



## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2019

### SOLIDE CROISSANCE ORGANIQUE ET FORTE PROGRESSION DES RÉSULTATS

SQLI, groupe européen de services dédiés au monde du digital, présente ses résultats semestriels arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 23 septembre 2019 sous la présidence de Philippe Donche-Gay. Les procédures de revue limitée des commissaires aux comptes sur ces comptes ont été effectuées. Le Rapport financier semestriel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

M€ - normes IFRS	S1 2018	S1 2019	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	115,9	123,0	+6%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	5,3	6,0	+14%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	4,6%	4,9%	+0,3 point
Autres produits et charges opérationnels	(2,9)	(1,4)	-53%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	2,4	4,7	+94%
<i>Marge opérationnelle</i>	2,1%	3,8%	+1,7 point
Coût de l'endettement financier net	(1,3)	(1,2)	-8%
Autres produits et charges financiers	(0,2)	0,4	NS
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	1,0	3,9	+301%
Charge d'impôt	(0,6)	(1,5)	+147%
RÉSULTAT NET	0,4	2,4	+563%

### DOUBLEMENT DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET LANCEMENT DU PLAN STRATÉGIQUE ONE FORCE 2022

A fin juin, le chiffre d'affaires semestriel s'élève à 123,0 M€, en croissance organique de +6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Les facturations sont tirées par le développement des activités d'agence digitale européenne (pôle **Commerce & Expérience**) dont le chiffre d'affaires a progressé de +15%, à 52,8 M€. L'activité de services numériques en France (pôle **Digital & Technology**) est stable à 70,2 M€, dans un contexte de tension persistante sur les ressources. A taux de change constants, la croissance du Groupe ressort également à +6%.

Les comptes semestriels confirment, comme annoncé, l'impact favorable de cette croissance sur les résultats. Le résultat opérationnel courant progresse ainsi de +14%, à 6,0 M€, soit 4,9% du chiffre d'affaires. La forte réduction des charges non

courantes (1,4 M€ contre 2,9 M€ un an plus tôt) permet d'amplifier cette dynamique et de faire progresser le résultat opérationnel de +94% (4,7 M€) et le bénéfice net de +563%, à 2,4 M€.

## STRUCTURE FINANCIÈRE SAINÉ

Au 31 décembre 2018, SQLI affiche un endettement financier net, hors obligations locatives (IFRS 16), de 22,7 M€, pour des capitaux propres de 88,5 M€. Ce niveau d'endettement est notamment lié à une hausse conjoncturelle du besoin en fonds de roulement (+12 M€) du fait d'un volume élevé de factures à émettre et d'un moindre recours à l'affacturage. Le ratio d'endettement financier net sur fonds propres est ainsi de 26%.

Pour mémoire, SQLI a levé 3,6 M€ début septembre 2019 via l'exercice de Bons de souscriptions d'actions (BSA) par les principaux actionnaires du groupe, Amar Family Office et Nobel.

## MISE EN PLACE DU PLAN ONE FORCE 2022

Le 1<sup>er</sup> semestre 2019 a été marqué par la définition et la présentation, début juillet, du plan stratégique ONE FORCE 2022. Ce plan vise à donner au Groupe une trajectoire favorisant l'émergence d'un acteur européen d'envergure sur le marché porteur du e-commerce (pôle **Commerce & Expérience**), tout en restaurant la dynamique de croissance et la rentabilité de l'activité ESN en France (pôle **Digital & Technology**), et en tirant profit d'un socle technologique commun à l'ensemble du Groupe.

Ce plan doit permettre de soutenir une dynamique de croissance du chiffre d'affaires supérieure à 20% en 4 ans et de projeter le résultat opérationnel courant à plus de 22 M€, soit une hausse attendue supérieure à 80% en 4 ans, hors croissance externe.

SQLI compte également jouer un rôle fédérateur dans le mouvement de concentration des agences digitales en Europe et poursuit à ce titre l'étude d'opportunités de croissance externe.

## TENDANCES POUR 2019

SQLI prévoit, pour l'ensemble de l'exercice 2019, une croissance de son chiffre d'affaires portée par la progression robuste du pôle **Commerce & Expérience** et l'amélioration progressive du pôle **Digital & Technology** dans un marché français des services numériques moins favorable.

Cette croissance maîtrisée doit permettre de confirmer la progression engagée des résultats.

**SQLI publiera son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019,  
le 14 novembre 2019, après Bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI** : Créé en 1990, SQLI est un groupe international de services dédiés au monde du Digital, combinant le meilleur des technologies et des méthodologies pour créer des applications et services centrés sur l'utilisateur et des solutions e-Commerce sublimant l'expérience client.

Son positionnement unique s'appuyant sur un modèle de spécialiste du commerce, des technologies et de la transformation des compétences, conjugué avec la capacité de production de ses centres de services digitaux, permet au Groupe SQLI d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes, de leur notoriété ainsi que de leur performance interne.

Ses 2200 collaborateurs sont répartis dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 232 M€.

Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

### RELATIONS INVESTISSEURS

JEROME FABREGUETTES-LEIB – 01 53 67 36 78 – [JFL@ACTUS.FR](mailto:JFL@ACTUS.FR)

### RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ – 01 53 67 36 74 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)