

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

Septembre 2019

Actualités à la Une



OUVERTURE D'UN DEUXIEME MAGASIN EN PROPRE A MADRID (ESPAGNE)

Situé dans la zone commerciale de San Sebastian de Los Reyes au nord de Madrid, ce nouvel espace vient renforcer la présence de la marque dans la capitale espagnole, déjà implantée au centre-ville. D'une superficie de 450 m², ce nouveau magasin bénéficie, grâce à son emplacement, d'un trafic important et de qualité.

OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN A SARAGOSSE (ESPAGNE)

En transférant le magasin racheté récemment au franchisé de Saragosse, dans un nouvel emplacement plus central, le groupe consolide sa présence en Espagne, et compte désormais 5 magasins en propre sur ce territoire. Situé au cœur de la ville, ce nouvel espace de 450 m² présente l'ensemble des collections sur deux niveaux.



Autres actualités

**« UN GOUT DE FRENCH ART DE VIVRE »,
LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE
DE ROCHE BOBOIS**

Roche Bobois reprend la parole en TV et sur les médias digitaux avec un nouveau film de marque conçu par l'agence BETC. Tournés à Paris, les films mêlent avec audace les codes de 3 univers typiques du chic à la française : le design, la mode et les arts culinaires.

Les meubles, choisis parmi les plus emblématiques des collections Roche Bobois, ont été reproduits pour l'occasion en délicates miniatures pâtisseries qui accompagnent et jouent en trompe l'œil avec les produits réels.

Ces films audacieux, pop et ultra-sensoriels sont une invitation à découvrir les créations Roche Bobois... et à savourer le « *French Art de Vivre* » cher à la Marque.



Mis en scène et réalisé par Jean Pierre Philippot et produit par Superette



Réalisé par Emma D'Hoeraene

**NOUVELLES COLLECTIONS CUIR ET TISSU, NOUVEAU LOGO, NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE :
CUIR CENTER FAIT EVOLUER SES PRODUITS ET SA COMMUNICATION**

Le nouveau film publicitaire diffusé à la fois en TV et en digital, vient accompagner ce mouvement. Un film tendre et sensible, dans lequel la marque illustre sa capacité à concevoir des produits qui s'adaptent la vie de tous les gens, quelles que soient leurs attentes ou leur style de vie. En même temps que ce film « image » sont diffusés des formats courts, avec des offres produit/prix qui soulignent à la fois l'expertise de la Marque et le rapport qualité-prix des canapés Cuir Center.

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 332 magasins (au 30 juin 2019), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2018, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 458,6 M€ HT, dont 372 M€ HT pour Roche Bobois et 86,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de Roche Bobois SA en 2018 s'est élevé à 257 M€.

Plus d'informations sur www.bourse-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication

Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau

apetureau@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr / 01 53 67 36 90