



Montpellier, le 29 juillet 2019

## 14,1 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019 EN PROGRESSION SOLIDE DE +164%

- Croissance de +55% des produits de lighting connecté, portée par les partenariats de marque
- Chacon & DIO Home : activité trimestrielle en légère progression pro forma et intégration en cours de finalisation
- Effet de base défavorable pour Cabasse Audio – Distribution de l'enceinte connectée THE PEARL dans les grandes FNAC parisiennes depuis juillet 2019

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2019. Le Groupe Chacon est consolidé par intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	1 <sup>er</sup> semestre 2018	1 <sup>er</sup> semestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 327</b>	<b>14 084</b>	<b>+164%</b>
AwoX Home & Technologies	1 635	1 784	+9%
Chacon & DIO Home	-	9 857	n.a.
Cabasse Audio	3 692	2 443	-34%

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2019, AwoX a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 14,1 M€, en progression de +164% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Le Groupe Chacon a contribué pour 9,9 M€ au chiffre d'affaires semestriel.

### Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019 par divisions

Au sein de la division **AwoX Home & Technologies**<sup>1</sup>, il convient de souligner la montée en puissance des livraisons d'ampoules connectées dans le cadre des accords commerciaux noués avec Deutsche Telekom (effectif depuis le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018) et Orange (effectif depuis le 2<sup>ème</sup> trimestre 2019), dans le cadre de leurs offres dédiées à la *Smart Home*, ainsi qu'EGLO à l'international. Ainsi, les produits de lighting connectés (ex-division AwoX Home<sup>1</sup>) progressent de +55% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019, à un rythme supérieur à la croissance estimée du marché (+43% – Source : IDC Europe - Europe Smart Home Devices Forecast by Category, 2019-2023).

En revanche, les ventes de technologies (ex-division AwoX Technologies<sup>1</sup>) marquent un net repli (-52%), avec la fin de l'érosion des ventes de licences pour les tablettes et smartphones, non encore compensée par le développement des licences de connectivité pour la *Smart Home*. Avec la fin des derniers contrats pour tablettes et smartphones, les licences de technologies sont désormais au 2<sup>nd</sup> semestre totalement liées aux ventes de produits de lighting connecté et *Smart Home*, et devraient ainsi renouer avec des croissances proches des ventes de lighting.

Au final, la division AwoX Home & Technologies<sup>1</sup> a enregistré une croissance de +9% au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

<sup>1</sup> La division AwoX Home & Technologies regroupe, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, les activités AwoX Home et AwoX Technologies.



La division **Chacon & DIO Home** a réalisé un chiffre d'affaires semestriel 9,9 M€ (non consolidé au 1<sup>er</sup> semestre 2018). En données pro forma, le chiffre d'affaires est en légère progression de +1% sur le semestre. Pour rappel, cette division a pâti d'une base de comparaison défavorable, liée à des livraisons significatives d'une nouvelle gamme de produits Vidéophones début 2018. La progression des autres activités (domotique et accessoires électriques) et la livraison, au 2<sup>ème</sup> trimestre, de produits de vidéo sécurité auprès d'un nouveau client très important de la GSB (Grandes Surfaces de Bricolage) en Europe ont permis de compenser cet effet de base.

L'activité de division **Cabasse Audio** s'inscrit en recul de -34% au 1<sup>er</sup> semestre. Ce recul est essentiellement lié aux ventes significatives de barres de son pour Orange réalisées au 1<sup>er</sup> semestre 2018, période qui avait en outre bénéficié d'un effet « Coupe du monde de football » sur les gammes de produits Home Cinéma. A l'inverse, la montée en puissance des ventes de la nouvelle enceinte connectée active THE PEARL se poursuit, désormais commercialisée depuis juillet 2019 au sein des grands magasins FNAC de région parisienne.

### Perspectives

---

Consécutivement à l'acquisition de Groupe Chacon au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, l'exercice 2019 est consacré à l'accélération de l'intégration du nouvel ensemble et à la mise en œuvre progressive des synergies.

A la rentrée 2019, les produits de la marque DiO Home s'étendront au lighting connecté et seront commercialisés auprès du réseau de distribution d'AwoX (*cross-selling*).

Au niveau technologique, les premiers produits DiO Home intégrant les solutions logicielles de connectivité sans-fil AwoX, à commencer par les prises électriques wifi et les caméras de sécurité, seront également commercialisés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019.

Enfin, en matière industrielle, la phase d'intégration de Groupe Chacon est quasiment achevée au niveau de l'organisation des achats et du sourcing, en s'appuyant sur la filiale d'AwoX à Singapour en Asie. Elle produira ses premiers effets de rationalisation des coûts d'achats dès le 4<sup>ème</sup> trimestre 2019. En outre, l'intégration des fonctions Finance et R&D est également bien avancée, permettant de former, d'ici la fin de l'année, un groupe industriel complètement intégré et tourné vers le développement de la *Smart Home*.

En 2019, le groupe confirme viser une amélioration progressive de sa marge d'EBITDA sous l'effet de la matérialisation des premières synergies, pour tendre, d'ici à un horizon de 3 ans, vers une marge d'EBITDA de 10%.

### Agenda financier 2019

---

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ▪ Résultats semestriels 2019                            | <b>24 septembre 2019</b> |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2019 | <b>28 octobre 2019</b>   |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2019                        | <b>3 février 2020</b>    |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.



## A propos d'AwoX

AwoX est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : le lighting connecté, sous la marque AwoX, l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, et la domotique (accessoires électriques, équipements vidéo/sécurité et solutions pour le confort de la maison) sous les marques Chacon et Dio. Le groupe présente une forte complémentarité et une combinaison de savoir-faire produits, technologiques et commerciaux, avec pour objectif de déployer très largement la maison intelligente auprès des foyers.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), Belgique (Bruxelles) et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

AwoX a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.



Libellé : AwoX

Code ISIN : FR0011800218

Code mnémorique : AWOX

Nombre d'actions composant le capital social : 8 061 197



Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



<b>Contact AwoX</b> Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS - Relation investisseurs</b> Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS - Relation presse</b> Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---

## Chiffres d'affaires trimestriels

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	1 <sup>er</sup> trimestre 2018	1 <sup>er</sup> trimestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 647</b>	<b>7 540</b>	<b>+185%</b>
AwoX Home & Technologies	742	902	+22%
Chacon & DIO Home	-	5 325	n.a.
Cabasse Audio	1 905	1 313	-31%

  

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes IFRS	2 <sup>ème</sup> trimestre 2018	2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 680</b>	<b>6 544</b>	<b>+144%</b>
AwoX Home & Technologies	893	882	-1%
Chacon & DIO Home	-	4 532	n.a.
Cabasse Audio	1 787	1 130	-37%