

DES RESULTATS SEMESTRIELS 2019 SOLIDES
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT DE 0,82 M€
BONNES PERSPECTIVES D'ACTIVITE

Données auditées en M€	S1 2018	S1 2019
Chiffre d'affaires	20,08	22,15
Marge brute sur coûts variables	49,7%	45,4%
Charges de personnel	30,9%	29,6%
Résultat Opérationnel Courant	1,12	0,82
Résultat Opérationnel	1,22	1,05
Résultat Financier	-0,03	-0,09
Résultat avant Impôt	1,19	0,96
Résultat Net	0,94	0,73

CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE DE +10,3%

Coté sur Euronext Growth et acteur de référence en France de la formation IT, Digital et Management avec plus de 2400 cursus pédagogiques proposés sous toutes les modalités éducatives modernes (classe virtuelle, classe à distance, COOC, présentiel), le groupe M2i a réalisé au 1^{er} semestre 2019, un chiffre d'affaires de 22,15 M€, en croissance de +10,3%. Cette performance, réalisée sur tous les métiers et dans toutes les régions où est présent le groupe, à travers ses 35 agences détenues en propre, traduit une nouvelle progression de sa part de marché.

RESULTATS SEMESTRIELS SOLIDES

En termes de rentabilité, la marge brute sur coûts variables du groupe s'établit au 1^{er} semestre 2019 à 45,4%, à comparer à une base très élevée qui avait atteint 49,7% au 1^{er} semestre 2018. Pour rappel, la marge brute sur coûts variables était de 46,1% au 2^{ème} semestre 2018 (47,7% sur l'ensemble de l'année 2018). Les charges de personnel sont restées bien maîtrisées avec une hausse de +5,5% sur le 1^{er} semestre 2019 pour une croissance de chiffre d'affaires de +10,3%, soit un taux de Charges de personnel/CA de 29,6 % en amélioration de 1,3pt.

Prenant en compte ces deux éléments, le Résultat Opérationnel Courant et le Résultat Opérationnel atteignent, sur le 1^{er} semestre 2019, respectivement 0,82 M€ et 1,05 M€, à comparer à une base élevée de 1,12 M€ et 1,22 M€ réalisée sur la même période un an plus tôt. Après prise en compte d'une charge financière réduite de -0,09 M€, le résultat courant avant impôts ressort à 0,96 M€ contre 1,19 M€ au 1^{er} semestre 2018.

Au final, le résultat net, qui intègre désormais un IS à taux plein, atteint 0,73 M€ contre 0,94 M€ au 1^{er} semestre 2018.

PERSPECTIVE

Au cours des prochains trimestres, M2i anticipe la poursuite de sa croissance et des niveaux de rentabilité opérationnelle en progression.

PROCHAINE PUBLICATION

Le groupe publiera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 au plus tard le 15 novembre 2019 prochain après bourse.

Acteur de référence des formations IT, Digital et Management avec plus de 2 400 programmes de formation proposés en présentiel, e-Learning, blended-learning, classe virtuelle et COOC, M2i met à la disposition de ses 4 200 clients ses propres parcours certifiants et diplômants ainsi que le plus grand réseau d'agences avec 35 centres répartis sur toute la France.

Le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 45,55 M€.

M2i est coté sur Euronext Growth (FR0013270626 ALMII).

Nombre d'actions : 4.946.480

Partenaires officiels



Centres de certification

