



Saint-Jean-de-Soudain, le 23 juillet 2019, 17h45 CEST

Le Groupe Serge Ferrari annonce un chiffre d'affaires de 101,4 M€ au 1^{er} semestre 2019

- Progression globale du Groupe de +4,4% à change constant à fin juin 2019
- Forte croissance sur la Zone Asie portée par les projets d'infrastructure
- Solide progression de l'activité Consumer, tirée par la bonne performance du mobilier

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel consolidé à fin juin 2019.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	2^{ème} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2018	Var. change courant	Var. change constant	1^{er} semestre 2019	1 ^{er} semestre 2018	Var. change courant	Var. change constant
Europe	42 327	41 202	2,7%	2,9%	78 489	77 445	1,3%	1,5%
Americas	5 814	5 051	15,1%	8,8%	9 370	8 498	10,3%	4,1%
Asia - Africa - Pacific	7 021	6 651	5,6%	4,1%	13 507	10 702	26,2%	24,9%
Chiffre d'affaires total	55 162	52 904	4,3%	3,6%	101 366	96 645	4,9%	4,4%

Activité du 2^{ème} trimestre 2019 : 55,2 M€, +3,6% à change constant

À périmètre et change constants, les ventes totales du Groupe sur le deuxième trimestre progressent de +3,6% par rapport au deuxième trimestre 2018, ceci sur un effet de base élevé (croissance de +11,8% en 2018 par rapport au 2^{ème} trimestre 2017) et de livraisons décalées sur le début du mois de juillet. L'amélioration de l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'est légèrement accrue à +0,7% sur le 2^{ème} trimestre 2019 (contre -2,0% en 2018).



Communiqué de presse

Les effets prix et mix produits contribuent pour 3,5 % à la croissance des ventes enregistrées par le Groupe sur le deuxième trimestre 2019.

En **Europe**, la progression des ventes s'établit à +2,9% à taux de change constant. Aucune variation de périmètre n'étant intervenue sur la période, la croissance provient de la bonne tenue des projets architecturaux, du marché de la protection solaire, et de l'activité mobilier. Ce marché bénéficie d'une bonne dynamique du fait d'une part croissante de l'*outdoor* dans les modes de vie. A titre d'illustration, de nombreuses marques internationales de renommée utilisent les produits Serge Ferrari Batyline et Stamskin pour la conception de leurs produits.

Le chiffre d'affaires de la zone **Americas** est également encourageant et affiche +15,1% à taux de change courant et +8,8% à change constant, avec de bonnes performances au Canada et au Brésil.

Enfin la progression des ventes de la zone **Asia-Africa-Pacific** reste vigoureuse à +5,6%, toujours tirée par une bonne progression des ventes en Chine. Le Groupe continue d'observer une bonne tenue des projets d'architecture tendue sur des grands projets d'infrastructure dans cette région.

Activité du 1^{er} semestre 2019 : 101,4 M€ +4,4% à change constant

Le Groupe a réalisé au cumul sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2019, une croissance organique de ses ventes de +4,4%, globalement en ligne avec son objectif de croissance organique annuelle de +4,5%, à taux de change constant.

Au semestre, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +0,5% (contre -2,1% en 2018).

Comme indiqué auparavant, le périmètre n'a pas connu de variation sur la période reportée. Les effets prix et mix produits ont contribué pour 2,9 % à la croissance des ventes enregistrées par le Groupe à fin juin.

A change constant, les trois zones progressent favorablement sur ce premier semestre. On note la performance particulièrement forte de la région **Asia-Africa-Pacific** sous l'effet de projets d'architecture et d'infrastructure. **L'Europe** reste en légère progression au cumul du semestre et malgré un effet de base défavorable en particulier sur la région Allemagne Autriche qui avait bénéficié de gros projets en 2018. La région **Americas** a compensé les effets du 1^{er} trimestre et affiche sur le semestre +10,3% à taux de change courant et +4,1% à taux de change constant.



Perspectives

SergeFerrari Group s'est donné pour priorités cette année de délivrer une croissance organique de son chiffre d'affaires supérieure à 4,5% et d'améliorer son efficacité commerciale et opérationnelle. Ces objectifs sont tous deux confirmés.

La croissance de l'activité de ce semestre, associée à une politique de maîtrise des coûts et une sélectivité dans les choix de ses projets de développement permet au Groupe de renouveler aujourd'hui avec confiance son objectif de nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle dès le 1^{er} semestre 2019.

Au-delà du résultat d'opérationnel, il faut noter également que le résultat net part du Groupe 2019, bénéficiera de la non-reconduction des coûts liés à la fermeture de l'unité Vinyloop et qui s'étaient élevés en 2018 à 2,04 millions d'euros.

Enfin, le Groupe dispose d'une situation financière solide, et poursuit l'examen d'opportunités de croissance externe dans un objectif ciblé de se renforcer sur le plan commercial, produit ou technologique.

Agenda

Publication des **Résultats semestriels 2019, le mercredi 11 septembre 2019** après bourse.

La Société présentera ses résultats lors d'une conférence analystes et investisseurs, le jeudi 12 septembre à 8h30 à Paris. Pour en connaître les détails, merci de contacter sferrari@newcap.eu.



Communiqué de presse

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï), les activités de distribution du Groupe Giofex en Europe et un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 185 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari
Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs
Sandrine Boussard-Gallien
Théodora Xu
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu

NewCap
Relations médias
Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr