monde entier, notamment à Paris, New York, San José, Denver, Montréal, Londres et Singapour.

Plus d'information sur www.witbe.net

Contact Witbe

Marie-Véronique Lacaze - Présidente
Mathieu Planche - Directeur général
investors@witbe.net

Contact investisseurs

Mathieu Omnes
Tél. : 01 53 67 36 92
momnes@actus.fr

Contact presse

Nicolas Bouchez
Tél. : 01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr



www.witbe.net
investors@witbe.net

01 47 67 77 77

Opéra E, les Collines de l'arche,
56 Rue de la Demi Lune, 92800 Puteaux

