



## CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019-20

- **Chiffre d'affaires trimestriel record de 6,5 M€ (+25,4%) ;**
- **Croissance de +40% en juillet ;**
- **Succès du démarrage des campagnes publicitaires avec le Groupe M6 et Stéphane Plaza ;**
- **Excellent démarrage du 2<sup>nd</sup> trimestre : croissance de +58% des ventes au mois d'août.**

**Chavanod, le 3 septembre 2019** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 1<sup>er</sup> trimestre (période de 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2019) de l'exercice 2019-20.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	T1 2018-19	T1 2019-20	% Variation
France	4 422	5 620	+27,1%
Export	789	915	+15,9%
<b>Total</b>	<b>5 211</b>	<b>6 535</b>	<b>+25,4%</b>

*Chiffres non audités*

### CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL RECORD : 6,5 M€

L'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2019-20 franchit un nouveau cap avec un chiffre d'affaires de 6,5 M€, en **croissance organique de +25,4%** par rapport à la même période l'an passé. Il s'agit du trimestre le plus important depuis la création de Miliboo, et du 8<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance.

Cette performance provient à la fois d'un fort accroissement des **volumes vendus** et d'un **effet prix** avec une augmentation du panier moyen qui s'établit à 255 € sur la période (contre 246 € l'an passé).

En France (86% de l'activité), l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2019-20 (+27,1%) a été principalement alimentée par les ventes en ligne sur le **site internet** et par l'**excellente dynamique de la boutique parisienne de La Madeleine**.

Les ventes à l'**export (+15,9%)** sont tirées par une très bonne performance en Allemagne et en Espagne, les deux principaux pays contributeurs à l'international.

### FORTE ACCÉLÉRATION SUITE AU LANCEMENT DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Le 26 juin dernier, Miliboo a lancé sa toute première campagne publicitaire pour une durée de 6 semaines, sur l'ensemble des chaînes de télévision du Groupe M6, couvrant ainsi l'intégralité de la période de soldes estivales.

Dès la diffusion des premiers spots publicitaires, Miliboo a observé une **très nette accélération de son activité**. Ainsi sur le seul mois de juillet, le chiffre d'affaires a franchi le seuil des 3 M€, une performance mensuelle jamais atteinte historiquement, représentant une hausse de **+40%** par rapport à la même période l'an passé.

Un accroissement très significatif du trafic internet a également été mesuré, avec des pics de fréquentation lors de la diffusion des spots publicitaires. Le **nombre de visiteurs uniques** du site France a ainsi progressé de **+136%** en juillet 2019 comparé à juillet 2018.

Miliboo a continué de récolter en août les fruits de la campagne publicitaire. Sa croissance s'est fortement accélérée avec un chiffre d'affaires en hausse de **+58%**, confirmant ainsi la bonne dynamique dans laquelle la société est engagée.

Ces performances constituent le premier succès de l'accord de type « media-for-equity » conclu avec M6 Interactions en mars 2019, mettant à disposition de Miliboo un volume d'espaces publicitaires sur l'ensemble de ses médias (TV, radio, actifs digitaux) pour une durée initiale d'un an à compter de la diffusion de la première campagne, et reconductible 2 ans. Ce partenariat stratégique d'envergure revient pour Miliboo à **multiplier son budget publicitaire annuel par 2 en France, sur des supports à très forte audience**, sans sortie de cash, en contrepartie d'OCA (obligations convertibles en actions).

#### **Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

*« L'exercice 2019-20 est très bien engagé puisque Miliboo signe le trimestre le plus important depuis sa création avec 6,5 M€ de chiffre d'affaires, alors que le 1<sup>er</sup> trimestre est traditionnellement le plus faible de l'année. Cette performance marque le succès de notre stratégie, positionnant désormais Miliboo parmi les marques incontournables du mobilier en France. La montée en puissance très nette de notre activité depuis la diffusion des premières campagnes publicitaires en partenariat avec M6 et Stéphane Plaza est très prometteuse et nous rend confiants sur notre capacité à délivrer une croissance organique soutenue sur l'exercice en cours. »*

#### **PERSPECTIVES 2019-20**

La société continuera d'exécuter son plan de développement en se concentrant sur son principal marché, la France. Miliboo s'appuiera pour ce faire sur son partenariat avec M6, à travers la reprise des campagnes publicitaires à la télévision, couplées au lancement des premières campagnes radio (dont RTL) dès septembre, ainsi que sur la montée en puissance progressive de sa boutique parisienne de La Madeleine.

Plusieurs projets doivent être concrétisés d'ici fin 2019, en particulier l'extension de la gamme **« Les Essentiels »** co-développée par Miliboo et Stéphane Plaza.

En parallèle, Miliboo poursuit ses efforts d'optimisation des coûts opérationnels avec comme principal objectif l'atteinte d'un EBITDA retraité<sup>1</sup> à l'équilibre.

#### **Prochain rendez-vous :**

**Jeudi 28 novembre 2019 (après bourse) :** Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019-20

<sup>1</sup> EBITDA comptable retraité des honoraires non récurrents engagés pour nouer le partenariat avec M6 et des loyers théoriques de la boutique du boulevard de la Madeleine non décaissés car en franchise intégrale.

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés. La société a réalisé près de 23 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2018-19 (clôture au 30 avril 2019), en hausse de plus de 24% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (84% du chiffre d'affaires) et en Europe (16% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### **Miliboo - Communication & RP**

Florence CALBA - Directrice de la communication

Tél. 06 60 24 28 61

[\*\*f.calba@miliboo.com\*\*](mailto:f.calba@miliboo.com)

### **ACTUS finance & communication**

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 79

[\*\*investisseurs@miliboo.com\*\*](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### **ACTUS finance & communication**

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

[\*\*sboni@actus.fr\*\*](mailto:sboni@actus.fr)